上海晨光文具股份有限公司

2026年11月投资者关系活动记录表

证券简称：晨光股份　　证券代码：603899

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议　□媒体采访 √业绩说明会　□新闻发布会　□路演活动 □现场参观　　□其他（　）
参与单位名称	线上参与公司2026年第三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年11月4日
地点	上证路演中心（网址：http://roadshow.sseinfo.com/）网络互动
公司接待人员姓名	董事长陈湖文 独立董事潘飞 独立董事俞卫锋 独立董事潘健 财务总监汤晓明 董事会秘书白凯
投资者关系活动主要内容介绍	在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下： 1、贵司前三季度学生文具收入基本持平，而九木杂物社保持较快增长。未来推动传统文具业务恢复增长，公司会更侧重自主开发情绪价值新品，还是扩大与优质 IP 及文创品牌的联名合作，提升产品附加值和市场竞争力？ 答：您好。公司坚持以消费者为中心的创新驱动，将产品力作为驱动高质量发展的核心引擎，围绕“功能价值”与“情绪价值”双重提升，在产品研发、技术应用及 IP 融合等方面进行深耕。既有经典畅销款的持续上架，也有市场关注度较高的 IP 类产品以及为消费者带来情绪价值的创新产品。 2、领导，您好！我来自四川大决策。请问，科力普企业物资采购业务持续扩容，是公司重要增长板块。想请教政企集采的竞争格

	局、回款质量，数字化供应链能力如何构筑长期壁垒，收入规模目标？ 答：您好。政企集采赛道竞争较为充分，科力普集团依托特色的一站式服务采购解决方案、前沿数智化应用、全品类产品矩阵和高效的供应链管理及仓储配送，持续优化客户与订单结构，回款质量良好，已建立属于其自身的核心竞争优势。在稳健拓展业务规模的同时，通过聚焦核心品类与自有产品体系建设，提升自营与自有产品销售占比，实现高质量发展。具体详见公司半年报“第三节 管理层讨论与分析”中的“发展趋势”和“企业通用物资数智化采购核心优势”部分的相关介绍。 3、公司在 ESG 方面有哪些成果？ 答：您好。公司以“书写可持续的商业未来”为愿景，坚定遵循并全面执行面向 2030 年的可持续发展战略目标，推动 ESG 从理念转化为可量化、可追踪的落地行动。以 2026 年为例，可持续产品方面，积极回应企业客户绿色转型需求，推出低碳办公系列产品。应对气候变化方面，系统化推进减排工作，深化范围三碳数据管理。可持续供应链方面，持续开展供应商 ESG 评估，优化新供应商准入机制。赋能员工和社区方面，构建多层次的人才培养体系，积极参与公益捐赠、开展志愿服务。具体请查阅公司历年 ESG 报告。 4、现在国内消费不太好，前三季度书写工具还是实现了同比增长，属实不容易，公司做对了哪些事？还有没有其他潜在的品类机会？ 答：您好。书写工具稳健增长，主要是依托公司制定的产品策略和渠道策略并不折不扣的执行，不断为消费者提供优质的产品，持续赋能渠道和终端。产品端围绕“功能价值”与“情绪价值”双重提升，在产品研发、技术应用及 IP 融合等方面进行深耕。渠道端执行“扩大阵地，做透品类”的销售策略，强化阵地打造概念，推动重点品类在终端的有效上柜带动销售。对于具备发展机遇的品

	类，如本册、修正、橡皮、尺规等，公司择机开展探索布局，加强资源投入，市场份额进一步提升。 5、请问公司对于九木杂物社接下来的发展有什么想法？ 答：您好。九木杂物社继续发挥公司传统核心业务产品升级和渠道升级的桥头堡的作用，同时作为全国领先的中高端文创杂货零售品牌，围绕“门店升级、潮玩阵地打造、主题快闪营销、IP 与产品品类拓展、会员深度营运及线上渠道建设”等多个维度系统化部署、协同发力，共同构成驱动品牌焕新、消费体验升级与市场规模扩张的增长引擎。