



证券代码：600664

证券简称：哈药股份

哈药集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场调研 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	参与单位名称详见附件
时间	2026 年 8 月 26 日 16:30-17:30
地点	电话会议
上市公司 接待人员姓名	副总裁、财务负责人、董事会秘书：孟晓东先生 董事会办公室主任、证券事务代表：马昆宇先生
投资关系活动 主要内容介绍	风险提示：公司后续经营计划及产品研发规划能否顺利实现，取决于市场环境、经营条件、行业政策等多重因素，具有较大不确定性。本次交流中部分前瞻性表述，不代表公司年度盈利预测，亦不构成对投资者的业绩承诺。敬请投资者审慎决策、注意投资风险。 公司副总裁、财务负责人、董事会秘书孟晓东先生向投资者介绍了公司 2026 年上半年研发、生产、营销、闲置资产处置等方面情况，并与投资者进行交流，主要交流内容如下： 1. 公司上半年经营业绩增长的原因及下半年经营计划？ 答：（1）上半年，公司医药工业板块坚持战略引领，持续优化全域营销策略与业务布局，推动业务向终端纯销型转变。通过产品差异化定位与品牌打造，聚焦消费者教育，开展整合营销项目，全渠道营销发力，有效拉动终端需求，公司主要产品销售大幅增长，有效驱动公司经营业绩增长。此外，公司所属分公司哈药集团制药总厂以公开挂牌方式交易转让闲置设备，最终成交价格 6,227.54 万元，产生资产处置收益约 3,569.74 万元，导致非经常性损益同比增长。



	(2) 下半年，公司产品研发方面将持续聚焦五大领域、三大方向，落实短、中、长期规划，推进创新药立项、在研项目管理、老产品二次开发、一致性评价及知识产权建设。生产运营方面将持续完善产业链与产业基地规划，以数字化、智能化全链条升级实现提质增效，实现成本优化与全程质量可控，同时，持续完善精益管理体系，全方位促进运营效率跃升。产品营销方面将继续加强线上线下联动、国内与跨境业务并进：线下销售将坚持品牌战略，以品牌引领业务发展，强化营销韧性，厚植发展动能；线上销售将围绕产品梯队建设、品牌信任体系搭建、盈利能力提升三大方向推进经营，稳步提升渠道覆盖、市场渗透与精细化运营能力。 2. 公司 2026 年上半年费用管理情况？ 答：上半年，公司销售费用同比下降 8.37%、管理费用同比下降 4.93%，费用管控成效显著。公司紧跟行业政策及市场变化，优化营销业务模式，强化费用管控，深化精益管理，持续提升经营管理质量与运营效率。同时，公司研发项目费用化投入整体规模与上年同期基本持平，研发方向持续聚焦心脑血管、消化代谢、呼吸系统、抗感染、抗肿瘤等主要疾病领域，大力推动老年人用药、儿童用药及大健康产品开发，全面梳理产品管线，加快提升产品竞争力。 3. 公司不同类型业务的考核重点分别是什么？ 答：公司针对不同业务形态实施差异化考核，重点聚焦医药工业、医药商业、跨境电商三个方面。其中，对医药工业业务的考核侧重成本管控、产品质量保障及数字化体系建设推进情况；对医药商业业务的考核重点关注合规经营、业务模式转型及应收账款管控效果；对跨境电商业务的考核聚焦费用管控与盈利能力提升。 4. 保健品板块上半年经营情况？以及 GNC 中国业务下半年经营计划？ 答：上半年，公司保健品板块依托核心品种的产品与品牌优势，实现内容电商与货架电商的差异化运营和协同发展，提升消费者的产品认知与信任，部分产品销售规模有所提升。同时，公司持续开展费用精益化管理与经营质量改善工作，利润水平较上年同期呈现向好态势。 下半年，GNC 中国将围绕产品梯队建设、品牌信任体系搭建、渠道盈利提升三大方向推进经营。产品研发端紧扣市场需
--	--



求，稳步推进五大核心品类管线新品落地，丰富产品矩阵；品牌端以“真海外、真专业、真省心”构建信任体系，从时间、空间、人群多维度构建系统化品牌内容资产，沉淀用户信任；渠道端实行差异化、精细化运营，货架电商稳健保障营收与利润水平的同时，深耕内容运营并持续优化盈利模型，直播渠道重点推进用户拉新渗透，借助直播流量实现品牌曝光向全渠道外溢，构建渠道流量内循环体系，整体提升全域营销投入产出效率。

5. 公司哈药总厂、六厂等闲置资产处置进展？

答：2026 年上半年，公司持续推进闲置资产盘活工作。哈药总厂学府路厂区 A 区挂牌出租的闲置资产大部分已完成相关租赁协议的签署，其余区域资产处置相关工作正在积极推进；根据十届二十七次董事会审议通过的《关于调整分公司挂牌出租部分闲置资产的议案》，将哈药六厂南直路厂区部分闲置资产由整体挂牌出租方式调整为整栋、分层、局部或合作经营等方式公开挂牌出租。公司将严格遵照董事会决议，履行相关程序推进前述闲置资产公开挂牌出租事宜，着力提升存量资产利用效率。

6. 公司的研发方向和研发力度？

答：依据公司战略发展规划，公司研发聚焦心脑血管、消化代谢、呼吸系统、抗感染、抗肿瘤五大领域，老年人用药、儿童用药及大健康产品三大方向。公司近年来研发投入平稳增长，2023 年研发投入金额为 1.44 亿元，2024 年研发投入为 1.69 亿元，2025 年研发投入为 2.04 亿元，2026 年上半年研发投入为 7,865 万元。未来，公司将继续依托“一部五院”的多元化研发体系，推动各研发板块深度融合、协同共进，持续稳定地为公司输出创新活力与技术势能，筑牢高质量发展的源头根基。

7. 公司 2026 年上半年研发进展及未来产品规划？

答：上半年，公司研发工作取得阶段性进展：一是持续推进药品研究进程，公司蛋白琥珀酸铁原料药、富马酸伏诺拉生片以及注射用头孢他啶阿维巴坦钠等 5 个产品获得药品注册证书；二是推进老产品二次开发项目；三是持续推进仿制药一致性评价工作，注射用头孢哌酮钠舒巴坦钠（1:1）、注射用头孢哌酮钠舒巴坦钠（2:1）、注射用头孢噻肟钠 3 个品种通过一致性评价，7 个一致性评价品种处于审评阶段。

下半年，依据公司战略发展规划，公司研发工作重点关注



	以下方面：一是积极推进产品立项，开展创新药探索性研究；二是开展精细化管理，推进在研项目的顺利开展；三是围绕工艺优化、质量提升、适应症拓展等六大方向系统推进老产品二次开发工作；四是继续推进仿制药一致性评价工作。
附件清单	投资者关系活动参与单位汇总表

投资者关系活动参与单位汇总表

东北证券股份有限公司	深圳进门财经科技股份有限公司
鸿运私募基金管理（海南）有限公司	南京璟恒投资管理有限公司
华泰证券股份有限公司	上海递归私募基金管理有限公司
工银瑞信基金管理有限公司	京鑫翰资本管理有限公司
深圳市明达资产管理有限公司	东方财富证券股份有限公司
开源证券股份有限公司	中国人寿养老保险股份有限公司
光大证券股份有限公司	华宝基金管理有限公司
天治基金管理有限公司	国投证券资产管理有限公司
上海冲积资产管理中心（有限合伙）	长城基金管理有限公司
北京明希资本管理有限公司	红思客资产管理（北京）有限责任公司
JARISLOWSKY, FRASER LIMITÉE	华夏理财有限责任公司
上海五地私募基金管理有限公司	Zhejiang MiYin Investment Management Co., Ltd.
国融基金管理有限公司	交银施罗德基金管理有限公司
Drummond Knight Asset Management Pty Ltd	圆信永丰基金管理有限公司
银河基金管理有限公司	上海谦璞投资管理有限公司
天风证券股份有限公司	北京大道兴业投资管理有限公司
深圳市尚诚资产管理有限责任公司	中银国际证券股份有限公司
光大保德信基金管理有限公司	中再资产管理股份有限公司
Tairen Capital	西部利得基金管理有限公司
上海禧弘私募基金管理有限公司	深圳市鲲鹏恒隆投资有限公司
深圳市翼虎投资管理有限公司	淳厚基金管理有限公司
东吴证券股份有限公司	国盛证券股份有限公司
上海途灵资产管理有限公司	