

问题2：公司如何依托 AI 视觉技术赋能智慧工厂建设？

回答：依托 AI 视觉技术的全面迭代与深度落地，公司正成为智慧工厂建设的核心赋能者，为制造企业的智能化转型提供全场景、全链路的技术支撑，更逐步成长为未来黑灯工厂不可或缺的核心生产力。智慧工厂的核心诉求是实现生产全流程的数字化、智能化与高效化，而 AI 视觉技术正是打通这一链路的“工业慧眼”，如同数字工厂的“感知神经”，通过工业相机、智能传感器等硬件载体，结合自研 AI 算法，实现对生产现场人、机、料、法、环全要素的实时感知、精准识别与智能决策，彻底打破传统工厂的信息孤岛与效率瓶颈。在智慧工厂的生产场景中，公司的 AI 视觉系统可深度融合 MES 系统、WMS 仓储系统、质量管理体系（QMS）等核心模块，实现产品全生命周期的追溯与管控——从物料入厂时的条码自动识别、型号精准核对，到生产过程中的外观缺陷检测、尺寸精度测量、装配工序校验，再到成品出库时的自动分拣、批量扫码，每一个环节都无需人工干预，检测速度和精度较人工提升数倍以上，既保障了产品质量的稳定性，又大幅提升了生产节拍与整体效率。同时，通过 AI 视觉技术与运动控制、传感器技术的协同，可实现产线设备的智能联动与柔性生产，能够快速适配多品种、小批量的生产需求，帮助企业降低换产成本、提升产能利用率，真正实现“看得见、管得住、可追溯”的智能制造新范式。

问题3：介绍下公司开拓海外市场进展？

回答：2025 年，公司海外收入达到 13,707 万元，较上年同期增长 122.47%，占营业收入比例达到 10.80%。依托全球 15000+ 客户的深厚积累与 67000 项项目落地经验，公司已建立起覆盖全球的交付与服务能力。作为国内唯一具备锂电全工序视觉解决方案能力的企业，公司凭借国内锂电产业链全球领先的技术水准，已实质确立全球锂电池智能制造视觉解决方案的领导者地位。公司加速海外市场布局，持续拓展东南亚、欧洲、北美等重点区域，推动中国机器视觉品牌走向世界。

问题4：介绍下公司的 SmartWorks 通用视觉软件？

回答：SmartWorks 通用视觉软件立足工业制造全流程智能化需求，打造集 1D、2D、2.5D、3D、AI、视频、运控于一体的 ALLINONE 全功能视觉平台，全面覆盖用户功能拓展、设备升级改造等核心应用场景，为用户数字化转型提供一站式技术支撑，助力提升产业核心竞争力，契合 AI+工业制造全链路赋能的行业发展趋势。

在架构设计方面，该软件实现全面升级，创新采用通讯、标定、流程独立模块化架构，打破传统架构壁垒，大幅提升应用部署与运维的高效性、便

	<p>捷性，同时实现软硬件解耦，为后续功能迭代与硬件适配预留充足空间，保障系统长期稳定运行。编程模式实现突破性创新，首创引导式零代码编程模式，以“可视化配置替代代码开发”，将复杂底层代码封装为可直接操作的模块，彻底降低用户使用门槛，无需专业编程能力，即可快速完成应用搭建，有效解决工业用户“技术能力与数字化需求不匹配”的核心矛盾。</p> <p>智能性体验全面升级，该软件新增 AI 助手功能，全面支持 AI 编程、AI 对话、AI 翻译等辅助应用，深度融合 AI 技术与工业视觉场景，助力用户高效完成复杂操作，推动应用过程更智能、更高效，契合制造业智能化升级的核心需求。</p> <p>可读性与实用性进一步提升，该软件新增方案管理与采集管理模块，采用可视化、模块化设计，操作界面更友好、功能覆盖更全面，实现项目全流程可追溯、可管理，提升用户操作体验与管理效率。</p> <p>在项目实践落地中，该软件创新推出可量化软硬件一致性模块，聚焦相机自动聚焦、FOV 视野调试、光源亮度校准、相机垂直度调整等关键环节，实现硬件与软件深度融合的可量化一致性调试，有效解决工业视觉应用中硬件适配不稳定的行业痛点，在成像调试、机台复制及规模化量产等场景中发挥显著作用，助力用户提升生产效率、保障产品质量，彰显产品核心实用价值。</p> <p>问题5：机器视觉行业的增长情况以及未来的市场空间？</p> <p>回答：高工机器人产业研究所（GGII）数据显示，2024 年中国机器视觉市场规模 181.47 亿元（该数据未包含自动化集成设备规模），同比下滑 1.97%。GGII 预测，2025 年中国机器视觉市场规模有望突破 210 亿元，同比增速超 14%，预计至 2028 年我国机器视觉市场规模将超过 385 亿元，2024-2028 年复合增长率约为 20%。</p> <p>问题6：介绍下公司 2026 年业绩目标？</p> <p>回答：公司管理层根据既定的发展战略和股权激励计划，制定了明确的业绩目标：以 2025 年营业收入为基数，公司 2026 年度营业收入增长率不低于 25%。</p> <p>截至目前，公司经营情况良好，管理层对完成上述年度目标保持坚定信心。同时，对于未来几年持续实现股权激励计划所设定的分年度业绩目标，公司已做好充分准备。在订单储备、产能布局、新品推出以及市场拓展等方面，公司均按计划有序推进，为业绩达标提供了坚实支撑。</p>
<p>说明</p>	<p>投资者接待活动过程中，公司管理层积极回复投资者提出的问题，回复</p>

	的内容符合公司《信息披露管理制度》等文件的规定，回复的信息真实、准确，不涉及应当披露的重大信息。
附件清单（如有）	无