证券代码：603100　　证券简称：川仪股份

重庆川仪自动化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　☑分析师会议 ☐媒体采访　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　☐路演活动 ☐现场参观　☐其他（____）
时间	2026 年 10 月 8 日-10 月 21 日
地点	线上：电话会议
参会人员	方正证券股份有限公司 国投证券股份有限公司 天风证券股份有限公司 中信建投证券股份有限公司
上市公司接待人员	投资者关系管理专员：张雨涤
投资者关系活动主要内容介绍	**1.国机集团入主后从哪些方面为公司赋能？** **答：** 国机集团围绕政策、科技、市场等维度，持续深度赋能公司高质量发展，推动公司破解发展瓶颈、重塑竞争优势，相关成效已在 2026 年经营层面逐步显现：一是上半年实现营业收入 34.18 亿元、同比增长 4.18%，扣非归母净利润 2.90 亿元、同比增长 8.10%，扭转了 2024 年末以来连续四个季度扣非归母净利润下滑局面，在行业利润整体下滑 5.1%的环境下展现经营韧性；二是深化央企“总对总”战略合作，川仪股份加大与大型央企战略对接交流频次，13 家重点战略客户订货额同比增长 24%，装备制造配套业务实现较快增长，业务结构持续优化；三是积极实施“走出去”战略，海外新签订单同比增长 26%；四是加强与苏美达、中工国际、国机工程、国机重装等多家国机集

	团内部企业合作，通过整合资源和发挥互补优势，进一步拓宽业务版图、强化产业链协同。 **2.今年公司订单结构有哪些变化？** **答：** 今年上半年，公司主要下游行业中化工行业订单占比最高，与去年同期基本持平；装备制造业务订单占比同比提升，主要得益于公司业务模式调整，即从易受宏观形势波动影响的“狩猎型”业务，向更稳定的“牧场型”业务转型。石油天然气行业订单占比较去年同期有所下降，主要为地缘政治冲突导致原油市场波动，国内石化行业多个重大项目投资放缓所致。冶金、电力、新能源等重点行业订单占比与去年同期基本持平。 **3.公司国际化战略是怎样的？** **答：** 上半年公司海外新签订单同比增长26%，其中自主出口占比持续提升。公司坚持“借船出海”与“自主探路”并举：一是深化与国内大型总包公司合作，挖掘EPC配套订单增量，提升“借船出海”渗透率；二是积极利用控股股东海外业务资源，完善海外业务运营与市场拓展体系，有序搭建海外本土生态圈，不断提升自主获客能力；三是加快推进市场产品认证与供应商准入，通过沙特、意大利、阿联酋等多国企业的产品认证及供应商资质审核。后续公司将密切关注国际市场动态与地缘局势变化，结合自身业务优势与发展战略，依托国机集团全球网络，聚焦重点区域稳步拓展海外业务。 **4.公司哪些产品可以应用在算力液冷领域？** **答：** 公司智能温度仪表、智能压力变送器、智能流量计、PH电导率及浊度水质分析仪、电动执行器、智能调节阀、电气成套等均可应用于算力中心液冷系统。目前该业务整

	体处于客户小批量试用和市场推广阶段。后续公司将结合客户需求，持续强化产品研发和技术迭代，提升产品竞争力，并积极探索数据算力中心行业解决方案营销。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 10 月 21 日