

# 健民药业集团股份有限公司

## 2026年5月投资者关系活动记录表

投关活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他:
来访单位	2026年5月19日：华安证券
地点	公司会议室
公司人员	公司董事会秘书周捷，证券事务代表曹洪，证券事务助理王淼等
情况说明	本次活动不涉及应当披露而未披露的重大信息
主要内容	<p><b>1. 公司医药工业的最新情况？</b></p> <p>2025年公司营销体系改革成效显著，品牌双轮驱动策略持续推进，医药工业板块快速恢复，全年实现营业收入20.25亿元，较上年同期增长15.92%，OTC产品线与处方药产品线齐头并进实现双增长，核心品种稳健、新产品发展势头良好。2026年第一季度医药工业板块保持稳健发展态势，各项管理举措已稳步推进，管理成效将逐步释放，长期来看整体发展趋势向好。</p> <p><b>2. 公司目前儿药线发展情况如何？</b></p> <p>公司是全国小儿用药生产基地，拥有儿药品种四十余个，涵盖了儿童消化、感冒、皮外等多个治疗领域，主要品种有龙牡壮骨颗粒、小儿紫贝宣肺糖浆、小儿牛黄退热贴膏、小儿宝泰康颗粒、小儿宣肺止咳颗粒、复方紫草油、痱子粉等。一方面公司坚持品牌引领，“龙牡”品牌聚焦龙牡壮骨颗粒，依托儿童发育成长核心优势拓展医院市场，深化“健脾加钙D，科学助长高”品牌理念，持续构建“龙牡儿药专业可靠”的品牌认知。另一方面深耕儿药市场，加大儿药线产品培养力度，并围绕“龙牡”品牌加大产品管线布局，提升公司儿药产品市场占有率和龙牡品牌影响力。目前公司儿药线产品销售状况正常。</p> <p><b>3. 公司在研发管线上还有哪些值得期待的产品？</b></p>

公司始终将研发创新作为发展的核心引擎，一方面围绕中药创新药加快研发立项与在研进度，推动更多产品进入 IND 和 NDA；另一方面围绕“龙牡”品牌布局儿童仿制药及改良型新药，同时加大产品的二次开发力度，为公司的未来发展构建优质的产品管线。2025 年公司研发上市的产品包括中药 1.1 类创新药小儿牛黄退热贴膏，仿制药呋塞米口服溶液、氨溴特罗口服溶液等。公司在研管线品种丰富，中药创新药品种有通降颗粒、枳术通便颗粒、益母妇炎颗粒、小儿辛苍鼻炎颗粒等，仿制药品种有对乙酰氨基酚布洛芬片、布洛芬混悬液等。2026 年公司将加快推进在研品种的临床研究进度，并力争在研发全链条各关键里程碑均有产品覆盖，形成梯次清晰、接续有序的新药研发产品梯度。

#### 4. 公司已上市的三个创新药品种的销售情况？

七蕊胃舒胶囊为公司 2021 年底获批的中药 1.1 类创新药，该产品通过谈判续约 2025 年国家医保目录，主要用于轻中度慢性非萎缩性胃炎伴糜烂湿热瘀阻证所致的胃脘疼痛的治疗。2025 年全年销售发出同比增长 39%，目前销售情况正常。

小儿紫贝宣肺糖浆为公司 2023 年下半年获批的中药 1.1 类创新药，该产品通过谈判进入 2025 年国家医保目录，主要用于小儿急性支气管炎风热犯肺证咳嗽。该产品凭借处方温和、普适性好、疗效显著等优势得到广大医生和用户的认可，2025 年首年上市销售发出超过 7000 万元，目前销售情况正常。

小儿牛黄退热贴膏为公司 2025 年获批的中药 1.1 类创新药，是国内唯一获批的药准字号儿童退热贴膏。该产品将中药透皮吸收技术、穴位敷贴疗法与物理降温原理有效结合，药物作用于大椎穴和神阙穴，经皮肤渗透进入血液循环，达到退热解表、清热解毒之功效，主要用于小儿急性上呼吸道感染风热证所致的发热（38.5℃及以下），具有良好的临床应用基础，安全性与有效性得到了充分验证。目前该产品已上市，市场销售相关工作有序推进，并会积极准备今年的国谈。