

证券代码： 600573

证券简称： 惠泉啤酒

## 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中金公司、天风证券、银河证券、长江证券、华泰证券、华源证券、大成基金、富国基金、惠升基金、锦林资产、招银理财、平安资管
时间	2026 年 4 月-6 月
地点	本公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：程晓梅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 介绍公司情况</p> <p>2. 公司高端化情况</p> <p>答：公司坚定不移推进高端化。目前，公司主要的高端产品有惠泉小鲜啤酒、欧骑士啤酒、惠泉 1983、老惠泉和初念精酿啤酒等。公司持续强化系列产品多面升级，特别是加快了以惠泉 1983、老惠泉为代表的高端产品销售整合落地，促进产品铺货率和占比不断提升。未来公司会顺应啤酒消费升级加快的趋势，持续进行产品结构优化，加快高端产品的推进速度，持续提升公司中高档产品占比，提升市场竞争力，同时加强新产品创新开发，不断推出差异化产品，有序推进精酿产品发展，满足消费者个性化、高品质需求。</p> <p>3. 惠泉 1983 产品情况</p> <p>答：惠泉 1983 产品“醇香、爽口、醒酒快”。这款产品融入惠泉人 40 年年深岁久的品质坚守和匠心酿制情怀，产品以其醇厚柔和、口感清爽、回甘舒适、醒酒超快的特性获得消费者的认可。未来，公司会不断强化市场拓展，通过多维度多渠道强化宣传，吸引更多消费者的关注，不断提升产品的市场占有率。</p>

	<p>4. 接下来的重点业务布局</p> <p>答：面对不断变化的发展环境和消费需求，公司将进一步在产品创新、渠道优化、品牌升级等方面协同发力，促进企业盈利空间与经营韧性提升，推进企业更有质量的发展。产品层面，公司强化产品创新，聚焦高品质与个性化需求，通过优化现有产品矩阵、加速特色、个性化啤酒等产品布局，同时加强风味创新与场景化产品研发，满足多元化消费需求；市场方面，公司将持续进行重点市场建设，不断提高产品结构；运营方面，公司持续推进生产智能化改造与企业精细化管理，强化全流程卓越管控，夯实品质根基；品牌建设方面，公司会不断结合地域特色，通过文化体验与数字化营销提升品牌力，深入打造具有独特优势民族品牌；渠道拓展方面，公司在巩固核心市场的同时，会加快新兴市场布局，并完善线上线下相融合的立体化渠道网络。公司致力于通过持续的管理质效提升，促进企业经营质量持续向好。</p> <p>5. 公司品牌宣传方面</p> <p>答：公司高度重视品牌建设，不断强化品牌宣传。公司结合地域特色等打造差异化传播内容，结合线下场景、线上新媒体矩阵开展多渠道推广，从而深化品牌触达，传递品牌理念与产品特色，不断提升消费者的品牌认知度与好感度。消费者对于公司惠泉 1983 “醇香、爽口、醒酒快”，老惠泉 “好喝，不上头” 等产品独特特性认知力进一步提升。未来公司将深挖品牌内涵，根据消费者的消费、生活习惯，不断丰富品牌推广的途径、方式，更多的采用消费者喜闻乐见的形式，借助社交平台、数字营销持续加大品牌推广力度，与消费者进行互动分享，提升公司品牌影响力和价值。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026-6-8