

证券代码：688571

证券简称：杭华股份

杭华油墨股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒电话会议 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	宝盈基金、平安基金、大成基金、华泰柏瑞基金、交银施罗德基金、财通资管、国寿安保基金、南方基金、广发证券、中信证券、西南证券、国投证券、西部证券 “上证路演中心”2026年半年度业绩说明会
会议时间	2026年10月8日、2026年10月9日
会议地点	杭华油墨股份有限公司董事会会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：邱克家 先生 独立董事：倪一帆 先生 董事会秘书：张磊 先生 财务负责人：王斌 先生
投资者关系活动主要内容介绍	2026年上半年，原油价格波动带动油墨上游原材料采购成本上涨，进而造成公司成本端承压，而下游整体印刷市场需求相对稳定。在此背景下，公司通过强化价值营销策略、加快产品升级步伐、优化运营管理等举措主动应对，切实保障公司整体业务的基本稳定。报告期内，公司实现营业收入61,610.41万元，同比上升7.89%；归属于母公司所有者的净利润4,965.32万元，同比上升6.77%。报告期末，归属于母公司的所有者权益166,451.57万元，较报告期初下降0.73%。

	1、浙江迪克此前披露产能利用率偏低，请更新当前彩色光刻胶色浆产能、达产率、良率；若 2026—2027 年仍不能持续批量，公司是否有减值、收缩投入或引入战略方的具体预案？ 答：感谢您对杭华股份的关注！公司将根据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式》的相关要求在年度报告中披露产能利用率、产销量等情况。目前浙江迪克多系列光刻胶色浆的下游验证工作稳步推进，部分产品已成功通过最终验证并进入小批量供货阶段，但所实现的销售金额占公司整体营业收入的比重极小，敬请广大投资者注意投资风险。同时公司将按照企业会计准则的要求，对相关资产进行减值测试并确认相应资产减值。 2、公司多次回复“与国内多家头部彩色光刻胶客户合作、部分进入终端最终验证、尚未持续批量”，请说明：目前哪几款色浆已从送样转入重复订单？从首次送样到预计持续批量平均周期多长？2026 年三季度报能否看到单季收入破千万元？ 答：感谢您对杭华股份的关注！彩色光刻胶色浆业务培育时间从项目接单、样品试验、改良到完成产品定制并实现量产周期较长，通常需要 1~2 年甚至更长的时间。浙江迪克通过全面落实“走向市场”品牌宣传与销售拓展策略，目前部分特定型号的绿色、红色光刻胶色浆已进入量产阶段并收获小批量的吨级订单，但所实现的营收极小，敬请广大投资者注意投资风险。后续将根据终端客户的实际需求和标准以确保正常交付。 3、中报光刻胶材料收入 165.98 万元、占比 0.27%、毛利率-51.1%，浙江迪克上半年净亏 1775.40 万元；请按“已进入终端最终验证/小批量送样/持续批量供货”三档列明各产品、对应客户数量、预计 2026 年三季度及全年可确认收入区间。 答：感谢您对杭华股份的关注！公司控股子公司浙江迪克聚焦国产化替代目标，逐步构建起高效的客户需求快速响应体系。对内强化研发团队建设、扩充实验设备配置；对外全面落实“走向市场”品牌宣传与销售拓展策略，深度整合集团平台及上游供应链资源优势。基
--	---

	于与客户的商业保密原则，相关信息暂不便于对外披露。 4、建议从下次定期报告起单独披露“光刻胶材料”“钠电/功能涂层”分部利润表（收入、毛利、研发费用、子公司净利润）；若暂不能单报，请按季度更新迪克验证客户数、小批收入、钠电订单金额，替代“部分进入终端验证”的模糊表述。 答：感谢您对杭华股份的关注！公司将根据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号——年度报告的内容与格式》《科创板上市公司自律监管指南第3号——日常信息披露》等规范性文件要求进行披露。 5、TOKA 将 23.36%转青云汇并于 8 月 7 日过户、杭实持股 36.78%；请说明新二股东入主后是否有产业资源注入、光刻胶/钠电客户协同计划，以及两大股东对“股价长期低迷”的联合市值管理安排。 答：感谢您对杭华股份的关注！目前公司暂无收到大股东筹划上市公司重大事项的书面通知，包括但不限于并购重组、股份发行、债务重组、业务重组、资产剥离和资产注入等重大事项，若存在对应情况，公司将依法及时履行信息披露义务。公司高度重视市值管理工作，始终致力于做优做强主业，夯实公司核心竞争力，通过不断提升管理水平和经营业绩、切实履行信息披露义务、加强投资者沟通等多种方式积极向市场传递公司投资价值；同时通过持续分红、产业并购等多种途径提升投资者回报和信心，维护市值稳定。 6、9 月公告回购账户拟再卖 332.17 万股、0.78%，称补充日常营流动资金；但中报货币资金较充裕、且临江项目在建。请说明：为何不选择注销而是出售？2026 年 10 月 23 日—2027 年 1 月 22 日集中竞价出售的日均计划量、价格区间限制、是否避开披露敏感期？ 答：感谢您对杭华股份的关注！2024 年初公司连续 20 个交易日股票收盘价格跌幅累计超过 20%，根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》《上市公司股份回购规则》等法律法规要求，为维护公司价值及股东权益，基于对公司未来发展前景的坚定信心并结合公司股权结构实际情况，公司于 2024 年 2 月 6 日披露
--	---

	了以集中竞价交易方式回购公司股份方案。而此次回购股份减持计划是基于公司日常经营整体资金需求考虑，同时符合根据相关规定情形回购的股份可在披露回购结果暨股份变动公告后 36 个月内完成出售，尚未出售的已回购股份将予以注销。公司将严格按照法律法规要求实施本次回购股份减持计划。 7、原油涨价推高树脂/溶剂成本，中报毛利率仅 24.52%；请披露 UV 油墨、胶印、液体油墨各自毛利率趋势，以及 2026 年提价覆盖成本的比例；若 Q3 原料继续上涨，净利率会否转负？ 答：感谢您对杭华股份的关注！2026 年上半年公司产品整体毛利率水平为 24.52%，较上年同期减少 0.1 个百分点，主要原因是：外部环境不确定性因素增加，导致国际原油及相关衍生品上游原材料价格有不同程度的上涨，同时公司为进一步稳固市场对部分产品价格进行了差异化、灵活性适时调整，面对国际原油及大宗商品价格上涨的不利因素，公司已采取以下措施予以应对：（1）在确保产品质量的前提下，通过对原料结构和产品结构的调整以优化配方设计；（2）充分利用现有产品线结构丰富的优势，对生产计划进行合理调度实现更高效生产；（3）积极关注原材料价格走势变化，通过渠道多元化、定价协议化、合理调配库存等多种方式，控制原材料的采购成本；（4）结合市场竞争格局和上游原材料价格的波动情况，通过营销策略适时调整公司产品价格。公司整体经营情况平稳，2026 年第三季度报告预约披露日为 2026 年 10 月 28 日，有关公司 2026 年第三季度相关经营情况敬请关注公司后续披露的公告。 8、杭实、TOKA/青云汇作为大股东的持股战略是否变化？在光刻胶验证关键期，大股东是否有通过定增、资产注入、技术合作方引入提升市场信心的安排？ 答：感谢您对杭华股份的关注！目前公司暂无收到大股东筹划上市公司重大事项的书面通知，包括但不限于并购重组、股份发行、债务重组、业务重组、资产剥离和资产注入等重大事项，若存在对应情况，公司将依法及时履行信息披露义务。
--	--

	注：本次活动不涉及应当披露重大信息的特别说明，其他相关介绍、交流情况可参阅近期《投资者关系活动记录表》之内容和已对外披露正式公告。
附件清单（如有）	无附件 注：本次活动中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测、展望与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。
日期	2026 年 10 月 12 日