证券代码：600573　　证券简称：惠泉啤酒

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研　☐分析师会议　☐媒体采访 ☑业绩说明会　☐新闻发布会　☐路演活动 ☐现场参观　☐其他_____
活动主题	惠泉啤酒 2026 年第三季度业绩说明会
时间	2026 年 11 月 3 日下午 15:00-16:00
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 网络文字互动
参会人员	董事长：林文先生 副董事长兼总经理：易文新先生 董事、副总经理兼财务总监：王岳先生 独立董事：陈及先生、肖珉女士、袁吉锋先生 董事会秘书：程晓梅女士
投资者关系活动记录	**1．能否请公司分析本期整体经营情况？** 答：您好，感谢您对公司的关注。2026 年 1-9 月，公司实现营业收入 58,744.33 万元，同比增长 2.03%；实现利润总额 13,451.79 万元，同比增长 17.50%；实现归属于上市公司股东的净利润 11,601.17 万元，同比增长 17.71%。未来，公司将继续聚焦主业，强化运营效率与市场拓展，不断夯实盈利基础，努力为投资者创造更好回报。谢谢！ **2．惠泉 1983、老惠泉是公司重要核心中高端战略产品，产品情况是怎样的？** 答：您好，感谢您对公司的关注！公司加快产品升级步伐，推进以惠泉 1983、老惠泉和惠泉全麦系列产品为重点，以白茶精酿特色产品为补充的产品组合矩阵。其中，惠泉 1983 承载企业四十余年匠心酿造积淀，

	以醇香爽口、醇厚柔和、回甘舒适、醒酒快的产品特点获得消费者认可。老惠泉产品，则是酒体醇厚、麦香突出，凭借“够劲，不上头”的高浓度产品特质，持续吸引个性化消费群体。公司最新推出的茶啤采用真茶萃取，以福鼎白茶为核心，构建“茶香 + 麦香 + 酒花香”融合体系：茶感清晰、香气自然、入口顺滑、回甘明显，酒体如茶汤般醇和，层次渐进、余韵悠长，强化产品差异化口感记忆与本土品牌情感联结。接下来，公司会紧密结合啤酒消费升级需求，持续完善中高端以上产品矩阵，加快企业高端化升级步伐，进一步提升市场竞争力。谢谢！ **3．有在多个线上平台看到公司推出一款白茶啤酒，真茶萃取？能否做进一步介绍？** 答：您好，感谢您对公司的关注！公司最新推出的茶啤采用真茶萃取，以福鼎白茶为核心，构建“茶香 + 麦香 + 酒花香”融合体系：茶感清晰、香气自然、入口顺滑、回甘明显，酒体如茶汤般醇和，层次渐进、余韵悠长，强化产品差异化口感记忆与本土品牌情感联结。接下来，我们将联合本地产业共同打造新民族品牌，做足文化，做好品质，围绕新营销去推进整体茶啤的发展，进一步提升市场竞争力。谢谢！ **4．贵司前三季度中高档产品收入同比增长近 20%，但省外市场收入增长相对缓慢。未来推动高端产品向省外市场拓展时，公司会更侧重现有经销网络的深耕，还是加强与区域渠道伙伴的协同合作？** 答：您好，感谢您对公司的关注！公司将以市场深耕为基础、强化区域协同，因地制宜促进省内省外市场合力发展，推进闽赣一体化、连片化市场布局。谢谢！ **5．易总之前负责过漓泉 1998，非常成功。福建市场相对广西竞争性更强，我们推惠泉 1983，在产品定位、渠道策略方面，怎么和同价位竞品去做差异化竞争？** 答：您好，感谢您对公司的关注！公司坚持产品的个性化和特色化。惠泉 1983“醇香、爽口、醒酒快”。这款产品承载企业四十余年匠心酿造积淀，以醇香爽口、醇厚柔和、回甘舒适、醒酒快的产品特点获得消费者认可。未来，公司会不断强化市场拓展，通过多维度多渠道强化宣传，吸引更多消费者的关注，不断提升产品的市场占有率。谢谢！

	6．1-9 月公司中高档产品销售收入同比增长接近 20%，相比半年报 6.89%的增长是有大幅提升的，利润也有显著的提升，说明惠泉结构升级的空间还很大。1.想问林总，三季度我们做了哪些关键工作，实现了如此好的表现？ 2. 投资者都想知道，后续股价表现还有哪些支撑点？ 在省内深耕、省外拓展两方面，还会开展哪些工作？ 答：面对复杂多变市场环境，公司紧密围绕企业高质量发展目标，强化企业管理，加快产品高端化优化升级步伐，以产品创新、渠道优化、品牌升级和管理提效，推动企业经营质量向好。2026 年 1-9 月，公司实现营业收入 58,744.33 万元，同比增长 2.03%；实现利润总额 13,451.79 万元，同比增长 17.50%；实现归属于上市公司股东的净利润 11,601.17 万元，同比增长 17.71%。公司强化重点区域布局和新兴市场拓展，借力县域标杆市场建设，深入推进省内省外市场合力发展，闽赣一体化、连片化市场布局推进。接下来，公司将紧盯企业高质量发展目标，坚持以“客户至上、改革图强、自我批判、价值兴业”企业价值观为引领，凝心聚力于“做好产品、强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营”，不断地促进企业经营优化，推进企业的更有质量发展。谢谢！ **7．请问，请教包材、大麦等原材料价格波动对毛利的影响，后续产品调价与费用管控规划？** 答：感谢您对公司的关注！公司加快市场渠道开拓，产品结构调整优化，提高中高端产品销量占比，提高吨酒收入和产品盈利能力；持续深化卓越管理体系建设，着力提升生产管控智能化水平，推进生产作业精准操作与精细化管控；加快新工艺、新技术攻关落地，有序实施节能设施升级改造，推动能源资源循环利用，全面提高运营效率。公司多措并举，应对波动，稳步提升生产效能与运营质量，赋能企业可持续发展。谢谢！ **8．惠泉 2010 年以前做到过一年 10 个亿，可惜后来掉了一些，优势没有充分发挥。林总到任有半年时间了，怎么分析惠泉在福建以及整个东南市场的竞争优势？在收入规模上，有没有重回巅峰的信心？** 答：您好，感谢您对公司的关注。公司“惠泉”品牌经过多年持续深耕，在福建、江西等核心销售区域知名度较高。公司将紧盯企业更有质量

	发展目标，践行“客户至上、改革图强、自我批判、价值兴业”价值观，以“二次创业、复兴惠泉”为主线，围绕“做好产品、强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营”五大路径，从经营提质、产品线中高端转型、东南沿海拓展、品牌年轻化个性化等多维发力，努力实现公司的长期、持续、健康、高质量发展。谢谢！
资料清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 3 日