金健米业股份有限公司
2026 年第三季度业绩说明会会议纪要

为便于广大投资者更全面深入地了解公司 2026 年第三季度的经营成果、财务状况，进一步增进公司与广大投资者的沟通与交流，公司于 2026 年 11 月 5 日（星期四）下午 15:00-16:00 举行 2026 年第三季度业绩说明会。本次说明会召开情况具体如下：

一、本次说明会召开基本情况

1.召开时间：2026 年 11 月 5 日（星期四）15:00-16:00

2.召开地点：价值在线（网址：http://www.ir-online.cn）

3.召开方式：网络文字互动

4.公司参与人员：董事长帅富成先生、独立董事周志方先生、财务总监黄思苗女士、董事会秘书胡靖女士出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

二、本次说明会投资者在价值在线平台的提问及公司答复情况

问题 1：2026 年第三季度，稻谷和大米原料价格波动对公司成本影响如何？

回复：感谢您对公司的关注。三季度公司稻谷、大米原料采购价格总体保持相对平稳，其波动未对成本造成重大影响。公司持续跟踪粮油原料市场行情，依托成熟的采购体系、产区与供应链布局以及库存调控，合理统筹原料采购节奏，多措并举平抑原料价格波动对成本的影响。公司经营及成本情况请以定期报告披露为准。

问题 2：2026 年第三季度，公司粮油主业产品的销量是否有

所增长？

回复：感谢您对公司的关注。公司前三季度粮油食品累计收入为 21.22 亿元，同比增长 4.60%。公司具体经营情况请查阅公司在上海证券交易所网站上披露的定期报告及临时公告。

问题 3：公司米面产品目前主要通过哪些渠道销售？

回复：感谢您对公司的关注。公司米面产品的销售以经销商渠道为基础，同时积极拓展电商、即时零售和特渠等渠道。今年以来，公司先后开展传统渠道铺市“春蕾行动”和餐饮渠道“战酷暑拓网点”铺市行动，持续深耕终端网点；依托“湘粮出湘”“福建粮洽会”等平台拓展省外新兴市场；积极开拓 KA 连锁商超等增量市场。公司具体经营情况请查阅公司在上海证券交易所网站上披露的定期报告及临时公告。

问题 4：公司第三季度预制菜业务经营情况如何？

回复：感谢您对公司的关注。根据 2024 年 3 月发布的《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》（国市监食生发〔2024〕27 号），公司现有的业务板块不含预制菜业务。

问题 5：公司 2026 年粮食收购进展如何？

回复：感谢您对公司的关注。公司依照经营工作计划，结合新粮市场行情稳步开展粮食收购工作，当前进度总体符合预期，粮源保障平稳有序。

问题 6：公司品牌大米在商超、线上的推广效果如何？

回复：感谢您对公司的关注。公司持续推进线上线下渠道建设，线下端开展重点 KA 的“万店飘香”计划、加强特渠团购业务拓展，前三季度经销商、KA 卖场、特渠等线下渠道的营业收入同比增长 8.7%；线上端丰富抖音、视频号新媒体宣传，组织直播 830 余场，实现直播销售额 870 余万元，另一方面联合央视、湖南卫视等主流媒体开展品牌宣传报道，相关内容全网总播放量突破 3,000 万次，品牌触达面进一步扩大。

问题 7：公司第四季度粮油的订单和销售预期如何？

回复：感谢您对公司的关注。公司紧密围绕市场需求，稳步组织采购、生产、铺市等各项工作。有关经营数据请查阅公司在上海证券交易所网站上披露的定期报告及临时公告。

问题 8：公司农资相关业务占比如何，是否稳定盈利？

回复：感谢您对公司的关注。公司当前未经营农资业务。

问题 9：公司是否有拓展省外市场计划？

回复：感谢您对公司的关注。公司已建立覆盖全国的线上线下销售网络，在市场拓展方面，公司坚持采取核心市场深耕与省外市场拓展相结合的方式，持续完善终端市场布局。今年以来，公司先后开展传统渠道铺市“春蕾行动”和餐饮渠道“战酷暑拓网点”铺市行动，持续深耕终端网点；依托“湘粮出湘”“福建粮洽会”等平台拓展省外新兴市场；积极开拓 KA 连锁商超等增量市场。公司具体经营情况请查阅公司在上海证券交易所网站上披露的定期报告及临时公告。

问题 10：公司后续研发的重点方向有哪些？

回复：感谢您对公司的关注。公司研发将继续聚焦粮油食品主业，重点推进粮油精深加工、功能食品、健康食品、副产品的综合利用等，切实将研发成果转化为品质更好、价值更优、更贴合消费者需求的产品。相关情况请查阅公司在上海证券交易所网站上披露的定期报告及临时公告。

金健米业股份有限公司

2026 年 11 月 5 日