

证券代码：688528

证券简称：秦川物联

成都秦川物联网科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	参与本次业绩说明会的投资者
时间	2026年5月29日 15:00-17:00
地点	上证路演中心（ <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：邵泽华先生 董事、副总经理：李勇先生 副总经理、董事会秘书、财务总监：李婷女士 独立董事：任世驰先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>Q1、请问公司 2025 年燃气表海外业务增速显著，请问目前海外产品的结构是怎样的？未来的发展趋势如何？</b></p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者您好！2025 年，公司燃气表境外业务表现突出，产品主要销往哥伦比亚、印尼，全年实现营业收入 4,073.78 万元，较 2024 年增加 2,617.70 万元，同比增长 179.78%。2025 年，公司境外燃气表的销售以膜式燃气表为主；未来，公司将在巩固现有市场的基础上，积极开拓巴西、秘鲁、印尼、印度、墨西哥、阿根廷等市场的智能燃气表业务，力争进一步扩大境外业务收入规模，持续增强海外市场综合竞争力。感谢您的关注！</p> <p><b>Q2、贵司智能传感器业务发展前景如何？</b></p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者您好！智能传感器作为公司战略布局的重</p>

要板块之一，2025 年全年实现营业收入 4,889.20 万元，较 2024 年同比增长 29.24%。

目前，公司智能传感器相关产品已应用于空调、冰箱、汽车等需精确测控温的场景，以及新能源电动汽车充电器、大功率开关电源、大功率 LED 灯、大功率电子节能灯等领域，同时可适配新能源汽车热管理系统，技术创新与场景应用能力持续提升。

公司已与联合电子、重庆小康、武汉菱电、重庆宗申、重庆力帆、重庆隆鑫、万里扬等多家知名汽车及摩托车整车主机厂、Tier1 核心零部件供应商建立合作关系；同时，公司已成功开拓上海汽车、广汽传祺、科勒动力等汽车厂商及配套厂商，并获得定点项目。目前相关产品研发与产线建设正在推进中，力争早日实现批量供货，但上述定点项目的后续进展仍存在不确定性。

此外，公司通过二级配套模式，已成功进入多家涵盖新能源品牌的主机厂及部分家电企业的供应链体系。未来，公司将持续推进技术优化与产品迭代，不断提升核心竞争力，进一步巩固并深化与客户的战略合作关系。感谢您的关注！

### **Q3、为了改善业绩，公司打算做一一些什么具体的措施？**

**答：**尊敬的投资者您好！智慧城市物联网领域是公司长期发展的基石与战略核心。公司将继续聚焦该领域业务拓展，全力推进与昆仑能源、中国燃气、华润燃气、新奥能源、港华燃气五大燃气集团的业务对接与合作深化，同时积极开展各省市燃气公司的市场拓展工作；此外，还将加大水表及流量计产品的推广力度，在巩固现有市场的基础上，进一步开拓巴西、秘鲁、印尼、印度、墨西哥、阿根廷等国际市场。

公司将在智能传感器业务的市场拓展中持续聚焦汽车板块，重点覆盖上汽、一汽、吉利、长安、奇瑞、东风、广汽、赛力斯、联合电子、科勒动力等主机厂及配套厂商；同时加大家电行业市场拓展力度。中长期发展层面，公司将始终紧密围绕国家战略导向开展各项工作，通过持续的技术创新与场景深耕，稳步培育智

能传感器业务的长期发展潜力。感谢您的关注！

**Q4、公司的高研发费用主要投向哪里？**

**答：**尊敬的投资者您好！公司作为高新技术企业与“专精特新”企业，始终通过高强度研发投入巩固技术领先优势与产品创新能力，研发费用率持续维持在 20%以上的高水平。2025 年，公司新增发明专利 265 项、软件著作权 36 项，并参与编制国家标准 19 项；同年成功入选“2025 年创新动能：全球百强”，且于 2026 年再度登榜，成为少数连续两年入选该榜单的中国企业，充分彰显了公司在技术深耕与创新突破领域的强劲竞争力。

公司 2025 年研发费用主要用于“智慧工厂工业互联网平台研发”“机械加工装备智能运维关键技术研究及平台研发”“智慧城市应急监管平台研发”等 28 个在研项目。目前公司正加速将现阶段研发取得的阶段性成果转化为产品并推向市场，力争实现从研发到业绩的转化。未来，公司将持续优化研发资源配置，力求在核心技术攻关与费用增速控制之间取得平衡，为公司的可持续发展提供有力支撑。感谢您的关注！

**Q5、公司未来并购有何计划？**

**答：**尊敬的投资者您好！投资并购是公司实现外延式增长、增强竞争力的重要战略路径。在风险可控的前提下，公司将依托上市公司平台优势，结合过往并购经验，围绕主业积极寻找具备协同效应的投资与并购机会，并探索多元合作模式，通过资源整合进一步强化优势、弥补短板。公司将始终秉持审慎原则，严格开展尽职调查，积极响应国家产业政策指引，致力于通过高质量并购整合推动产业链协同与整体竞争力提升。如有相关进展，公司将严格按照规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

**Q6、公司物联网智能燃气表业务目前进展如何？**

**答：**尊敬的投资者您好！作为公司营收主要来源的物联网智能燃气表业务，2025 年在国内市场竞争加剧、单位成本上升及销售价格承压的多重压力下，实现营业收入 15,477.16 万元。2025

年，公司围绕市场开拓、产品研发等方向持续发力，成功中标港华燃气、中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司等大客户的燃气表采购项目。2026年，公司已与西南油气田等客户完成合同签订并启动供货，业绩初步显现。后续，公司将重点聚焦昆仑能源、中国燃气、华润燃气、新奥能源、港华燃气五大燃气集团，深化业务对接与合作。未来，公司还将积极拓展海外市场的智能燃气表业务，持续增强公司市场综合竞争力。感谢您的关注！

**Q7、公司一季报亏损收窄，主要的增长驱动力来自哪里？**

**答：**尊敬的投资者您好！2026年第一季度，公司实现营业收入6,200.23万元，同比增长10.31%，归属于上市公司股东的净利润同比减亏630.58万元，归属于上市公司股东的扣非净利润同比减亏499.43万元。目前，营业收入已实现环比、同比双回升。

这一成绩是公司“提质增效”行动方案落地见效的直接体现。管理层始终保持战略定力，坚持以技术创新驱动发展，核心业务基本盘稳固，智能传感器等战略新兴业务布局有序推进。同时，公司持续优化期间费用管控，保持了降本增效的良好态势。感谢您的关注！

**Q8、一季报前十大股东外资占比为什么提高那么多？**

**答：**尊敬的投资者您好！根据公司已披露的2026年第一季度报告，前十大股东中部分合格境外机构投资者（QFII）确实存在增持情况，摩根大通、摩根士丹利、高盛等国际顶尖投行均位列公司前十大股东。这主要是机构投资者基于自身投资策略和市场判断进行的正常持股调整。公司始终专注于智慧城市物联网、智能传感器及工业物联网三大核心业务板块，将继续扎实推进主营业务，努力提升经营业绩，以更好的发展回报广大投资者的信任与支持。感谢您的关注！

**Q9、你好，重庆基地，新生产线，截止今日，是否已经量产，还是在调试中？**

**答：**尊敬的投资者您好！重庆基地系公司2023年底收购的子

公司，原有产品及产线已持续稳定量产。为持续拓展业务并响应新增客户需求，该基地积极推进新产品的研发工作，并同步开展产能扩建工作。目前部分新产品的产线及新增客户定点所需产线，处于建设调试状态。具体情况详见公司公开披露的信息。感谢您的关注！

**Q10、您好，今年公司能否扭亏为盈？**

**答：**尊敬的投资者您好！公司紧密围绕年度经营目标及“提质增效重回报”行动方案，着力提升经营质量、优化治理结构、强化投资者回报，推动公司实现高质量与可持续发展。公司管理层目前采取的具体措施如下：

1、在智慧城市物联网方面，公司融合物联网、大数据、云计算等现代技术，以市场需求为导向，紧密跟踪行业发展趋势，把握新一代信息技术发展机遇，为燃气、水务领域客户提供整体解决方案。公司团队凝心聚力、攻坚克难，扎实推进各项重点工作并取得阶段性成效。2025年，公司成功中标港华燃气、西南油气田等大客户的燃气表采购项目；目前，已与西南油气田等客户完成合同签订并开始供货，业绩已初步显现。公司将继续聚焦该领域业务拓展，全力推进与昆仑能源、中国燃气、华润燃气、新奥能源、港华燃气五大燃气集团的业务对接与合作深化，同时积极开展各省市燃气公司的市场拓展工作；此外，还将加大水表及流量计产品的推广力度，在巩固现有市场的基础上，进一步开拓巴西、秘鲁、印尼、印度、墨西哥、阿根廷等国际市场。

2、在智能传感器方面，公司将在市场拓展中持续聚焦汽车板块，重点覆盖上汽、一汽、吉利、长安、奇瑞、东风、广汽、赛力斯、联合电子、科勒动力等主机厂及配套厂商；同时加大家电行业市场拓展力度。中长期发展层面，公司将始终紧密围绕国家战略导向开展各项工作，通过持续的技术创新与场景深耕，稳步培育智能传感器业务的长期发展潜力。

2026年第一季度，公司实现营业收入6,200.23万元，同比增

	<p>长 10.31%，归属于上市公司股东的净利润同比减亏 630.58 万元，归属于上市公司股东的扣非净利润同比减亏 499.43 万元。</p> <p>这一成绩是公司“提质增效”行动方案落地见效的直接体现。管理层始终保持战略定力，坚持以技术创新驱动发展，核心业务基本盘稳固，智能传感器等战略新兴业务布局有序推进。同时，公司持续优化期间费用管控，保持了降本增效的良好态势。具体业绩情况请关注公司发布的定期报告。感谢您的关注！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 5 月 29 日