证券代码: 603515　　证券简称: 欧普照明

欧普照明股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　√业绩说明会 □新闻发布会　□现场参观 □路演活动　□其他
形式	□现场　□网上　√电话会议
参与单位名称	国联民生证券、长江证券、天风证券、兴业证券、华创证券、东方证券、国投证券、中金公司、申万宏源证券、国泰海通证券、中信证券、国信证券、国盛证券、中泰证券、银河证券、财通证券、招商证券、光大证券、开源证券、西部证券、华鑫证券、山西证券、野村东方国际证券、平安基金、南方基金、易方达基金、富国基金、嘉实基金、中欧基金、华夏基金、华泰保兴基金、申万菱信基金、宝盈基金、建信基金、长安基金、长信基金、银河基金、融通基金、华安基金、诺安基金、富安达基金、银华基金、泰信基金、信达澳亚基金、国联基金、创金合信基金、摩根士丹利基金、幸福人寿保险、招商证券资产管理、太平资产管理、阳光资产管理、上海玖鹏资产管理、中银国际资产管理、北京泓澄投资、上海歌汝私募基金、上海五地私募基金等

时间	2026 年 10 月 29 日
地点	线上
上市公司接待人员	董秘、IR
投资者关系活动主要内容介绍	**1、请问公司目前整体经营情况如何?** 答：2026 年前三季度，公司实现营业收入 49.45 亿元，同比增长 0.76%，保持基本稳定。归属于上市公司股东的净利润 3.49 亿元，同比下降 39.56%。面对行业总量承压、结构分化的阶段，公司坚持聚焦智能、健康、低碳等高附加值方向，持续优化产品结构与渠道运营效率，努力巩固并提升市场竞争地位。 **2、在照明行业深度调整的背景下，公司后续重点推进哪些经营举措?** 答：公司将继续围绕“智慧、人因健康、低碳节能”方向深耕主业。国内家居端推进智能门店体验升级与套餐化照明解决方案，商照端聚焦头部客户拓展及 SDL 等智能方案的复制推广，海外端聚焦重点国家分销与项目开拓；同时深化 AI 智能体工具落地应用及 AI 技术在运营中的应用，持续为用户带来卓越的照明体验。 **3、请问公司未来在分红政策方面有什么展望?** 答：公司一直高度重视投资者回报，上市以来保持了持续稳定的现金分红政策。 公司已制定《未来三年（2025 年—2027 年）股东分红回报规划》，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。未来，公司将综

	合考量经营发展、现金流状况及股东回报，坚持稳健、可持续的现金分红机制。 **4、公司三季度归母净利润同比下降，主要原因是什么？公司后续将采取哪些措施改善？** 答：主要受本期毛利率同比减少、期间费用率同比有所上升影响。面对外部环境变化，公司将持续降本增效，加强费用精细化管理；同时稳步推进智能照明、健康光环境等高附加值业务发展，通过多种举措提升经营能力。 **5、公司全屋智能照明目前进展如何？未来有何规划？** 答：公司坚定推进从“卖灯具”向“智造光环境”的战略升级，加速推进零售门店智能化升级，通过店态优化与智能照明城市体验中心建设，为消费者提供沉浸式场景化体验；同时围绕丰富产品矩阵，整合智能开关、传感器等，完善从方案设计到落地交付的一体化能力；针对 SDL“天境”智能套系等高端主力产品，持续丰富大宅智能照明解决方案。后续公司将继续深化与生态伙伴的合作，提升全屋智能照明的用户触达与渗透率。
附件清单	无