

证券代码：600556

证券简称：天下秀

天下秀数字科技(集团)股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会（2026 年半年度业绩说明会） ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
时间	2026 年 9 月 9 日（星期三）15:00-16:00
地点	中国证券网路演中心（ http://roadshow.cnstock.com/ ）（线上）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理李檬先生，董事会秘书于悦先生，财务负责人覃海宇先生及独立董事郑万昌先生、陈国强先生、赵大萍女士。
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2026 年半年度业绩说明会的全体投资者
投资者关系活动主要内容介绍	在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下： 1. 能否解释一下今年二季度净利润为什么下滑？ 回答：报告期内，宏观经济环境承压、行业竞争持续加剧，公司主动应对市场环境和行业竞争格局变化，动态调整经营战略，匹配部分重要客户的阶段性需求，致使综合毛利率下滑，但有效巩固了公司的市场份额，保障经营基本面稳健，营业收入同比增长，尤其是二季度同比与环比增长显著。 2. 今年行业上有没有新的政策方向？ 回答：2026 年 6 月 24 日，市场监管总局等六部门发布《关于大力促进新时代广告产业高质量发展的意见》，明确支持发展基于大数据和人工智能相结合的数智广告新业态，以数据驱动与场景落地为导向，运用覆盖用户行为、消费偏好、媒介触点的广告高质量数据集，面向新型消费等场景创新广告服务模式。鼓励数字广告平台和第三方技术服务机构用好算力设施，为广告内容生产和投放提供算力保障。 3. 行业上最近有什么变化？ 回答：从 WEIQ 平台数据看到，截至报告期末，平台注册红人账户数累计达到 435.6 万，内容创作者的数量还在不断攀升。

	其中，腰尾部红人获得收入占比 85.6%，平台模式下红人去中心化的趋势越来越显著且稳定，此外，广告主与 KOL 的合作进入全域合作时期，KOL 投放与多元化合作模式融合。
附件（如有）	无
备注	1. 本次活动不涉及应当披露重大信息的情形； 2. 公司 2026 年半年度业绩说明会的详细情况请浏览中国证券网路演中心(http://roadshow.cnstock.com/)； 3. 本次业绩说明会如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。