证券代码：600398　　证券简称：海澜之家

海澜之家集团股份有限公司
投资者关系活动汇总表

形式	☑ 公司现场接待　☐ 电话接待 ☑ 其它场所接待　☐ 公开说明会 ☐ 定期报告说明会　☐ 重要公告说明会
参与单位名称	华泰证券、申万宏源、长江证券、国盛证券、华西证券、国金证券、中金公司、中信证券、东方证券、国信证券、南方基金、睿郡资产、宁泉资产、中信资管等
时间	2026 年第三季度
地点	江阴、上海、香港
公司接待人姓名及职务	董事、董事会秘书 汤勇先生

交流的主要内容及回复概要：

基本业务介绍

海澜之家集团股份有限公司成立于 1997 年 1 月，2000 年在上海证券交易所挂牌上市，股票代码为 600398，是一家拥有多个品牌的服饰生活零售集团。业务包括自主品牌运营、国际品牌授权及代理、团购定制以及城市奥莱等业务。公司旗下拥有多个自主品牌，包括主品牌“海澜之家（HLA）”、女装品牌“OVV”、潮流品牌“黑鲸（HLA JEANS）”、婴童品牌“英氏（YeeHoO）”等；在国际品牌合作方面，成为奥地利运动品牌 HEAD（海德）在中国区服饰业务的授权商，独家授权代理阿迪达斯 FCC 系列产品在中国大陆的零售业务。此外，公司还开展职业装定制业务“海澜团购定制”。

2026 年半年度公司经营情况介绍

2026 年上半年，公司以“聚焦品牌，拥抱全球，普惠生活”为战略方针，持续夯实自主品牌业务、稳步拓展团购定制业务、积极探索新兴零售业态，并向国际优质品牌深度合作延伸，构建多元品牌与业务矩阵，整体发展态势保持稳健。

报告期，公司实现营业收入 124.20 亿元，归属于上市公司股东的净利润 14.88 亿元；截止半年度报告期末，公司线下门店总数已突破 7,400 家。

主品牌海澜之家聚焦品牌核心竞争力，持续强化品牌、供应链、产品、渠道、营销等方面的管理及运营实力，不断提升国民品牌影响力。根据弗若斯特沙利文数据，按 2025 年收入计，自 2014 年起公司已连续 12 年位居亚洲男装市场首位。

同时，海澜之家立足品牌的长期价值培育，依托国家级平台的传播势能，于全国两会、五四青年节、中国品牌日等重要时间节点搭建全域传播矩阵，打造高品质品牌传播内容，提升品牌公信力、美誉度与行业影响力。连续三年独家冠名无锡马拉松，以官方战略合作伙伴身份持续赞助江苏省城市足球联赛（苏超）等，传递支持民间体育、助力群众文化生活的企业社会责任，进一步拉近与消费者的距离。

中期现金分红

为更好地回报投资者，公司于第十届董事会第二次会议审议通过了《关于 2026 年度中期现金分红规划的议案》。该议案内容为公司 2026 年需在符合中期现金分红的前提条件下进行中期现金分红，并已于 2026 年第一次临时股东会审议通过。8 月 29 日，公司发布了《海澜之家集团股份有限公司 2026 年半年度利润分配方案公告》，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.70 元。

境外上市进展情况

公司已于 2025 年 11 月 21 日向香港联交所递交了发行境外上市股份（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市的申请，并于同日在香港联交所网站上刊登本次发行并上市的申请资料。

根据本次发行并上市的时间安排及香港联交所的相关规定，公司已于 2026 年 5 月 26 日向香港联交所更新递交了本次发行并上市的申请，并于同日在香港联交所网站刊登了本次发行并上市的更新申请资料。本次的申请资料可以通过公司公告《海澜之家集团股份有限公司关于发行 H 股并上市的进展公告》中的查询链接查阅。

海外业务情况更新

公司坚持多品牌、全渠道及面向全球的发展策略，稳步推进品牌国际化进程，着力构建国内外市场双轮驱动、共同发展的发展格局。截至报告期末，海外市场

门店数为 167 家，2026 年上半年海外地区实现主营业务收入 3.03 亿元，较上年同期增长 47.16%。 公司秉持“扎根东南亚、辐射亚太、着眼全球”的战略导向，积极推动品牌出海进程。通过在部分重点国家设立海外常驻机构，实现前端市场开拓与后台支撑体系的高效协同联动；通过优化出海产品组合，制定因地制宜的产品设计策略，为海外消费者提供更优质的购物体验；通过区分成熟市场、成长市场开展多元营销活动，积极传达品牌理念，加深消费者品牌认知，提升品牌在国际市场的影响力。 上半年，公司有序推进新兴战略市场的拓展，成功在南非、哈萨克斯坦开设海澜之家品牌门店，标志着海外业务版图拓展至南部非洲和中亚地区，为后续深化全球化布局奠定了坚实基础。截至 6 月底，公司自有品牌中海澜之家、OVV、英氏 YeeHoO 等已实现海外开店，公司已构建起覆盖东南亚、中东、非洲及中亚等核心区域的业务网络。 **发展战略** 未来，公司将以“聚焦品牌、拥抱全球、普惠生活”为方针，以服务每个人的光采为使命，集中力量、持续精进人性化的服饰体验，创造因人而生、为人服务的有生命力的服饰；继续坚持集团化发展战略，通过创新品牌管理与零售，拓展服装零售新业态，将海澜之家集团打造成为世界一流、中国领先的品牌服饰零售集团。同时，公司将输出自身优势能力，为优质品牌赋能，与全球优秀品牌深度合作，深化国际化战略及扩大全球业务布局，探索品牌管理和服饰零售新可能，双向链接中国与世界，让更多人享有美好的生活方式。	
附件清单（如有）	无
风险提示	以上如涉及行业预测、公司发展战略、公司未来计划等相关内容，不构成公司或公司管理层对投资者的实质承诺。公司指定信息披露媒体为《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的为准。敬请投资者注意投资风险。