

中视传媒股份有限公司

2026年上海辖区上市公司集体接待日

暨中报业绩说明会活动记录

为进一步加强与投资者的互动交流，中视传媒股份有限公司（以下简称公司）定于 2026 年 9 月 16 日（周三）15:00-17:00 参加 2026 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会，在信息披露允许的范围内对投资者普遍关注的问题进行回答。

一、说明会基本情况

1. 会议召开时间：2026 年 9 月 16 日（周三）15:00-17:00
2. 会议召开地点：全景路演
(<https://rs.p5w.net/html/178728695949785.shtml>)
3. 会议召开方式：网络远程
4. 参加人员：公司参加本次说明会的人员有董事长王钧、董事兼总经理胡源广、独立董事曾雪云、副总经理兼董事会秘书贺芳、总会计师李敏。

二、说明会交流内容及具体问答记录

投资者可以通过全景路演查看本次说明会的召开情况及主要内容。

1. 问：公司如何把握文旅融合与媒体融合发展的机遇，打造更多优质内容 IP 并拓展新的业务增长点？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司围绕总台、总公司战略布局，致力于从传统影视文旅企业向文化 IP 生态运营商转型升级。立足主业深耕优质内容 IP 打造，强化自有影视文旅 IP 开发与场景落地，不断探索创新业务模式。

2. 问：公司在提升内容创新能力和 IP 全产业链运营价值方面有哪些具体规划？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。在内容创新方面，公司持续提

升内容创作和制作技术水平，紧贴市场需求，优化选题策划，打磨精品内容。同时，公司依托媒体与文旅业务协同优势，促进 IP 内容向文旅场景、衍生产品转化。

3. 问：今年有没有具体措施扭转亏损局面。

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司将继续按照董事会战略部署，坚持稳中求进的总基调，开源节流、降本增效，持续巩固优势赛道，不断提升市场拓展能力，增强创新意识，进一步做强 IP 运营、做优市场经营、做好协同发展，积极努力做好经营管理。

4. 问：公司如何破局，传统媒体江河日下，业绩下滑的情况？公司有无新的发展思路，方向，顺应社会发展大势？另，公司大股东的同业竞争问题，怎么解决？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司将继续按照董事会战略部署，坚持稳中求进的总基调，开源节流、降本增效，持续巩固优势赛道，不断提升市场拓展能力，增强创新意识，进一步做强 IP 运营、做优市场经营、做好协同发展，积极努力做好经营管理。

5. 问：现在是否已是世界一流传媒或还有哪些差距？已实现的有哪些方面？
谢谢

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。

6. 问：请问董事长 公司 AI 短剧 现阶段的发展详情如何？ 未来展望是什么？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司目前以传统制作模式为主，在部分节目制作中使用 AI 技术作为辅助应用，目前业务不涉及 AI 短剧制作。

7. 问：中视传媒对央小满的战略定位及发展计划

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司通过打造“央小满”融媒体电商平台，加强“内容+电商”建设，拓展公司业务增长点，推动公司广告业务从传统广告代理商向频道商务运营商转型。

8. 问：请问董事长 央视资源和资产 是否正在和公司谈购买并购？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司目前无应披露而未披露的事项。

9. 问：请问王钧董事长中国国际电视总公司同业竞争承诺函落实情况如

何？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司目前无应披露而未披露的事项。

10. 问：请问中视传媒今年扭亏有希望吗？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司将继续按照董事会战略部署，坚持稳中求进的总基调，开源节流、降本增效，持续巩固优势赛道，不断提升市场拓展能力，增强创新意识，进一步做强 IP 运营、做优市场经营、做好协同发展，积极努力做好经营管理。