

证券代码：600128

证券简称：苏豪弘业

苏豪弘业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2026年半年度业绩说明会的投资者
时间	2026年9月29日 14:00-15:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 马宏伟 独立董事 冯巧根 独立董事 韩剑 财务负责人 朱晓冬 董事会秘书 沈旭
投资者关系活动主要内容介绍	1.公司在延期履行同业竞争承诺里表述：梳理并注入集团内外部依托数字技术、跨境流通、产业融合等创新要素形成的新业态新模式相关资产以及与集团内公司不构成同业竞争的其他优质资产，请问目前有没有潜在的资产正在筹划注入 答:投资者您好！有关公司控股股东解决同业竞争问题，详见公司于2026年7月15日发布的《苏豪弘业关于控股股东延期履行避免同业竞争承诺的公告》中相关内容，苏豪控股集团将于2026年12月31日前制定解决苏豪弘业同业竞争的具体方案，并按相关法律法规要求及时履行信息披露义务。谢谢！ 2.公司什么时候拿出同业竞争解决方案,预计如何解决

	答:投资者您好! 有关公司控股股东解决同业竞争问题, 详见公司于2026年7月15日发布的《苏豪弘业关于控股股东延期履行避免同业竞争承诺的公告》中相关内容, 苏豪控股集团将于2026年12月31日前制定解决苏豪弘业同业竞争的具体方案, 并按相关法律法规要求及时履行信息披露义务。谢谢! 3.根据集团业务划分定位, 苏豪弘业定位为跨境电商、数字贸易新业态平台。请问后续对于存量能源化工这类大宗贸易业务, 业务上的规划是怎样的? 是否会限制该板块新增业务拓展? 答:投资者您好! 根据苏豪控股集团下属三家贸易相关上市公司业务专业化分工, 公司将专注于以新业态新模式相关业务及其他业务为主。苏豪控股集团将支持苏豪弘业优势业务创新发展, 围绕数字化贸易、跨境电商等新型业务布局, 梳理并注入集团内外部依托数字技术、跨境流通、产业融合等创新要素形成的新业态新模式相关资产以及与集团内公司不构成同业竞争的其他优质资产, 对苏豪弘业内部不符合专业化分工的现有资产, 通过资产置换、委托管理等方式予以规范解决。谢谢! 4.公司提出发展跨境电商、数字贸易等新业态, 请问目前新业态业务的拓展进度如何? 中长期是否会提升该板块在整体营收与利润中的占比, 改善公司盈利结构? 答:投资者您好! 根据苏豪控股集团下属三家贸易相关上市公司业务专业化分工, 公司将专注于以新业态新模式相关业务及其他业务为主。苏豪控股集团将支持苏豪弘业优势业务创新发展, 围绕数字化贸易、跨境电商等新型业务布局, 梳理并注入集团内外部依托数字技术、跨境流通、产业融合等创新要素形成的新业态新模式相关资产以及与集团内公司不构成同业竞争的其他优质资产, 对苏豪弘业内部不符合专业化分工的现有资产, 通过资产置换、委托管理等方式予以规范解决。谢谢! 5.关于公司文化板块与艺术资产, 请问: 1) 公司持股92.36%的江苏苏豪爱涛文化有限公司旗下有江苏省工艺美术馆和江苏省现代艺术馆, 公司对这两处场馆的艺术品如何管理? 是否对艺术品进行定期盘点/专项审计等? 2) 公司旗下艺术品的件数与账面价值量级如何? 公司是否评估过通过文创开发或拍卖流转等方式盘活这部分资产, 并把价值体现在报表与股东回报中? 答:投资者您好! 苏豪弘业下属子公司苏豪爱涛文化针对工艺美术品建立了盘点、保管、安保全流程闭环管控机制, 主要管控环节
--	--

	包括常态化实物盘点管控和全天候安全安保管控。苏豪爱涛文化围绕“文化商业运营与贸易”，将工艺美术品的展览与营销有效融合，对库存工艺美术品实施分级管理，分别进行收藏、滚动经营和日常销售。谢谢！ 6.灵谷化工集团有限公司是中国大型氮肥生产企业，专注于制造合成氨、尿素、车用尿素、硫酸铵等氮肥产品，灵谷牌尿素被评为江苏省重点培育和发展的国际知名品牌。想请教： 1）灵谷化工近三年收入、净利润为多少？ 2）苏豪弘业对灵谷化工直接和间接持股比例合计为多少？近五年获得的分红有多少？ 3）灵谷化工近两年是否有重大投资项目？ 4）苏豪弘业对灵谷化工的管理体现在哪些方面？ 答:投资者您好！灵谷化工近三年收入和净利润具体数据请参阅公司年度报告“第三节 管理层分析与讨论”“五、报告期内主要经营情况”“（七）主要控股参股公司分析”章节；公司控股子公司持有灵谷化工13.99%的股份，灵谷化工历年分红情况详见公司年报“第八节 财务报告”“七、合并财务报表项目注释”“18、其他权益工具投资”章节；公司控股子公司作为股东，依法行使股东权利，并向灵谷化工委派了一名董事参与其董事会决策。谢谢！ 7.1）请问2026年上半年苏豪云商单体的营业收入、净利润、净资产，并说明毛利率、销售费用率； 2）公司已累计对其提供财务资助多少亿元？具体财务记账方式如何？后续是否还将持续进行财务资助？ 3）公司判断苏豪云商实现经营性盈亏平衡的年度节点是什么？ 答:投资者您好！苏豪云商2026年上半年经营情况参见公司《2026年半年度报告》“第三节管理层讨论与分析（六）主要控股参股公司分析”相关内容；公司为其提供财务资助情况参见《苏豪弘业关于为控股子公司提供财务资助的进展公告》（临2026-043号公告）；苏豪云商未来将积极通过聚焦跨境电商主业，强化研发能力、优化供应链管理、拓展销售渠道、严格成本控制等措施，提升运营效率，改善经营效益。谢谢！ 8.苏豪控股集团独家建设运营国家级经贸平台“中国—中亚贸易畅通合作平台”、承办了江苏电商创新发展大会；集团聚焦做强内外贸一体化、强化科技创新、做优金融投资、探索产业并购，向着世界一流企业迈进；集团将加强市值管理、推动上市公司高质量发展、发挥再融资功能助力主业升级。请问，作为苏豪控股集团旗下“新业
--	--

	态、新模式”的上市公司，苏豪弘业如何执行集团的发展战略，已取得了哪些成绩？ 答:投资者您好！公司作为苏豪控股集团旗下定位专注于新业态新模式相关业务及其他业务的上市公司平台，严格落实集团发展战略要求，主要围绕以下几方面开展工作：一是加速全球化布局，新市场开拓取得实质进展。依托中国-中亚贸易畅通合作平台，打通业务关键环节，为后续稳步开拓中亚市场奠定了基础；设立马来西亚全资子公司，联动公司数智贸易事业部，立足东盟消费市场系统布局。二是积极培育新动力，新产品开发实现多点突破。子公司弘业永恒全面推进AI设计工具落地，创新成果加速转化，原创产品第五次入选广交会新品发布。三是持续深耕新赛道，新模式培育迈出坚实步伐。苏豪云商深化科技赋能转型，聚力省属跨境电商领域关键技术协同攻关，持续优化“苏豪云”平台功能。谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2026年09月29日