

# 浙江朗迪集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	投资者
时间	2026年5月15日 11:00—12:00
地点	上证路演中心（网址： <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长：高炎康先生 副董事长、总经理：高文铭先生 独立董事：董向阳先生 财务总监：鲁亚波女士 董事、副总经理、董事会秘书：陈海波女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 请问公司今年营运目标是什么？</b></p> <p>尊敬的投资者：您好！公司坚持稳中求进的工作总基调，立足现有产业基础，确立了“存量市场精耕、新兴市场突破、材料革命引领”的发展战略，以推动企业高质量发展。感谢您的关注，谢谢！</p> <p><b>2. 公司对今年空调市场怎么看？有何应对策略？</b></p> <p>尊敬的投资者：您好！展望2026年，“双碳”及“国补”政策持续深化，原材料价格波动频繁，国际贸易格局不断演变，智能化技术更是日新月异，多重因素交织碰撞，正在为产业发展带来新的变数与机遇，预计“整体承压、结构分化”的大趋势将依然延续。国内家用空调市场已全面进入“存量主导”时代。公司主要举措：一是市场份额巩固与精益管理，公司通过多基地协同服务模式，持续巩固核心客户的份额，同时不断提升自动化、智能化、数字化水平，充分发挥区位与规模优势；二是海外市场拓展，通过新建泰国生产基地，优化全球供应链布局，增强国际市场竞争力。感谢您的关注，谢谢！</p>

	<p><b>3. 在技术层面今年在哪些地方会有创新或突破吗?</b></p> <p>尊敬的投资者：您好！目前公司在机械风机板块的目标为积极推进模块化与系统集成升级，打造“基础模块+定制化”选型平台，快速适配暖通空调、新风系统、通信基站等多领域应用场景，满足下游客户的差异化需求。纵向延伸产业链，重点攻克永磁同步电机驱动等核心部件的自主化技术，构建从零部件到整机系统的垂直整合优势，提升产品技术壁垒与附加值。感谢您的关注，谢谢！</p> <p><b>风险提示：</b></p> <p>公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息请以上海证券交易所网站和公司法定信息披露媒体刊登的公告为准。本次调研信息中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来发展计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>/</p>
<p>日期</p>	<p>2026年5月15日</p>