

证券代码：600298

证券简称：安琪酵母

安琪酵母股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-010

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☒其他 2026 年湖北辖区上市公司投资者网上集体接待日活动
参与单位名称	投资者网上提问
交流互动时间	2026 年 7 月 9 日下午 15:30-17:00
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：高路
调研地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开投资者网上集体接待日活动。
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：食品工业降碳趋势下，公司酵母生产工艺节能改造，对单位生产成本优化幅度有多大？ 答复：公司系统推进降本增效工作，通过工艺装备升级、重点降本项目推广、采购管控及自动化改造等多措并举，实现了生产成本、采购成本等全方位优化，相关成效已在公司财务数据中充分体现，为公司盈利提升奠定了坚实基础。 问题 2：动物营养酵母板块高增长，目前该板块营收占比，未来三年的产能及销量规划是什么？ 答复：动物营养作为酵母及深加工产品下属的细分业务板块，其具体数据公司未在公开信息披露中单独列示。动物营养是公司重点发展的下游衍生品方向之一，公司在国内率先推出饲用高活性酵母、酵母水解物、酵母硒、酵母细胞壁等酵母源饲用系列产品，广泛应用于畜禽、反刍、特种养殖及宠物喂养等领域，致力于推动绿色养殖与健康养殖。该板块将随公司整体战略布局持续推进。 问题 3：从现有订单来看，公司目前酵母蛋白的产能缺口大约为现有产能的多少倍？

答复：目前酵母蛋白供不应求，生产线都在满产运行。公司还有新的酵母蛋白生产线在建设中，已对外披露相关公告。随着规模化应用的加速推进，酵母蛋白应用领域已从传统烘焙、肉制品、乳制品拓展至运动营养、特殊医学用途配方食品、植物基食品等新兴赛道，市场空间持续拓宽。酵母蛋白是公司重点培育的核心战略品类，未来有望在全球范围内得到更广泛应用。

问题 4：功能性酵母提取物、生物营养原料等高毛利产品，后续研发及市场推广节奏如何？

答复：在酵母抽提物领域，公司定位不仅是生产商，更是“风味解决方案的架构师”，以生物科技重塑美味与健康的平衡，主要体现在三个维度：一是源头精准定制，依托菌种资源库与定向选育技术，为不同客户定制独特风味基因；二是工艺精准调控，利用精准酶解及先进风味分析技术，构建风味数据库，通过科学复配满足多样化需求；三是应用场景化创新，已成功开发烤香、奶酪、可可、海鲜风味 YE 及减盐、减糖、清洁标签等功能性产品，助力客户实现健康与美味兼得。作为全球产能最大的酵母抽提物供应商，公司正持续拓展 YE 在国内外市场的应用场景与覆盖范围。

微生物营养领域，公司致力于微生物发酵和细胞培养营养源的研发、生产与推广。依托酵母技术优势，以酵母浸出物为主导，开发了酵母源、动植物源、复合培养基等全面的微生物营养产品体系。公司酵母浸出物、酵母蛋白胨、培养基酵母粉等系列发酵营养元产品已实现规模化销售，市场认可度持续提升，用户覆盖全球市场，广泛服务于生物食品配料、生物饲料、生物医药、微生态制剂、生物化工、生物农业等多个生物科技领域。

问题 5：海外生产基地产能释放完成后，各区域基地的产能利用率及本地化供货降本效果如何？

答复：公司当前埃及、俄罗斯工厂处于满产阶段，还有印尼新建项目与俄罗斯扩建项目均在建设中。海外工厂凭借当地原材料、能源、人工及运输等综合成本优势，盈利能力优于公司整体平均水平，未来公司将重点推进“本地生产、本地销售”的海外产能建设，持续完善全球产能布局。

	问题 6：公司酵母全球市占率领先，当前食用酵母下游烘焙、发酵食品需求景气度如何？ 答复：公司在国内 11 个城市以及埃及、俄罗斯、印尼建有工厂，发酵总产能达 49 万吨，在国内市场占比 55%，全球占比超 20%，酵母系列产品规模已居全球第二，产品出口 170 多个国家和地区。从公司经营数据来看，国内酵母及衍生品需求自 2025 年四季度以来持续恢复，经营态势稳步向好。 问题 7：上游糖蜜原料价格波动，公司全球多区域采购布局，平抑原料成本波动的效果怎么样？ 答复：公司在国内广西、云南等糖蜜主产区实施就近采购，埃及、俄罗斯工厂依托当地糖蜜资源实现本地化生产，通过全球多区域采购布局有效分散糖蜜价格波动风险。采购节奏上，公司每年在糖厂榨季集中采购全年糖蜜用量，后期根据市场情况等因素综合评估、灵活调整，确保采购决策的科学性。上述措施显著降低了糖蜜价格波动对生产成本的影响，提升了原料供应的稳定性。
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，不存在未公开的重大信息泄露等情况。