证券代码：605365　　证券简称：立达信

立达信物联科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　☐分析师会议 ☐媒体采访　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　☐路演活动 ☐现场参观　☐其他
形式	☑现场　☐线上　☐现场结合通讯
参与单位名称及人员姓名	广发证券（芦家宁）
时间	2026 年 11 月 3 日 15:20-16:30
地点	公司展厅、会议室
上市公司接待人员	证券事务代表 陈宇飞
投资者关系活动主要内容介绍	**（一）公司概况介绍环节** 调研人员通过参观公司展厅，了解公司业务布局以及产品。 **（二）调研交流的主要问题及公司回复概要** **问题1：公司前三季度营业收入同比出现下降，利润却同比增长，主要是什么原因？营收以区域划分的维度来看，是否有变化？** 答：公司前三季度营业收入同比下降，一方面是市场竞争压力，主要是公司主动调整经营策略的结果。公司提出“重构与进化”的方针，对业务结构、客户结构、供应链结构等方面进行主动调整，出清低效业务。国内品牌业务也做出策略调整，强化 To C 业务，聚焦重点区域。同时，持续进行降本控费，多措并举提升盈利能力。 截至 2026 年前三季度，公司营业收入区域格局保持稳定，主要还是来源于北美、欧洲、日本、中国；北美区域仍然占比最高，约占五成；欧洲次之，占比约四分之一。公司将持续深耕北美市场，也将持续以自有品牌为核心，继续开拓国内市场。 **问题2：公司营收结构以产品品类维度来看，是否发生变化？中**

	泰的比例结构如何？ 答：2026 年前三季度数据来看，IoT 产品的营收占比同比小幅提升，照明产品仍然是主要收入来源。从智能和非智能产品的维度区分，智能类产品的营收占比也有小幅提升。整体结构基本符合预期。前三季度泰国基地营收同比略有增长，中国仍是主要出货地。公司将持续投入研发创新，推动业务升级，不断优化客户、产品结构，科学统筹中泰两地产能利用，持续提升经营质量。 **问题3：公司的自有品牌业务是如何规划的？** 答：公司以立达信品牌和立达信“一灯一世界”为核心，拓展国内市场。立达信品牌承袭教育专用护眼技术，将护眼照明产品推广至家居环境，打造全场景居家健康光配方，推出护眼系列产品；立达信“一灯一世界”则以东方美学与原创设计为核心，聚焦高端原创灯具，共同打造健康光环境。国内品牌业务聚焦重点区域，加快线上线下渠道拓展；同时进一步深化与外部生态合作；全力提升经营效益。公司以跨境电商为主要方式发展海外品牌，加强渠道拓展、产品和供应链竞争力打造。公司坚持“品牌代工双主业、国内国外双循环”战略，继续保持对品牌业务的投入，并加快推动品牌业务从“规模拓展”向“效益提升”转变。 **问题4：公司如何展望 2026 年全年和 2027 年的经营目标？** 答：2026 年公司以“促稳提质”为基调，更侧重经营质量的提升。2027 年也仍将继续构建能力，推动业务升级。市场竞争日益加剧，公司将落实好“四个聚焦”—聚焦客户、产品、供应商、人才，全力提升经营质量与韧性。重点推进几方面工作：一是继续完善全球供应链布局，推进本地化供应链建设；二是持续优化客户、产品、订单结构，推动业务升级；三是保持合理研发资源投入，提升研发效能，充分发挥研发创新的驱动力；四是全面深化数字化落地与应用，提升整体运营效率；五是稳步推进自有品牌业务发展，提升盈利水平。 **问题5：公司未来一段时间除了泰国基地的投入，是否有其他大额资本性开支？**

	答：公司泰国基地建设已按既定节奏稳步推进，基地二期厂房基建部分年内完成，2027 年正式投用。暂无其他大额资本性支出计划。 **问题6：公司的分红政策是怎样的？** 答：在分红政策方面，公司一贯坚持重视投资者合理投资回报、兼顾公司长远利益与可持续发展的原则，保持利润分配政策的连续性与稳定性，坚持现金分红优先的基本原则。上市以来始终保持连续稳定的分红政策，后续将在保证公司正常经营资金需求、保障公司稳定运营与长远发展的前提下，坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红，同时不断提升公司经营水平和盈利能力，为全体股东创造更多长期回报。
附件清单（如有）	无
本表填写日期	2026 年 11 月 4 日