



证券代码：600664

证券简称：哈药股份

哈药集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场调研 ☒ 其他 （“我是股东”走进沪市上市公司—哈药股份）
活动参与人员	华福证券及 11 名个人投资者
时间	2026 年 9 月 22 日 13:30-16:00
地点	哈药集团三精制药有限公司（以下简称“三精制药”）会议室 现场会议
上市公司接待人员姓名	公司副总裁、财务负责人、董事会秘书：孟晓东先生 公司董事会办公室主任、证券事务代表：马昆宇先生 三精制药党委副书记、纪委书记：齐欣女士 三精制药副总经理：胡启超先生 三精制药大健康研究院院长：王新国先生
投资关系活动主要内容介绍	风险提示：公司后续经营计划及产品研发规划能否顺利实现，取决于市场环境、经营条件、行业政策等多重因素，具有较大不确定性。本次交流中部分前瞻性表述，不代表公司年度盈利预测，亦不构成对投资者的业绩承诺。敬请投资者审慎决策、注意投资风险。 2026 年 9 月 22 日，公司联合华福证券举办“我是股东”走进沪市上市公司活动。投资者实地参观了哈药集团三精制药有限公司展示中心、大健康研究院及口服液生产车间，并进行座谈交流，公司管理层就 2026 年半年度经营情况及投资者关注的问题进行介绍与解答。主要交流内容如下： 1. 公司有老厂区改造、工业文旅项目，这类文旅资产与上市公司主业如何协同，会不会对上市公司资源形成挤占？ 答：公司闲置资产盘活旨在提高资产使用效率，非公司主营业务，不会对公司资源形成挤占。 公司部分厂区搬迁后，形成相应的闲置资产。为了盘活闲置资产，

公司根据各闲置资产特色探索多维度、多角度、多形式、多层次的综合盘活机制。哈药总厂学府路厂区采用分区域分阶段逐步盘活方式，现已对A区部分闲置资产进行公开挂牌出租；哈药六厂南直路厂区部分闲置资产由整体挂牌出租调整为灵活采用整栋、分层、局部或合作经营等方式公开挂牌出租，上述资产盘活优先引入外部合作资源，公司负责厂区基础设施维护管理等工作。同时，闲置资产盘活会为公司带来一定的收益，作为公司主营业务的有益补充，还能发挥工业文化赋能作用，提升公司品牌形象，与主业形成协同。

2. 近年来儿童用药、老年慢病用药市场需求增长，公司在这两个细分赛道，产品储备和市场拓展的重点方向是什么？

答：公司研发体系聚焦心脑血管、消化代谢、呼吸系统、抗感染、抗肿瘤五大领域，老年人用药、儿童用药、大健康产品三大方向，其中儿童用药和老年人用药均为战略方向。

儿童用药方面，公司将围绕儿童生长发育及常见疾病需求，持续完善产品布局。公司拥有“护彤”“三精”等品牌，产品包括小儿氨酚黄那敏颗粒、复方葡萄糖酸钙口服溶液、葡萄糖酸锌口服溶液、小儿百部止咳糖浆等。未来将重点关注儿童维矿和分年龄段精准补养、呼吸、消化等领域，加强儿童适宜剂型和差异化品种储备。慢病用药方面，以心脑血管为主，以高血压、脑卒中及心脑血管相关用药为核心形成梯度产品群。公司拥有“司乐平”“雪达升”等品牌，产品包括拉西地平片、人促红素注射液、脑安片、冠心泰丸、逐瘀通脉胶囊、刺五加脑灵合剂等。公司以“老年友好”为差异化的产品改良方向，通过开展长效、缓控释等剂型的开发，拓展产品的疗效与安全改良。公司将持续推进一致性评价、积极参与国家药品集中采购，不断提升产品竞争力，保障药品可及性。

3. 面对医药行业供应链波动风险，公司在原料保供、国产化替代、供应链数字化建设方面做了哪些工作？

答：（1）原料保供方面，公司持续推进“原料药+制剂”一体化战略，推进头孢原料药、化学原料药产业链延伸及核心中药材GAP基地建设，降低对单一区域、单一货源的依赖。采购端以国内的供应商为主，通过强化内控管理、优化服务导向，加强市场信息跟踪与研判，深化与主要供应商的合作交流，保障公司在原料质量和采购成本方面的竞争优势。

（2）国产化替代方面，公司持续深化精细化采购管控，积极拓展多元化供应商布局，保障供应的稳定性。针对目前部分进口原料，公司主动寻找和引进国内可替代供应商，推动国产原料的采购替代。

（3）供应链数字化建设方面，公司积极推动生产线数字化、智能

化升级改造，持续推进多基地智能制造工厂迭代升级，打通口服液、固体制剂全生产链条自动化闭环管控，在严格遵循 GMP 药品质量管理规范、筑牢全周期药品质量安全底线的前提下，显著提升设备综合运行效率、优化药品制造成本、强化资金管控与优化，搭建起覆盖多剂型产品的一体化智能制造运营体系。

4. 作为中小投资者还是比较关心公司的业绩，请问公司在智能制造升级、产能优化，以及历史闲置资产盘活上，对公司业绩会带来哪些正面的预期？

答：公司推进数字化、智能化升级改造，加快闲置资产盘活处置，是公司夯实经营基本面、提升运营效率与经营质量，推动业绩改善的重要举措。

（1）公司通过智能制造升级与产能优化，优化车间布局与设备稼动率，提升有效产能，支撑核心品种、新获批产品及集采订单的交付能力。智能化改造后设备可实现连续稳定运行，减少非计划停机时间，提升批产出率，为后续产品销售放量提供产能保障。

（2）盘活历史闲置资产，一方面可降低闲置资产运维、折旧等成本，通过部分闲置资产租赁、合作运营等方式增加现金流；另一方面有利于释放存量资产价值，塑造良好企业形象，提升公司品牌影响力。

5. 公司同时有医药制造（工业）、人民同泰医药商业两大板块。请问工业生产和医药零售分销之间，如何做业务协同，未来是否会进一步强化工业产品在自有零售终端的转化？

答：公司业务包括医药研发与制造业务和医药批发与零售业务，公司医药研发与制造业务涵盖化学药、中药、生物药、大健康产品、医美产品等领域，旗下拥有三精制药、哈药总厂、哈药六厂、世一堂中药等多家企业，采用线上线下融合的销售模式。医药批发与零售业务主要通过旗下上市公司人民同泰开展，主营业务涵盖医药批发、医药零售、医疗服务及医药物流。

公司正稳步推动由营销驱动向创新驱动转型，持续加大研发投入，有序推进药品研发项目，开发具备差异化竞争优势的仿制药，加速研发成果落地转化，夯实产品供给基础。营销端坚持线上线下协同布局：线下深耕品牌战略，持续优化全域营销体系与业务布局，推动业务向终端纯销转型；线上业务重点强化销售费用管控，优化资源配置，提升投入产出水平，持续增强公司整体运营效能。

6. 集采常态化对 OTC、化药产品带来持续压力，公司如何通过产品结构调整、成本管控对冲集采带来的经营影响？

答：公司产品构成中处方药占比相对较低，集采政策对公司经营影响

	较小。面对国家药品集中采购，一是加强具有临床差异化和较高竞争壁垒产品的布局，持续完善公司产品管线，不断提升产品竞争力；二是通过生产线数字化升级改造、强化精益运营、推进“原料药+制剂”一体化布局等举措有效控制产品生产成本；三是公司成立准入队伍开展集采工作，充分研判竞品投标态势，结合市场趋势，以有利报价参与竞标。 7. 作为老牌上市国企，在“提质增效重回报”专项行动背景下，公司如何统筹研发投入、业务扩张与股东回报？未来在分红和市值管理方面有什么打算？ 答：公司坚持以高质量发展为主线，统筹平衡研发创新投入、主业稳健发展与股东长期回报三者关系。研发方面依托“一部五院”创新体系，持续推进药品研究进程，加快仿制药一致性评价工作进程与创新成果转化；经营方面聚焦公司主业，深化精益管理，优化业务结构，夯实终端基础，严控期间费用，不断提升公司经营质量，筑牢回报股东的经营根基。 市值管理方面，公司董事会、管理层重视市值维护，将市值管理作为长期系统性工作，已制定《市值管理制度》，并将市值管理纳入高级管理人员绩效考核指标。公司严格落实信息披露要求，持续做好投资者关系管理，维护全体投资者合法权益。 现金分红方面，公司母公司未分配利润为负值，不具备现金分红条件。为早日满足分红条件，公司已制定盈利子公司向母公司分红机制，2023年—2025年，子公司向母公司累计分红5.52亿元，切实增强投资者回报的稳定性与可持续性。后续将持续优化子公司分红管理机制，积极探索多项举措提升母公司的利润分配能力，加快实现母公司未分配利润为正，实现利润分配。
附件清单	