

上海元祖梦果子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026 -

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与元祖股份（603886）2025年年度暨2026年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年06月05日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 张乙涛 独立董事 周喆 独立董事 刁维仁 独立董事 唐稼松 董事会秘书 周丹丹 财务负责人 王尹

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1. ①产品风格偏单一，是否推出热血、男性主题系列，拓展客群？②可否在官网及自媒体举办AI插画月赛、设高额奖金，将获奖作品用于糕点设计并开发文旅伴手礼；同时策划创意活动为直播造热度，提升品牌曝光？③是否利用广告资源打造「元祖关怀」频道，联合网红开展山区公益，优先采购在地农产品？④全年节庆众多，除蛋糕外，是否按月推出节日主题饼干与周边，复盖各类消费场景？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，感谢您提出的创新建议。公司正积极拓展客群覆盖，除现有家庭节庆、生日场景外，未来也会覆盖更多多元化场景，持续丰富产品矩阵。同时，公司也会继续尝试探索更多年轻化互动形式，提升品牌活力。感谢您对公司的关注。</p> <p>2. ①有消费者提出元祖蛋糕的奶油和其它品牌包括私家烘焙比较，奶油存在少，在蛋糕胚上只有薄薄的一层情况，请问公司怎么看？我自己也发现确实奶油比较少，这会影响蛋糕的销售。②公司会开展定制蛋糕的模式吗，消费者提供图片，门店按照款式定制？其实现有蛋糕的造型，并不丰富，每年都是固定几款，可选择的余地不多。</p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司蛋糕奶油采用健康的动物奶油，按照标准配方进行制作，消费者可根据个人偏好进行奶油加购，未来公司会结合消费者反馈适当调整奶油用量，提升满意度。目前门店有定制款活动方形蛋糕，我们会定期推出新款蛋糕供消费者选择，非常感谢您的建议。</p> <p>3. 元祖梦世界建议①票价策略：下调家庭套票定</p>
----------------------	---

价，主打“家长觉得划算”，只要成人愿意来，小孩自然想玩；推多次卡/月卡，低价高复购。②蛋糕引流：每日限定不同款蛋糕折扣，价格对标周边门店更低。③官网与运营：官网内容陈旧、关注度低，需每周更新活动与优惠，联动社媒宣传。④硬件升级：每年新增设备查法规与空地条件，评估增设摩天轮，吸引情侣约会。

答：尊敬的投资者您好，梦世界已推出DIY多次卡、199元起遛娃套票，满足各类亲子体验需求，有效期覆盖暑假，吸引多次到访；官方小程序正在升级改版，首页展示活动日历和商户促销信息，兼顾商场服务与销售功能；硬件方面正在推进IP装置落地及导视系统升级，未来外立面及商场室内空间将更加有吸引力及辨识度，非常感谢您对公司的关注以及提出的宝贵建议。

4. 现在股价很低，除了现金分红与公司理财，公司是否考虑选择回购股份注销的方式以稳定股价？

答：尊敬的投资者您好，公司高度重视全体股东的利益以及公司在资本市场的表现，非常感谢您对公司的关注以及提出的宝贵建议。

5. 有回购计划吗？

答：尊敬的投资者您好，公司高度重视全体股东的利益以及公司在资本市场的表现，非常感谢您对公司的关注以及提出的宝贵建议。

6. 一季度业绩没听到请再讲一遍？

答：尊敬的投资者您好，2026年第一季度的营业收入为3.3亿元，具体内容可参见公司于2026年4月25日披露的完整报告，感谢您对公司的关注。

7. 未来EPS有可能回到2021年水平吗？

答:尊敬的投资者您好，公司正积极调整业务结构，推进降本增效，提升核心竞争力，逐步改善盈利水平，努力为投资者创造可持续的长期价值，再次感谢您的信任与耐心，也欢迎您持续关注公司后续披露的定期报告及相关公告。

8. 线上平台取缔黑蛋糕店，不允许新开蛋糕店之后，蛋糕的销售有什么影响？明显吗？

答:尊敬的投资者您好，线上平台对不规范蛋糕店的整顿，短期内可能加速行业洗牌，长期看有利于规范市场秩序。作为深耕烘焙行业多年的品牌，元祖始终严格遵守食品安全法规，依托标准化生产流程及完善供应链，确保产品品质稳定可控。这一趋势将进一步凸显合规企业的品牌价值，我们也将持续优化线上线下一体化服务，巩固消费者信任。感谢您对公司的关注。

9. 公司线下门店开新店是否考虑会兼顾公司或事业单位等团购业务的开拓？建议开新店不要只考虑ToC一定要兼顾团购业务以提升单店效率；还有就是如何提升单店销售效率及提升单店客流量及营业额？营收线上化可能会冲击糕点业务？如果线下流量更多的话，除粽子月饼以外的糕点业务销量应该会更大，公司如何提升线下门店客流量？

答:尊敬的投资者您好，公司会根据市场环境、客流量、商圈覆盖等多重因素审慎评估新开门店，同时公司也在积极运用AI模型拓展潜在B端客户。公司依托线上电商平台与线下门店相结合的模式，持续优化品牌竞争

力，同时通过积极拓展团购客户、保持产品创新及兼顾健康美味，来增强门店运营效能。感谢您对公司的关注。

10. 端午节粽子销售情况较前几年而言，目前感觉是更好了，还是？

答:尊敬的投资者您好，2026年端午季仍在进行中，目前处于88折活动热卖期间。公司推出了雪龙粽、雪冰粽、松茸菌菇粽、台湾风味肉粽等多款粽子产品及端午礼盒，此外也推出了米布丁、薄荷巧克力等创新口味。具体销售情况敬请关注后续披露的半年度报告，感谢您对公司的关注。

11. 公司目前有什么发展经营的规划战略？

答:尊敬的投资者您好，公司围绕产品创新、渠道拓展、会员深耕与供应链提效四大方向协同发展，核心战略以产品（健康、好吃）为导向，以数字化为支撑，通过优化供应链、拓展多元门店形态、精细化运营会员私域，并强化全链条品质保障，实现产品品质与品牌影响力的全面提升，感谢您对公司的关注。

12. 有没有考虑过在非工作日进行直播呢？因为有的股东还不具备工作日可以不上班的实力，视频录播我错过了，后期的话可以在哪里重新观看呢？

答:尊敬的投资者您好，您可在业绩说明会结束后观看回放，感谢您对公司的关注。

13. 公司2026一季度业绩同比下滑较多，公司是否有决心在春节季、年货季在产品创新方面有所新的突

	<p>破？不是简单的现有产品组合装，是有新的创新产品方面；公司的月饼产品尤其是冰淇淋月饼和台式桃山皮月饼其实已经非常好了，其实不需要多少创新，把公司的创新的力量集中于研发年货季新品或许更好？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您的建议，公司今年在产品研发方面会重点聚焦推出咸口、顺时而食、减糖减油、药食同源方向的产品，感谢您对公司的关注。</p> <p>14. 公司的蛋糕做出了很多爆款，比如多肉森林，阳光朵朵、圆梦丝巧冰淇淋蛋糕等非常不错，建议保留爆款的同时，蛋糕业务对外形要有足够的频次创新，至少每年有更新外形，尽量达到有新的外观爆品；现在的消费者喜欢每年有新意以及喜欢拍照留念分享美好时刻。</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司蛋糕做为常年主打产品，会定期推新，比如近期推出的荔枝玫瑰冰淇淋蛋糕、黑巧丝绒慕思蛋糕、以花之名豆沙裱花蛋糕等，敬请关注“元祖食礼”小程序平台。2026年也将继续围绕消费者对产品创新与社交分享的需求，推进造型与产品设计的创新，感谢您对公司的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2026年06月05日</p>