

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：202609004

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	线上参与公司 2026 年半年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 9 月 17 日（星期四）
地点	上海证券交易所上证路演中心
上市公司接待人员姓名及职务	李寒穷女士 董事长兼总裁 王朝晖女士 独立董事 朱 吉先生 财务总监 冯 隽女士 董事会秘书
投资者关系活动主要内容介绍	1、尊敬的董事长，上午好！作为个人投资者，1、可视化半年报显示公司收入与去年同期基本持平，但利润大幅增加，同时财务费用率从 5.6%大幅下滑至 1.9%，资产负债率也逐年下滑，能否分析一下这几项财务指标如何实现？是否合理？2、公司的分红很不错，堪称股市中的现金牛，未来如何增加分红次数和分红总量？提高投资者获得感？ 董事长兼总裁李寒穷答：公司投资收益稳健增长，并通过降本增效提高经营效率，财务指标的变动及说明已在半年报附注中详细披露。 公司董事会将根据股东会授权实施中期分红，并根据经营及现金流情况制定分红方案。 2、时尚主品牌营收小幅下滑，后续计划如何提升主品牌增长动能？ 董事长兼总裁李寒穷答：强化商品企划，优化商品结构，在巩固商务男装优势的同时加速其他品类研发，提升渠道运营效率，重塑客群转化。 3、公司会考虑开发、应用机器人或投资相关赛道吗？ 董事会秘书冯隽答：公司将积极关注新兴产业的发展，感谢您对公司的关心！ 4、公司对核电领域有进一步投资计划吗？ 董事会秘书冯隽答：您好，公司目前并未投资核电项目。感谢您对公司的关注！ 5、投资业务与如何深度协同？ 董事会秘书冯隽答：投资业务的整体战略还是以产融一体化赋能各产业发展。感谢您对公司的关注与支持！

	6、公司多品牌布局是否已进入收获期？后续还将如何建设品牌梯队？ 董事会秘书冯隽答：目前公司已通过自创、合作经营及收购等方式，运营 YOUNGOR、MAYOR、HANP、UNDEFEATED、HELLY HANSEN、BONPOINT 等品牌，布局商务休闲、运动户外、童装、潮流、生活方式等领域，未来将聚焦主品牌提升，进一步完善多品牌矩阵，优化时尚产业生态布局。 7、在服装主业方面何如优化渠道端？ 董事会秘书冯隽答：主品牌将以三馆（商务会馆/商务馆/雅公馆）建设为抓手，继续推进大店战略及总对总战略，优化渠道结构及产品分级策略，推动品牌形象、产品、客群的迭代。新品牌将根据自身的定位及发展阶段，拓展渠道布局，保持内生与外延同步提升。 感谢您对公司的关注和支持！ 8、地产存量项目后续去化节奏如何，是否还有计提减值的压力？ 董事会秘书冯隽答：截至 6 月 30 日，房产板块存货 30.0 亿元，其中 12.1 亿元已实现预售，待售项目主要为温州未来城壹号、杭州湾绿雅苑、临港星海云境等。公司将加快推进存量项目的销售去化，加强现金流管理，并根据市场情况及时评估存货可变现价值的变化及对公司财务的影响。
附件清单	无
日期	2026 年 9 月 17 日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。