

苏美达股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观☒其他 国机集团 2026 年上市公司集体投资者交流活动
参与单位名称 及人员姓名	中信建投证券、申万宏源证券、天风证券、国泰海通证券、东吴证券、银河证券、国盛证券、国联民生证券、方正证券、华安证券、山西证券、长江证券、西南证券、中金公司、国海证券、广发证券（以上排名不分先后）
时 间	2026 年 9 月 21 日
地 点	重庆市
上市公司 接待人员姓名	董事长：杨永清 董事、总经理：王健 财务负责人、董事会秘书：张信 董事会办公室主任、证券事务代表：杨勇 战略投资部副总经理：韩露
投资者关系 活动主要内容 介绍	公司控股股东中国机械工业集团有限公司（以下简称国机集团）于 2026 年 9 月 21 日举办国机集团 2026 年上市公司集体投资者交流活动。主要交流内容如下： 1. 公司 2026 年上半年经营情况？ 回复：2026 年上半年，公司整体经营稳中有进，实现营业收入 664.22 亿元，同比增长 19.66%；归属于上市公司股东的净利润 6.93 亿元，同比增长 6.62%。“产业链+供应链”双链协同发力。产业链方面，船舶业务在手订单交付排期覆盖至 2030 年；家纺业务出口与内贸新签订单分别增长 49%、108%。通过“产业链+供应链”协同发展格局，公司发展韧性持续增强。 2. 公司供应链业务发展情况？ 回复：2026 年上半年，公司供应链业务表现稳健。大宗商品运营板块坚定践行“蓝海战略”，深化国际化布局，运营规模同比增长 35%，利润总额同比增长 19%，经营指标全面向好。公司主要从以下几个方向持续发力： 一是深化国际化布局，拓展新品类与新市场。公司依托成熟的境外分支机构网络，持续强化资源建设和服务能力，打造定制化、差异化供应链服务解决方案。上半年公司先后落地首单水泥熟料自营出口、首单甲醇自营出口业务，首船海外仓锰矿抵港运

	达，新品类、新模式的拓展成效逐步显现。 二是强化全球渠道与实业能力双向赋能。公司业务已遍及160多个国家和地区，多年来，公司全球化的渠道布局为供应链运营提供了坚实的支撑。 三是把握政策与行业机遇。公司持续推进供应链运营模式优化升级，强化资源建设和服务能力建设，夯实经营底盘。机电产品贸易业务发挥全球供应链资源整合能力，引进高端化、智能化、绿色化机电设备，助力国内制造企业绿色转型。 3. 公司海外市场开拓情况？ 回复：公司积极践行“双循环”发展，推进深度国际化经营，统筹用好两个市场、两种资源，兼顾发展与安全，不断拓宽业务增长空间。 一方面巩固美国市场。公司密切结合美国市场的变化趋势，加大国际化产业链的建设力度，提高产业链韧性。家纺业务充分发挥 BERKSHIRE 品牌在美国市场的品牌力、产品力优势，深化与头部客户战略合作，并着力推进海外供应链建设，提升海外交付质量。2026 年上半年，家纺业务实现对美出口 1.33 亿美元，同比增长 36%。电力保障装备业务面对美国市场需求，深度对接核心客户，旗下汽油发电机产品在美国市场实现主营业务收入同比增长 93%。 另一方面拓展全球多元市场。新兴市场是公司重点培育的重要增量市场。公司密切关注新兴市场特点，重点建设符合市场和客户需求的资源和能力。公司能源化工环保板块持续加大“一带一路”沿线国家开拓力度，在菲律宾、秘鲁、柬埔寨、巴西、几内亚等市场实现多点开花，2026 年上半年，能源化工环保板块新签“一带一路”沿线国家和地区合同总额 1.24 亿美元，较去年同期增长 30%。 4. 请介绍公司船舶业务在手订单情况？ 回复：2026 年上半年，船舶业务新签船舶建造订单 35 艘。截至 6 月底，公司在手船舶订单 105 艘，交付排期覆盖至 2030 年。公司持续推进船型多元化布局，积极拓展支线集装箱船、MR 油轮及多用途船等高附加值船型，上半年共签约 6 艘 65K MPP（多用途船）建造订单项目，进一步优化产品结构。 5. 公司是否会进一步提升股东回报？ 回复：公司已经制定并披露明确的《2024-2026 年度股东回报规划》，在盈利且累计未分配利润为正的情况下，每年以现金方式分配的利润不少于当年归母净利润的 40%。2025 年度，公司现金分红方案为每股派发现金红利 0.415 元，合计派发约 5.42
--	---

	亿元。公司始终坚持高质量发展，坚持“有利润的增长，有现金流的利润”，与股东一起持续分享公司高质量发展的红利。
附件清单 （如有）	无
日期	2026 年 9 月 21 日