证券代码：601609　　证券简称：金田股份

宁波金田铜业（集团）股份有限公司
2026 年第三季度业绩说明会会议记录

会议召开时间：2026 年 10 月 28 日 15:00-16:00；

会议召开地点：价值在线（https://www.ir-online.cn/**）**

会议召开方式：网络文字互动方式

公司参与人员：公司董事长、总经理：楼城先生

公司副总经理、董事会秘书：丁星驰先生

公司副总经理、财务负责人：王瑞女士

公司独立董事：刘新才先生

本次业绩说明会中，投资者提出的主要问题及公司的回复如下：

1.三季度订单和出货情况如何？

答：您好！2026 年第三季度，公司营业收入 429.29 亿元，同比增长 32.21%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.71 亿元，同比增长 25.94%；实现归母扣非净利润 2.04 亿元，同比增长 49.15%，盈利能力持续提升。目前公司生产、研发及销售等各类经营活动良好，具体情况请关注公司定期报告。谢谢！

2.今年全年业绩目标大概多少？

答：您好！2026 年前三季度，公司实现营业收入 1,222.29 亿元，同比增长 33.2%；实现归属于上市公司股东的净利润 7.13 亿元，同比增长 21.18%。目前公司生产、研发及销售等各类经营活动正常开展，相关经营业绩情况请关注公司后续披露的定期报告。谢谢！

3.海外项目建设进度如何？

答：您好！2026 年上半年，公司“泰国年产 8 万吨精密铜管生产项目”已进入试生产阶段；越南新能源汽车用电磁扁线项目已建成，正积极推进下游客户

产线认证等相关事宜；越南“年产 3 万吨液冷散热及机架母线用高精密铜排生产项目”建设进展顺利，未来有望进一步提升公司铜材海外销量。具体请持续关注公司定期报告。谢谢！

4.海外出口业务受贸易政策、汇率影响大吗？

答：您好！公司坚定推进国际化战略布局，深度融入全球铜加工产业分工体系，积极应对外部贸易环境变化，深耕海外目标市场，优化全球产能与营销网络，加速构建具有国际影响力的品牌价值体系。此外，公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低汇率风险，公司通过远期结售汇、掉期、人民币跨境结算等金融工具规避汇率波动风险。公司逐步完成从产品出口、产能出海、运营网络与供应链出海的系统性升级，不断提升海外收入占比。2026 年上半年，公司实现境外主营业务收入 123.05 亿元，同比增长 65.97%；公司境外主营业务收入占公司主营业务收入 16.77%，同比提升 3.2 个百分点。谢谢！

5.三季度业绩情况？

答：您好！2026 年第三季度，公司营业收入 429.29 亿元，同比增长 32.21%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.71 亿元，同比增长 25.94%；实现归母扣非净利润 2.04 亿元，同比增长 49.15%，盈利能力持续提升。目前公司生产、研发及销售等各类经营活动良好，具体情况请关注公司定期报告。谢谢！

6.海外客户多吗？

答：您好！经过多年持续深耕与技术迭代，公司高端优质客户集群规模、合作深度持续夯实，客户结构持续向高景气、高附加值战略产业倾斜。伴随公司前沿新材料研发落地、全球运营体系布局等持续完善，公司将进一步深化与各领域龙头企业的长期战略合作，助力公司推进客户结构的升级以及盈利能力的提升。具体客户情况请关注公司定期报告。谢谢！

7.新能源汽车高压扁线订单饱满吗？

答：您好！2026 年上半年，公司电磁扁线出货量 1.67 万吨，同比增长 61%，

其中 800V 及以上高压扁线出货量 8,635 吨，同比增长 98%，800V 及以上高压扁线出货量占比 52%，同比提升 10 个百分点，市占率持续领先。公司上半年新增新能源驱动电机定点项目 39 项，其中高压平台新增定点 21 项，占比 54%，且已实现多项批量供货。公司 1000V 驱动电机扁线产品已成为新能源汽车领域“兆瓦闪充”技术的核心支撑材料，部分项目已实现批量供应；1200V 驱动电机扁线产品的客户认证工作有序推进，1500V 平台已完成产品设计验证，为下一代高压平台量产储备先发优势。目前公司高压扁线订单较为饱满，具体请持续关注公司定期报告。谢谢！

8.铜价来回震荡，对利润影响可控吗？

答：您好！公司铜加工产品采用“原材料价格+加工费”的定价模式，2026 年前三季度，公司铜及铜合金材料产销量同比基本持平，公司营收规模增长主要因铜价上涨所致，利润增长则主要来源于产品加工费的提升，公司单吨利润实现同比增长。公司将始终聚焦高端化战略目标，深化重点新兴领域应用，持续扩大产品市场占有率和进口替代能力;坚持国际化战略布局,加快推进海外基地建设，稳步提升海外收入占比和国际品牌影响力；抢抓绿色低碳发展契机，进一步加强绿色高端再生铜领域的技术储备和业务合作。同时,公司将持续全方位提升采购、生产、销售等管理水平，加强各项成本费用的管理，并通过数字化建设，进一步提升经营管理效率，助力公司综合盈利水平的持续提升。谢谢！