

证券代码：688410

证券简称：山外山

重庆山外山血液净化技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	东方红资管、国联民生证券、广发基金、西部证券、泰康资管 盘京资管、易方达基金、山外山公司以上证路演中心网络互动方式 进行，面对全体投资者、太平养老、融通基金、中信证券 南方基金、平安基金
会议时间	2026年5月8日 13:30-14:30 东方红资管、国联民生证券 2026年5月11日 14:00-15:00 广发基金、西部证券 2026年5月12日 9:00-10:00 泰康资管、盘京资管 2026年5月12日 10:30-11:30 易方达基金、国联民生证券 2026年5月12日 15:00-17:00 山外山公司以上证路演中心网络互动方式进行，面对全体投资者 2026年5月14日 14:00-15:00 太平养老、西部证券 2026年5月15日 10:00-11:00

	<p>融通基金、中信证券</p> <p>2026年5月15日 15:00-16:00</p> <p>南方基金、西部证券</p> <p>2026年5月19日 10:00-11:00</p> <p>平安基金</p>
会议地点	山外山公司会议室，线上会议
上市公司接待 人员姓名	<p>董事长兼总经理：高光勇</p> <p>董事会秘书兼财务总监：喻上玲</p> <p>独立董事：李丽山</p> <p>证券事务代表：邹博</p>
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>问题一：2026年一季度血透设备招标情况如何？</p> <p>据众成数科-医械云标讯 MDBIDS 统计，2026年一季度，我国输血、透析和体外循环器械公开招中标市场规模同比增长 20.53%，市场明显回暖。从细分产品看，血液/腹膜透析设备招标规模仍居首位，其中，山外山公司在 2026 年第一季度血液透析设备最具影响力品牌榜（按照销售金额）市占率达 17.07%，行业排名第三，稳居国产自主品牌第一。</p> <p>问题二：县域血透服务政策目前落地情况如何？</p> <p>2025年5月20日，国家发改委新闻发布会提到将提高资金使用效率，建立超长期特别国债资金直达快享机制，抓紧推出加力实施设备更新贷款贴息政策，降低各类经营主体设备更新的融资成本，这将促进终端医院对血液透析设备更新需求的增加。目前全国已有多个省份及县市开展血液净化设备更新项目，后续公司也会密切关注相关项目的开展情况，继续积极主动地配合各项政策的执行，并力争从中挖掘更多的发展机遇。</p> <p>问题三：公司 2025 年与 2026 年一季度血液净化设备业务发展情况？</p> <p>在设备业务领域，山外山公司以“全国-省级-地级市”三级三甲医院为核心阵地，通过临床示范效应成功辐射基层医疗网络，推动品牌影响力与市场覆盖率同步提升，并灵活应对招投标政策波动，凭借产品核心竞争力，保持销售收入稳健增长。2025 年度公司血液净化设备实现营业收入 54,579.89 万元，同比增长 44.32%。其中，血液透析机实现营业收入 50,023.07 万元，同比增长 51.89%。2026 年一季度公司血液净化设备实现营业收入 15,048.10 万元，同比增长 18.03%。</p> <p>问题四：公司 2025 年与 2026 年一季度血液净化耗材业务发</p>

展情况？

在耗材业务领域，山外山公司已组建独立销售团队实现“设备+耗材”专业化协同，重点攻坚终端公立医院覆盖，加速各级医疗机构渗透，同时强化与医疗集团、连锁透析中心的战略合作，构建可持续放量基础。通过持续优化市场响应机制，公司将以设备高增长牵引耗材业务进入快车道，最终通过双轮驱动模式进一步巩固在血液净化领域的领先地位。2025年度公司血液净化耗材实现营业收入18,865.16万元，同比增长46.49%。其中，自产耗材实现营业收入15,059.95万元，同比增长92.59%。2026年一季度公司血液净化耗材实现营业收入6,288.43万元，同比增长45.36%。

问题五：公司2025年海外出口业务情况？海外业务的重点布局区域是哪些？

在国际市场拓展方面，公司积极响应国家“一带一路”倡议和“推进高水平对外开放”战略要求，依托不断增强的血液净化全产业链优势，坚持“国内外市场双轮驱动”发展策略，致力于打造SWS一流国际品牌形象。2025年，公司国际化战略进入纵深发展阶段，实现从“产品出海”向“品牌扎根”的关键跨越。公司海外业务已覆盖亚洲、非洲、欧洲、南美洲等全球100余个国家和地区，境外市场实现销售收入17,249.20万元，同比增长34.31%，国际市场已成为公司重要的增长引擎。

问题六：公司如何规划海外的销售渠道和售后服务体系建设，以支撑海外业务的持续快速增长？

山外山公司深耕海外医疗服务，树立可信赖、高质量的全球品牌形象，通过参与国际展会及肾脏病学术论坛，并获新华社、人民日报等权威媒体广泛报道，作为“一带一路”医疗器械出海代表企业，携“设备+耗材”全链条解决方案，向全球提供高性价比、优质创新的中国血液净化方案。公司加速建设东南亚、中东、欧洲等重点市场的属地化销售与技术服务团队，构建多层次业务支撑网络，建立24小时售后机制，并依托远程运维数字平台及血液透析智慧管理系统，实现设备与海外透析中心信息联通，以一体化数据管理助力海外机构实现诊疗数字化、精细化管理，提升医护效率与患者安全。

未来，公司将持续深化“研发创新+全球布局”双轮驱动，通过智能化升级与产业链延伸，从设备供应商向整体解决方案提供商转型，为海外医疗机构提供定制化方案，持续推动数字化、智能化升级，降低海外医疗机构运营成本和医疗风险，在国际市场打造血液净化中国智造解决方案新名片。

问题七：请问2026年一季度海外收入增速？未来2-3年境外业务规划，会开拓哪些新市场？谢谢

尊敬的投资者您好，公司2026年第一季度营业收入为

	<p>22,962.89 万元，同比增长 21.33%。未来，公司将加速在东南亚、欧洲等重点区域搭建属地化销售与技术服务团队，依托数字化平台实现全球资源优化与决策支持，持续提升竞争力。品牌建设方面，公司将通过线上线下联动、行业展会、技术峰会等形式，增强品牌全球影响力，提升品牌认同度。同时，公司将持续拓展多元化合作模式，与产业链企业、科研机构共建技术联盟，并借助数字化工具赋能渠道伙伴，共同推动整体解决方案的开发与市场拓展，最终实现从“产品出海”到“品牌扎根”的跨越，构建可持续发展的全球格局。</p> <p>感谢您的关注与支持！</p> <p>问题八：请问 2025 年基层医院的收入占比和增速情况？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司持续聚焦血液净化设备与耗材双引擎发展战略，通过实现设备销售高增长、市场占有率稳步提升、耗材销售体系全面升级三大目标强化行业领导力。2025 年，公司国内市场实现营业收入 63,441.58 万元，同比增长 44.57%。</p> <p>公司以“全国-省级-地级市”三级三甲医院为核心阵地，通过临床示范效应成功辐射基层医疗网络，推动品牌影响力与市场覆盖率同步提升，并灵活应对招投标政策波动，凭借产品核心竞争力，保持销售收入稳健增长。根据今日标讯数据，2025 年公司在血液透析机市场占有率达 21.44%，行业排名第三，稳居国产品牌第一；连续性血液净化设备市占率为 20.77%，连续多年位居国内行业第一。公开招标数据充分印证了国产替代加速趋势，国产高端设备技术实力获得终端客户的充分认可。</p> <p>感谢您的关注与支持！</p> <p>问题九：请问公司重庆地区九家血透中心是否实现盈利？</p> <p>尊敬的投资者您好，目前山外山公司已建成并运营 6 家连锁血液透析中心，以医疗质量与专业服务为核心竞争力，充分发挥全产业链一体化及全程信息化管理优势，为肾脏病患者提供优质的血液透析治疗与服务。2025 年公司医疗服务板块收入 5,803.94 万元，同比增长 6.33%，盈利能力持续增强。</p> <p>感谢您的关注与支持！</p>
<p>是否涉及应当披露重大信息</p>	<p>本次活动不涉及应当披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 5 月 20 日</p>