

证券代码：603666

证券简称：亿嘉和

亿嘉和科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-009

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐一对一沟通 ☐其他（电话会议、网络会议）
参与机构及人员	线上参与公司 2026 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2026 年 9 月 1 日（周二） 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员	总经理：汪超先生 财务总监：王立杰先生 董事会秘书：林枫先生 独立董事：谢世朋先生
投资者关系活动主要内容介绍	交流内容： Q1：2026 年上半年公司营业收入仅 1.11 亿元，同比下降 58.67%。公司在半年报中归因于“市场环境影响”和“项目交付节奏未达预期”。请问：“市场环境”具体指哪些因素？是行业整体需求萎缩、竞争对手抢单，还是公司自身产品竞争力下降？所谓的“交付节奏未达预期”，是客户主动延期还是公司产能或技术问题？下半年是否存在集中交付的可能？ A：尊敬的投资者，您好！2026 年上半年公司营业收入同比下降，是受需求波动、招标节奏、行业竞争等多重因素影响，另外部分项目交付验收进度低于预期。下半年，公司将积极推进项目签约并跟踪项目排期，加快交付与验收，努力改善经营业绩。感谢您对公司的关注！

Q2：公司整体毛利率从上年同期的 40.42%骤降至 16.96%，减少 23.46 个百分点。请问：毛利率如此剧烈的下滑，是产品售价下降、原材料成本上升，还是产品结构发生了根本变化？公司“聚焦成本、效率、质量、利润”的管理导向为何未能阻止毛利率下降？

A：尊敬的投资者，您好！公司 2026 年上半年毛利率同比下降，主要系产品及业务结构变化所致，2026 年上半年毛利率较高的机器人产品及业务收入较去年同期下滑，进而影响了整体毛利水平。"聚焦成本、效率、质量、利润"是公司长期坚持的经营管理导向，各项降本增效措施正在持续推进，公司亦将持续优化产品与业务结构，努力提升高毛利业务占比，稳步改善公司盈利能力。感谢您对公司的关注！

Q3：海外市场拓展成效如何？公司以商用清洁机器人作为先导产品拓展海外市场，相关产品已在全球 20 多个国家实现交付。但 2025 年境外收入已下降 67.56%。请问：海外市场的真实拓展情况如何？20 多个国家的交付是试销还是规模化销售？海外收入为何大幅下滑？

A：尊敬的投资者，您好！自公司于 2023 年正式发布商用清洁机器人后以该产品为契机布局海外市场，采取国内与海外市场并行布局的拓展策略，目前已成功搭建海外销售渠道及售后服务体系，并重点拓展欧美日韩澳新等发达国家市场。截至 2026 年上半年，公司商用清洁机器人累计已在全球 20 多个国家实现产品交付，在国际市场初步建立了品牌与渠道基础。2025 年境外收入下降的原因主要是：1）公司对 J40 清洁机器人产品进行升级迭代，故放缓了该产品销售节奏，而迭代后的产品暂未规模量产、销售，进而毛利率相对较低的 J20、J30 清洁机器人产品销售占比提升，清洁机器人产品销售收入有所减少；2）公司清洁机器人产品 2023 年度、2024 年度取得的订单，在 2024 年度陆续实现收入，进而导致 2024 年销售收入较高。感谢您对公司的关注！

Q4：8 月 31 日公司股价在 25.35-26.66 元区间波动，总市值约 53-55 亿元。请问：面对业绩持续下滑、股价下行，公司是否有回购、增持或其它稳定投资者

信心的计划？

A：尊敬的投资者，您好！公司股价及市值表现受宏观经济形势、行业周期、市场情绪及资金偏好等多重因素共同作用。公司董事会、管理层对广大投资者就市值表现的关切表示充分理解。面对市场变化，公司将坚定聚焦主业经营与价值创造，持续做好生产经营与规范运作，并持续优化信息披露与投资者关系管理工作，保持与投资者的互动交流，促进市场对公司价值的认同。公司将以稳健经营与高质量发展为目标，努力用良好的经营结果回报广大股东。感谢您对公司的关注！

Q5：公司目前的资金储备能否支撑未来业务发展？

A：尊敬的投资者，您好！公司目前流动性资金充裕，资产负债率处于合理水平，经营活动现金流总体稳定。并且，公司拥有稳定的银行授信额度及多元化的融资渠道，能够保障日常生产经营和业务发展需要。未来公司将根据业务拓展的实际需求，合理规划并统筹安排资金，确保公司稳健经营和发展。感谢您对公司的关注！

Q6：管理层将采取哪些具体措施来改善经营业绩？

A：尊敬的投资者，您好！公司将多措并举改善业绩。一方面，持续深耕电力业务，依托多年积累的技术优势和行业经验，巩固存量市场，拓展项目订单，并积极推进交付验收；另一方面，针对商用清洁机器人等非电力业务，加大市场推广和渠道建设力度，加速产品应用落地，扩大业务规模。在战略层面，公司将持续深化管理，优化组织架构，强化成本控制和绩效管理，以综合举措全面提升经营质量。感谢您对公司的关注！

Q7：上半年归母净利润亏损 1.27 亿元，较上年同期亏损扩大 5.42 倍。2025 年全年亏损已收窄至 4156 万元，市场原本预期公司已走出低谷。请问：为什么减亏趋势在 2026 年上半年突然逆转？公司预计下半年亏损能否收窄？全年能否实现盈亏平衡？有没有明确的时间表？

A：尊敬的投资者，您好！受市场环境、项目交付验收节奏未达预期等因素

	影响，2026 年上半年公司经营业绩同比下滑。下半年，公司将积极拓展市场，跟踪项目进展，推动项目交付验收，深化降本增效，努力改善经营状况。全年具体业绩情况请以公司公告为准。感谢您对公司的关注！
--	--