

证券代码：600562

证券简称：国睿科技

国睿科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系 活动类别	■特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐其他 ☐分析师会议 ☐业绩说明会 ☐路演活动
参与单位 名称及人员姓名	华安证券、淡水泉基金、华福证券、申万证券、诚旸投资、惠璞投资、上海澜胜、九一私募、无锡国联新创投、国泰海通、上海证券、速富资产、金晨碧云投资、首创证券、景元天成、诺安基金、长城财富保险、兴业证券、诚通资本、长城财富资产、东方证券、招商基金、华泰资产、交银施罗德基金、大朴资产、东方证券、长江证券、华夏基金、汇丰晋信、紫金信托、招商银行、金科控股、广发证券
时 间	2026 年 6 月-7 月
地 点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	党委副书记/董事会秘书王凯、投关主管陈赢
投资者关系活动 主要内容介绍	主要问题交流 1.公司已披露的 2026 年度日常关联交易预计较 2025 年实际完成大幅增加，请问 2026 年日常关联交易预计增长的原因，以及完成情况？ 近几年，公司积极响应“一带一路”倡议，落实重大战略部署，大力开拓国际市场，出口雷达产品在合作客户中取得较好口碑，军贸业务发展持续向好，预计 2026 年通过中国电科下属电科国际代理出口的雷达订单稳步增长。此外，微波器件等其他产品的关联销售预计也有一定增长。公司日常关联交易按照经营安排有序开展，交易发生金额处于年度预计金额内。 2.公司有哪些类型的军贸雷达产品？ 公司军贸产品主要分为机载雷达和地面雷达，产品包括第三代及三代半战斗机主战机载火控雷达、武器定位雷达、反隐身情报雷达、武器制导雷达、靶场测控雷达、机载成像雷达等。 3.公司军贸业务中机载雷达和地面雷达的比例？ 每年地面雷达和机载雷达的占比不同，主要与各年度的客户需求以及交付情况有关，有的年份地面雷达的占比高，有的年份机载雷达的占比高。

	4.公司除了通过中国电科下属的电科国际代理出口雷达产品，是否还通过其他代理公司带来军贸雷达出口业务？ 国内有军贸代理许可权的代理公司均可以代理公司的军贸产品的出口业务，除了电科国际外，公司与部分其他代理公司也开展了业务。 5.除了传统市场外，军贸业务在国外新市场的开拓情况如何？ 近年来，国际安全形势严峻，全球军费持续增长，国际市场规模呈现稳健爬坡态势，中国装备的国际地位持续提升。公司统筹调动资源，积极开拓海外项目，军贸订单呈较好态势，持续提升公司高端雷达装备在国际市场的影响力。 6.公司防务雷达在内销产品和军贸产品的价格上是否存在差异？ 内销产品和军贸产品的定价方式不同。国内项目按照客户的定价管理办法确定价格。军贸项目参与国际市场竞争，根据各国商务洽谈情况，采取的是“一国一策”的定价方式，各项目定价不同。 7.公司军贸项目的交付周期是多久？ 根据产品的复杂程度、采购数量等不同因素，雷达类产品的交付周期为 1-3 年，公司按照合同的约定履行交付验收工作并确认相应收入。 8.公司应收账款规模较高的原因？ 公司应收账款规模较大主要是近年来军贸业务保持较好的发展势头，该业务回款周期较长，导致应收账款规模较大。 9.公司对今年气象雷达、反无雷达等产品的新签情况如何预计？ 国家层面统筹推进气象现代化与防灾减灾体系建设，加快推进测雨雷达组网建设，出台政策支持低空经济发展，相关应用领域的需求为产业发展注入了新的活力，拓展了市场空间。公司看好国内气象雷达、反无雷达等业务整体发展态势。 10.近几年公司轨交业务下滑的主要原因？未来发展预期如何？ 轨交业务板块近年来行业发展趋缓、存量市场竞争激烈，公司在手订单不足导致收入持续下滑。公司通过提高自主化产品比例、强化成本管控等举措，努力保持板块毛利率稳定。
	未提供书面材料。

日 期	2026 年 7 月 24 日
-----	-----------------