

证券代码：605088

证券简称：冠盛股份

温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会	
	☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他	
参与单位名称及人员姓名 (排名不分先后)	中泰证券 冯 胜、宋翰清、张艳艳 开源证券 游泽晨、赵旭杨、刘小龙 浙商证券 李 颖、傅昌鑫 国联民生证券 白 茹、姜煦洲 光大保德信基金 华叶舒 华美国际投资 王书伟 汇丰晋信基金 韦 钰 西南证券 杨云杰 招商证券 梁鐙月 财通证券 李 渤 华西证券 李唯嘉 华福证券 陈瑞标 华宝基金 毛文博 国泰君安证券 蔡骏临 宁银理财 骆华森 大成基金 于嘉馨 中银资产 朱文韬 海富通基金 陈林海 国金证券 陆文杰 申万宏源 戴文杰 西部证券 张嘉豪 长城基金 余 欢 中金公司 崔力丹 长江证券 王晓振 东北证券 赵启政 人保资产 黄海培 国信证券 孙树林 华泰证券 郭春麟 上海信托 杨海宁 华创证券 于公铭 中邮基金 滕 飞 幸福人寿 王楚英 国寿安保 孟亦佳 建信养老 诸 凯 中英人寿 黄翊鸣	

时间	2026 年 08 月 25 日 15:00-16:00 2026 年 08 月 25 日 16:00-17:00 2026 年 08 月 26 日 15:00-16:00 2026 年 08 月 27 日 14:00-15:00
地点	线上、上海、北京
上市公司接待人员姓名	财务负责人 黄正荣 董事会秘书 丁蓓蓓 投资者关系经理 刘 畅
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：汇兑损益对公司的影响和公司的对策是？ 答：汇兑损益依然是出海企业的常态化考验，公司 2026 年半年度实现营业收入 24.00 亿元，同比增长 17.97%；当期财务费用 0.92 亿元，较去年同期增加 1.01 亿元，主要系汇率波动形成的汇兑损失增加所致。 针对汇率波动风险，公司已建立多层级的应对机制：一是采取多币种结算进行风险分散管理；二是设有专业外汇交易团队开展套期保值业务，面对汇率波动始终秉持风险中性原则，以应对持续的汇兑风险；三是公司与客户的合同中约定了汇率波动的超额累进调价机制，当汇率波动达到一定量级时，会对产品价格进行调整。 问题二：美国海关关税事项进展如何？ 答：1. 关于美国海关与边境保护局税款缴款账单 2026 年 4 月美国子公司 GSP North America Co., Inc.（以下简称“GSP 北美”）收到 U.S. Customs and Border Protection（以下简称“美国海关与边境保护局”或“CBP”）出具的《行动通知》（NOTICE OF ACTION），要求对 GSP 北美进口的产品关税进行调整，并按提高后的税率进行税款的补缴，账单累计金额为 1,573.85 万美元。由于 2026 年 2 月美国最高法院裁定，认定政府依据《国际紧急经济权力法》（IEEPA）征收关税的行为逾越法定权限，相关关税措施自始无效，向美国进口商收取的关税必须全额退还。美国海关与边境保护局（CBP）于 2026 年 4 月 20 日正式启动了退税工作。因此 GSP 北美的补缴账单金额于 2026 年 6 月 8 日自动更新为 1,088.93 万美元。另外，公司已聘请专业律师向美国海关与边境保护局针对本次关税补缴进行申诉，依法维权，目前结果尚存在不确定性，故

	本事项对于公司财务状况的影响程度尚存在不确定性，公司会结合进展情况，进一步确认对 2026 年当期损益的影响。 2. 关于美国关税返还 基于美国最高法院裁定及 CBP 退税政策，公司于 2026 年收到美国关税返还人民币 1,202.09 万元，已计入当期损益并作为非经常性损益列报。 问题三：公司分区域主营业务收入情况如何？ 答：2026 年半年度，北美营收为 8.57 亿元，同比增长 62.85%；拉美营收为 1.18 亿元，同比下降 28.67%；欧洲营收为 8.73 亿元，同比增长 4.97%；亚非区合计收入 3.68 亿元，同比增长 1.81%；国内营收为 1.74 亿元，同比增长 17.82%。 问题四：国内汽车后市场是否同样面临内卷和降价压力？公司有哪些应对举措？ 答：汽车后市场业务增长主要取决于汽车保有量、车龄以及行驶公里数，与前装市场高度依赖新能源车迭代和消费需求不同，因此售后市场是一个长期稳健的增量市场。 国内 2026 年上半年主营业务收入为 1.74 亿元，同比增长 17.82%。这一增长主要得益于国内营销团队针对国内后市场具体情况，重点开展了易损件品类的开拓。6 月公司启动电商业务，同步落地京东、天猫、拼多多三家线上门店。结合今年政策面新能源车税收优惠以及燃油车报废补贴退坡，在当前市场疲软的大环境下，我国乘用车平均车龄已超 7 年，总保有量超 3.7 亿，也将为国内后市场发展带来巨大空间。公司也将结合自己在后市场的优势地位做好国内市场的拓展。 问题五：公司是如何维持毛利率水平的？ 答：对外，公司通过全球市场的均衡布局对冲了区域波动风险，而海外仓网络和产品线的持续拓展，则帮助客户降低综合采购成本、提升供应链效率，使公司的服务价值得到充分体现。对内，公司持续推进精益生产与流程优化，聚焦工艺创新、供应链协同及数字化
--	--

	管理三条主线，持续提升产品竞争力。公司坚持长期主义，将工作重心放在能力建设的长期路径上。正是这种内外联动的系统性安排，使公司在面对汇率、原材料等外部变量时，毛利率依然保持总体稳定。 接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有涉及应披露重大信息的情况。 风险提示：公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息请以公司在上海证券交易所网站和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准。本记录表中如涉及公司发展战略、研发预计、未来经营计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。
附件清单（如有）	无