

证券代码：688117

证券简称：圣诺生物

成都圣诺生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	川财证券：兰红兵、凌志群、蔡睿杰、杨东、代林静 个人投资者：赵明、李忠恕、胡春平、钟明英、李永丽、王素平、阮启礼、龙驹、陈宏宇、周建军、冯美钢、黄希葵、李春林、陈斌、杜仕泽、李良英、朱建清、文川、蒋世英、杨明等
时间	2026年5月15日 10:00-12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：文永均 副董事长、常务副总经理：余啸海 财务负责人、副总经理：伍利 董事会秘书、副总经理：饶进 证券事务代表：张露
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍 成都圣诺生物科技股份有限公司（股票代码：688117）成立于2001年7月，为四川省高新技术认证企业，注册资本为157,385,978元。圣诺生物致力于为国内外医药企业的多肽类创新药研发提供药学研究和定制生产服务，自主研发、生产和销售多肽类仿制药原料药和制剂产品以及多肽药物生产技术转让服务。经过多年的研究与开发，公司在多肽药物研发和生产领域积累了先进的核心技术和丰富的研发生产经验，具有自

主多肽合成和修饰核心技术，并积累了大量非专利技术，依托技术的不断创新，持续满足多肽医药市场需求。

二、互动交流

1、今年Q1现金流为负2000多万元，原因何在？

答复：公司2026年第一季度经营活动产生的现金流量净额为负主要系购买原材料支付货款增加所致。

2、为什么机构把公司定位成生物制药企业中的化工原料股而非创新生物药，原因何在？公司2025年研发投入情况？公司在整个生物制药中属市值和销售都较小的公司，要发展壮大，公司有何战略定位和方针策略？

答复：根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为医药制造业；按《国民经济行业分类》，公司所处行业归属于“C制造业”中的“医药制造业（C27）”下的“C2710化学药品原料药制造”和“C2720化学药品制剂制造”。

2025年，公司研发投入合计5,594.99万元，较上年同期增加10.89%，占营业收入比重为7.55%。

未来，公司管理层将持续密切跟踪国内外多肽生物医药行业发展趋势，并结合内外部市场环境变化情况、公司经营发展目标、核心技术优势等因素，审慎布局，拓展多肽生物医药全产业链平台的生态圈。实时关注国际相关政策动态，精准把握海外市场发展机遇，高效推进境外投资项目的落地建设与稳步实施；同时，根据公司发展战略需要，积极挖掘各种潜在的投融资机会，不断优化和完善公司业务和技术布局，提升公司在多肽医药市场的全球化竞争力。

3、公司产品出口美国地区，若以后地缘政治变化，对公司国外销售有多大影响？公司有没有这方面的防风险措施？

答复：除美国外公司产品还销往俄罗斯、韩国、欧洲、非

洲等国家和地区，公司通过全球化商业布局，降低可能出现的地缘政治变化所带来的风险。

同时，公司通过持续加快原料药国际注册、申报步伐，优化在欧盟、韩国、俄罗斯等国家的产品布局，打造全球范围内有竞争优势的特色原料药产品，继而拓展并稳定原料药的国际销售渠道。

4、公司2025年的营收增长主要来自于原料药，未来在这个原料药领域的投资和产能是否能继续释放，满足公司成长性要求？

答复：2025年公司募投项目及自有资金建设项目陆续结项并顺利投入使用，同时公司积极推动现有产线的升级改造，优化车间生产任务配置，综合提升生产效率。与此同时，为保证未来年度能全方位满足客户订单需求，公司新原料药生产基地于2025年10月底已正式开工建设，项目建成后，将实现年产10吨多肽原料药的总产能。

公司将立足长远发展战略与市场扩容趋势，稳步推进新增产能规划与建设工作，通过优化产能布局、扩充生产规模、提升生产效率，提前布局未来市场需求增量，为后续承接更多客户订单、实现公司持续稳健发展提供充分的产能保障。

5、公司在多肽药物CDMO服务项目方面主要是国内的医药企业，有没有开拓海外大型医药企业的计划？

答复：目前公司多肽创新药药理学CDMO服务客户以国内医药企业为主，暂无海外大型医药企业。公司将持续关注并积极探索相关机会，未来如有相关事项达到披露标准，公司将根据上海证券交易所相关规定及时履行信息披露义务。

6、制剂市场方面，近几年公司并没有太多品类增长，公司是否有新的品类研发与投产计划？或者有相应的并购规划

	<p>以培育新的营收增长点？</p> <p>答复：公司有8个研发产品已向国家药品监督管理局申报注册批件，共有中长期在研储备项目26项，形成了科学的研发产品梯队，能够保证持续有新的产品完成研发为市场提供生产服务。</p> <p>2026年，公司将继续优化现有制剂产品销售管线营销渠道布局，因地制宜制定营销策略，加快推进战略产品的市场推广速度与广度，进一步提升市场份额。针对制剂国外市场，公司将加速主营产品在海外重点销售区域的注册申报，力争实现新的业务增长点。</p> <p>目前，公司暂无相关并购规划，未来如有相关事项达到披露标准，公司将根据上海证券交易所相关规定及时履行信息披露义务。</p> <p>7、公司目前多肽制剂产品主要有哪些，产品优势？未来研发优势和重点研发方向？有没有机会出现爆款产品？</p> <p>答复：截至2025年年报披露之日，公司12个多肽制剂品种在国内取得了17个生产批件，产品涵盖糖尿病、免疫系统疾病、肿瘤、心血管、慢性乙肝及产科疾病等多肽药物发挥重要作用的领域，主要品种有注射用胸腺法新、醋酸奥曲肽注射液、依替巴肽注射液、醋酸阿托西班注射液和注射用生长抑素等。</p> <p>公司多肽制剂立足于公司多肽原料药规模化生产能力，自产原料药具有质量可靠、稳定性好等特点，同时兼具成本优势。</p> <p>未来，公司将进一步强化优势产品管线，高度聚焦糖尿病、辅助生殖、抗肿瘤、消化系统、免疫系统疾病等重点领域，不断推出技术含量高、安全稳定性好、具有成本优势的产品，提升公司在多肽领域的竞争优势。</p>
附件清单(如有)	无
风险提示	<p>上述内容如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关信息，不视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺与保证，敬请广大投资者理性决策、注意投资风险。</p>

日期	2026年5月15日
----	------------