

证券代码：605056

证券简称：咸亨国际

# 咸亨国际科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-010

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div> |
| 参与单位名称及人员姓名   | 国金证券研究所、宝盈基金、申万菱信基金、嘉实基金、国联安基金、鹏扬基金、建信基金、中金资管、中哲物产、杭州附加值投资（排名不分先后）                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 时间            | 2026年7月29日、30日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 地点            | 公司会议室、上海陆家嘴                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长：王来兴先生（部分参与）； 董事会秘书：叶兴波先生；<br>证券事务代表助理：林煊                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1、公司一直比较注重分红，请问2026年的分红情况怎么样？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！</p> <p>在保证公司良好发展的前提下，公司将结合自身盈利状况、资金支出安排和债务偿还能力等各项因素，平衡股东回报和公司可持续发展，推行持续、稳定的现金分红政策，努力将现金分红作为与投资者共享经营发展成果、传递公司信心的重要载体。</p> <p>公司一方面强调轻资产的运营模式，一方面加强应收账款的精细化管理，从而有利于公司维持稳健的现金流水平。2025年，公司延续高比例分红的惯例，2025全年分红为每股0.39元，2025年度的现金分红比例为61.53%，上市后每年的现金分红比例均在60%以上，累计现金分红约为8.1亿元，已超过公司IPO阶段的募集</p>                |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>资金总额。</p> <p>公司将充分考虑对投资者的合理投资回报,持续回馈投资者,为投资者创造长远价值。</p> <p>感谢您的关注, 请注意投资风险。</p> <p><b>2、请问公司2026年上半年的营收怎么样?</b></p> <p>答: 尊敬的投资者, 您好!</p> <p>根据公司2025年9月发布的《2025年限制性股票激励计划(草案)》中对股权激励解锁条件的明确规定, 2026年度需达成的业绩目标为“营业收入达到60亿元”或“扣除非经常性损益后的净利润达到2.90亿元”。基于公司的商业模式特殊性, 上半年的营收与利润占全年比重较低。</p> <p>2026年上半年的具体业绩情况详见公司披露的相关公告。</p> <p>感谢您的关注, 请注意投资风险。</p> <p><b>3、请问公司最近有新中标的项目吗?</b></p> <p>答: 尊敬的投资者, 您好!</p> <p>2026年, 公司成功中标多个重要项目, 合作方涵盖国家电网、中国华电、东风汽车、北方稀土、中国南水北调集团、中国通用技术集团等大型国央企及行业龙头, 项目主要为MRO类物资等多个领域。</p> <p>上述中标项目充分体现了客户对公司综合品牌实力、产品质量与非标化服务能力的高度认可, 也印证了公司在行业深耕与场景应用方面的扎实能力。</p> <p>感谢您的关注, 请注意投资风险。</p> <p><b>4、请问贵司毛利率下滑的原因是什么?</b></p> <p>答: 尊敬的投资者, 您好!</p> <p>公司毛利率下降, 是因为公司新领域业务规模快速增长, 而新领域毛利率较电网低所致, 电网的毛利率则较为稳定。毛利率拐点取决于新领域体量扩大的程度和新领域毛利率能否快速提升两个因素。如果公司新领域的收入增速较快, 对公司的毛利率和净利润率会带来直接影响。通过提质降本增效, 公司近几年的人</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>均创收和创利均得到一定提升。</p> <p>感谢您的关注，请注意投资风险。</p> <p><b>5、在全国性MRO集约化供应商领域，公司如何实现更高效、更精准的供应链管理和库存管理，以降低运营成本并提升客户满意度？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！</p> <p>目前公司的数字化改造进度比较符合预期，足以支撑未来几年较大规模的发展。供应链板块紧紧围绕“高效响应，快速履约”的建设目标，坚持全方位、一体化的MRO集约化供应策略，打造以“一平台双驱动”为核心的MRO供应生态。以集约生态和研发生态共同驱动供应生态的发展，从而构建全域服务、持续进化的强大MRO集约化服务平台，为简化端对端业务流程奠定基础。为配合新行业领域的拓展，公司加强新产品的引进与技术合作，以客户需求为引领，加快集聚行业上游供应资源，实现供应链集群式发展；以技术迭代需求为引领，坚持技术创新，为供应生态提供原动力。此外，公司还积极运用AI工具赋能员工提效，上线智能助手“咸小仙”作为员工统一入口，依托AICP平台统筹提供知识库、技能库、业务 workflow、评测与审计等功能，持续提升内部办公效率。</p> <p>感谢您的关注，请注意投资风险。</p> <p><b>6、请问公司现有人员结构中，哪类员工占比较高？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！</p> <p>公司现阶段招聘重点集中于销售人员、研发人员及技术服务人员，以充实市场拓展、产品研发与技术服务力量。</p> <p>感谢您的关注，请注意投资风险。</p> <p><b>7、请问公司对MRO行业前景怎么看待？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！</p> <p>参考海外行业龙头固安捷的发展历程，在美国经济连续承压的环境下，固安捷营业收入依旧保持增长。究其原因，企业在经营环境变化时，降本、提质的需求更为突出，更加依赖专</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>业化MRO集约化服务商整合物资采购、运维配套等需求，通过集中采购、标准化管理实现降本增效，增强自身核心竞争力。</p> <p>落实到国内市场，一方面，各大央国企持续深化采购体系改革，大力推进物资集约化、阳光化采购；另一方面，随着国家财政投入持续加大，央国企资金保障更加充足，MRO集中采购需求将持续释放。同时，电力、油气、交通、应急、军工等行业不断推进智能化改造，也催生多元化、非标化的MRO产品与技术服务需求。</p> <p>公司将持续依托属地化服务优势与非标化的服务能力，把握行业发展机遇。</p> <p>感谢您的关注，请注意投资风险。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 附件清单（如有）             | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 日期                   | 2026年7月30日                                                                                                                                                                                                                                                                            |