

证券代码：603833

证券简称：欧派家居

转债代码：113655

转债简称：欧 22 转债

欧派家居集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>投资者集体接待日</u>
参与单位名称及人员姓名	通过“全景路演”网站线上参与由中国证券监督管理委员会广东监管局、广东上市公司协会联合举办的“向新提质重回报——2026 年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会”活动的投资者
时间	2026 年 9 月 15 日（周二）14:30-17:00
地点	通过“全景路演”网站（ http://rs.p5w.net ）采用网络远程的方式举行
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁：姚良松先生 财务负责人：赵莉莉女士 董事会秘书：欧盈盈女士
投资者关系活动主要内容介绍	本次线上投资者提出的主要问题及公司回复情况如下： 1、公司毛利率和费用控制情况如何？在收入收缩期，降本增效措施的效果怎样，利润何时能止跌企稳？ 答：尊敬的投资者，您好！公司毛利率同比有所下滑。收入收缩阶段，固定成本分摊不足，费用管控压力凸显，这也是行业普遍面临的挑战。我们正在持续推进降本增效，相关举措逐步见效，但短期尚不足以完全抵消需求下行影响。利润何时止跌企稳，要看终端市场需求的修复情况，公司也会持续优化经营，努力夯实盈利底盘。 2、公司上半年营收和净利均大幅下滑，受行业需求疲软和去年同期政策高

	基数影响。公司对家居行业何时企稳如何判断？下半年和全年业绩展望怎样？ 尊敬的投资者，您好！公司对未来保持审慎乐观。一方面，上半年行业调整幅度超出公司年初预期，市场不确定性客观存在；另一方面，公司对穿越行业周期、稳住基本盘保持信心。公司始终保持忧患意识，不存侥幸心理，将持续推进改革、优化经营以应对市场变化。感谢您的关注。 3、公司持续推进渠道和终端改革，门店和人员规模有所调整。渠道改革的进展和成效如何？经销体系的优化对经营质量有何提升？ 答：感谢您对公司渠道改革的关注。公司本轮渠道改革以"提质增效"为核心，由规模扩张转向质量提升：渠道与门店结构持续优化。截至2026年6月末，公司门店总数6,903家，较2025年末净减少442家，主要系经销商经营计划调整及招商、经营管理政策优化所致。同期公司进一步完善经销商准入、动态评估与退出机制，对重点经销商实行分级授信，并建立交付、客诉、资金异常预警机制，截至报告期末经销商体系整体运营平稳。 公司将持续深化渠道与经营机制改革，后续改革成效将结合市场形势动态体现，具体经营数据请以公司定期报告披露为准。感谢您的关注。 4、公司经营现金流明显下降。主要原因是什么？在行业调整期如何保障资金安全、控制应收和库存风险？ 答：尊敬的投资者，您好！本期现金流表现不及上年同期，主要受多项阶段性因素影响：一是营收同比下滑，经营回款相应减少；二是上年同期国家政策带动预收订单较高，抬高了基数；三是本期应付票据集中到期兑付，采购付现支出增加。公司后续将持续强化营运资金与现金流管控，严控资本开支，保持合理流动性，应收端对大宗客户做资信准入、动态授信，压实回款责任，优化经销商结构；库存端实施动态管控，持续精简SKU，通过全流程前置管控，降低经营风险。 5、公司未来分红和回购政策如何规划？作为行业龙头，如何通过股东回报和市值管理增强投资者信心？ 尊敬的投资者，您好！公司将继续聚焦主业、提升经营质量，以扎实经营和
--	--

	持续回报回馈投资者。公司后续如有分红、回购等相关计划，将严格按照法律法规的要求履行审议程序并及时履行信息披露义务。
附件清单（如有）	无