

证券代码：600210

证券简称：紫江企业

## 上海紫江企业集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月15日 下午 15:00~16:30
地点	公司通过“上证路演中心”网站（ <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a> ）采用网络的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事兼总经理程岩 2、财务总监兼副总经理秦正余 3、董事会秘书兼副总经理高军 4、独立董事张晖明 5、独立董事文学国 6、独立董事徐宗宇
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、公司本期整体业绩水平如何？</b></p> <p>回答：感谢您对紫江企业的关注。公司严格遵循信息披露相关规定，关于公司整体业绩水平，我们基于已公开的定期报告向您介绍如下：公司 2025 年度及 2026 年第一季度经营稳健，盈利能力持续增强。2025 年，公司实现归母净利润 10.37</p>

亿元，同比增长 28.25%。2026 年第一季度，公司延续良好发展态势，实现归母净利润 2.18 亿元，同比增长 29.02%。

(1) 2026 年第一季度业绩：

营业收入：23.15 亿元，同比降低 2.03%。

归母净利润：2.18 亿元，同比增长 29.02%。

扣非净利润：2.09 亿元，同比增长 27.40%。

(2) 2025 年度业绩

营业收入：96.04 亿元，同比降低 9.71%。

归母净利润：10.37 亿元，同比增长 28.25%。

扣非净利润：7.81 亿元，同比降低 0.84%。

归母净利润增长主要原因：公司 2025 年包装业务利润的增长和转让持有的紫江新材 27.89% 股权获得的收益较多所致。

营业收入和扣非净利润减少的主要原因：房地产销售收入确认同比减少和主动关停商贸业务以及紫江新材 2025 年第四季度出表所致。

股东回报：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 3.5 元（含税），现金分红金额占归母净利润的 51.18%，保持了连续稳定的分红政策。

关于公司业绩更详细的信息，请您查阅公司在上海证券交易所网站及指定媒体上披露的 2025 年年度报告及 2026 年第一季度报告等公告文件。

谢谢！

**2、报告期内驱动业绩增长的核心业务/产品是什么？**

回答：感谢您对紫江企业的关注。2025 年公司通过加强市场开拓和产业布局持续夯实主营业务的盈利能力，驱动业绩增长的主要产品有饮料包装类别，包括 PET 瓶及瓶坯、饮料 OEM、皇冠盖及标签、塑料防盗盖等。此外，公司还有软包装

类别，主要产品有食品接触包装、单卡纸盒、外卖餐盒、预印纸箱、塑料复合包装、喷铝纸及纸板等产品。谢谢！

3、2025年，贵公司经营业绩录得上市以来的最佳，同时也推出了史上最丰厚的分红预案。作为一名长期投资贵公司的小股东，对公司管理层奋力拼搏的努力，以及回报股东的担当表示感谢！我提几个问题：一是，公司2026年一季度的经营业绩（扣非归母净利润），在营业收入略降的情况下，创造上市以来同比最好的业绩，但与之相比，2025年四季度，公司在营业收入稳定的情况下，利润滑坡，主要原因是什么？二是，公司在2025年的年报中阐述“原材料价格变动的风险”及对策。由于公司主要产品的原材料是石油加工的下游产品，目前原油价格高企，今年一季度，公司经营成本受此影响有多大，如果原油价格持续保持高位，对公司半年、全年经营业绩的影响有多大？公司的对策措施应对的效果如何？三是，公司规划建设“佘山·紫月桃院”房地产项目已于今年春节前全部主体结构封顶，大概在什么时候启动预售？这128套中式合院大概能实现多少销售收入，净利润大概有多少？同时，目前公司股价处于较为低迷状态，不少长期投资贵公司的小股东都希望公司管理层能提前规划分红派息事项，有利于他们用股利再投资，更好享受公司持续稳定发展带来的红利。

回答：首先，感谢您长期以来对紫江企业的信任与支持，也感谢您对公司管理层工作的认可及对股东回报的肯定。针对您提出的几个问题，基于公司已公开披露的信息，为您进行解答。

#### 一、关于2025年第四季度利润波动的原因

根据公司2025年年度报告，2025年第四季度营业收入为17.8亿元，归母净利润为7,160万元，扣非归母净利润为8,929万元，同比均出现较大幅度下滑。主要原因是公司2024年四季度有54栋别墅顺利交房并于第四季度确认收入14.26亿元人民

币而 2025 年四季度同期没有，导致同比数据波动较大。

## 二、关于原材料价格风险及应对措施

化工原材料上涨对公司的影响有限，公司饮料 OEM 业务是采用收取代工费方式结算，不受原材料波动的影响；PET 瓶及瓶坯业务有超过 60% 属于来料加工，其余部分公司积极采取和客户协商争取尽可能转移原材料上涨所带来的压力，同时公司将通过精益生产、加大销售等方式减少原材料上涨所带来的压力。

1、2026 年一季度成本影响：根据公司 2026 年第一季度报告，为应对油价波动，公司采取了预付货款锁定原料价格的策略，导致报告期末预付款项较期初增加 34.09%。从主要原材料采购价格看，2026 年一季度同比有涨有跌，例如 PP 料价格上涨 1.3%，而 PET 切片、PVC 膜、马口铁等价格同比有所下降。因此，原油价格上涨的影响已被部分对冲，未对一季度利润造成重大冲击。

2、长期影响与对策：如果原油价格持续高位，将通过产业链逐步传导，可能对公司全年毛利率构成压力。对此，公司已建立成熟的应对机制：

价格传导机制：公司与主要客户签订了价格联动条款，可将部分原材料成本上涨压力传导至销售端。

集中采购：通过规模化集中采购抵御价格风险。

产品结构优化：持续开发高附加值产品，提升整体盈利水平。

公司将持续密切关注原材料市场变化，灵活运用上述组合策略，努力将成本波动对经营业绩的影响降至最低。

## 三、关于“佘山·紫月桃院”项目及股东回报建议

1、项目进展与预售：“佘山·紫月桃院”为公司上海晶园项目的第四期，规划建造 128 幢中式合院。项目已于 2025 年 5 月开工，并于 2026 年春节前实现了全部主体结构封顶。目前项目尚在开发建设中，具体预售时间需待取得政府相关部门颁发的预售许可证后，根据市场情况适时启动。公司将在具备销售条件时，

严格按照信息披露要求履行公告义务。

2、收入与利润预测：该项目属于稀缺高端别墅资产，位于上海佘山国家旅游度假区核心区。项目最终实现的销售收入和净利润将取决于取得预售许可时的市场价格、销售进度等多种因素，存在不确定性。公司将在后续定期报告或相关公告中披露该项目的具体经营数据。请您以公司官方公告为准。

3、关于分红派息的建议：我们非常理解并感谢您对公司分红政策的关注和建议。公司自上市以来，始终致力于以稳健的经营业绩回报股东，并保持了连续、稳定的现金分红政策。2025年度，公司拟实施每10股派发现金红利3.5元（含税）的利润分配方案，现金分红比例达51.18%。未来，公司董事会将继续在符合法律法规和《公司章程》规定的前提下，结合公司实际经营情况、发展战略、资金需求及股东意愿，审慎研究并制定利润分配方案，积极回报广大投资者。

谢谢！

**4、2025年，贵公司首次取得海外业务收入。今年一季度海外营业收入有多少？请介绍一下公司海外业务情况，今年计划海外营收能有多少？计划实现多少利润？**

回答：感谢您对紫江企业的关注。公司积极响应国家“走出去”战略，稳步推进国际化布局。

一、公司海外业务介绍

公司海外业务目前处于起步与拓展阶段，在公司整体营收占比很小，目前对公司业务没有实质性影响。

1、战略布局：公司已在埃塞俄比亚设厂（公司占49%股权）、越南设厂（公司占100%股权）并投产，旨在利用国内积累的技术、制造与成本优势，开拓国际市场，培育新的增长点。

2、主要产品与市场：当前海外业务主要围绕公司的核心产品展开，包括饮料包装（瓶坯、瓶盖等），市场拓展主要集中在

	<p>埃塞俄比亚、越南等区域。</p> <p>二、关于 2026 年海外营收及利润计划</p> <p>公司已在 2025 年年度报告中提出努力拓展海外市场。然而，具体的年度海外营收目标及利润计划属于公司未公开披露的前瞻性经营信息。</p> <p>海外业务的发展受到国际贸易环境、汇率波动、当地市场竞争、客户认证及拓展进度等多重因素影响，存在不确定性。公司管理层将全力推进国际化战略，力争海外业务规模持续增长，但其具体的财务贡献请以公司后续在定期报告（如半年度报告、年度报告）中披露的经审计数据为准。</p> <p>公司将继续依照法律法规和监管要求，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务。请您关注公司在上交所网站发布的官方公告。</p> <p>谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026-5-15