

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：202609002

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称及人员	建信基金
时间	2026 年 9 月 7 日（星期一）
地点	线上
上市公司接待人员姓名及职务	冯 隽女士 董事会秘书
投资者关系活动主要内容介绍	交流内容主要如下： 1、主品牌在线下各渠道的表现？ 自营网点、商场网点收入延续下降趋势，购物中心、奥莱渠道收入保持增长，线下零售的跌幅大幅收窄。 2、商务会馆的业绩表现？与一般街边店的差异？ 北京商务会馆于 9 月 5 日开业，截至目前，商务会馆合计数量为 23 家。 商务会馆在品牌、产品、选址、营销模式上均有别于一般自营网点,2026 年半年度商务会馆收入实现两位数以上的增长，但未能弥补其他自营网点收入下降的缺口。 3、主品牌主要品类的占比？ 衬衫、西服、裤子三大核心品类合计收入占比约 55%，上衣中羽绒服、茄克、T 恤保持稳健增长，收入占比达到三分之一。 4、Mayor 品牌的渠道布局？ 除入驻商务会馆外，Mayor 品牌在成都 SKP、西安 SKP、南京德基、沈阳万象城、杭州万象城、重庆万象城、南宁万象城、西安万象城、兰州万象城等开设 24 家独立店。北京 SKP 店计划 11 月开业。 5、Undefeated、Bonpoint、Helly Hansen 等品牌渠道拓展及运营规划？ 根据各品牌所处的赛道、定位及自身发展阶段，进行渠道扩张或调整。在提升经营效率的基础上，通过推出新的产品线拓展消费场景，打造第二增长曲线。 6、Helly Hansen 品牌是否有并表可能性？ 截至目前，公司未对 Helly Hansen 品牌实现并表，亦无相

	关具体计划。 7、分红现金流的主要来源？ ①时尚主业的经营性现金净流入；②投资标的的分红收益。
附件清单	无
日期	2026 年 9 月 7 日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。