苏美达股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　√业绩说明会：2026 年第三季度业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观　□其他
参会人员	线上参与公司业绩说明会的投资者
时　　间	2026 年 11 月 6 日（周五）9:00-10:00
地　　点	上海证券交易所上证路演中心
公司接待人员姓名	董事长：杨永清 董事、总经理：王　健 独立董事：茅宁、李东、应文禄 董事会秘书、财务负责人：张　信
投资者关系活动主要内容介绍	2026 年 11 月 6 日，苏美达股份有限公司（以下简称“苏美达”或“公司”）召开 2026 年第三季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。本次业绩说明会采取网络互动的形式召开，交流详情请见上证路演中心官网中的公司业绩说明会页面，网址：https://roadshow.sseinfo.com/activityDetails/41927。主要交流内容如下： **一、请分别介绍公司前三季度和第三季度营收及归母净利润增长情况。** **回复：** 根据公司披露的《2026 年第三季度报告》，公司前三季度公司实现营业收入 1,037.01 亿元，同比增长 17.30%；实现归母净利润 11.70 亿元，同比增长 5.15%。其中，第三季度单季度实现营业收入 372.78 亿元，同比增长 14.23%；归母净利润 4.77 亿元，同比增长 0.98%。整体来看，公司前三季度经营保持稳健增

	长，营收端增长亮眼，利润端稳步提升。 **二、公司会制定更具吸引力的现金分红政策吗？** **回复：** 根据《公司 2024—2026 年度股东回报规划》，公司承诺，在经营稳健、满足资金需求前提下，每年现金分红不低于当年可供分配归母净利润的 40%。今年我们首次推出三季度分红（待股东会审议），也是提升分红频次、回馈股东的举措。分红方案需要平衡业务发展资金投入、偿债、现金流安全和股东回报，董事会将结合每年盈利情况审慎研究。后续我们会坚持落实回报规划，持续提升经营质量，以扎实业绩夯实分红基础，切实维护广大中小股东利益。 **三、公司前三季度船舶业务情况？** **回复：** 公司船舶业务前三季度新签船舶建造订单 47 艘，截至三季度末在手订单 106 艘，覆盖散集油多元船型，产品结构持续优化，生产排期至 2030 年。 **四、公司进出口业务占比高，最近汇率波动挺大，对咱们利润影响大不大？公司有没有做相关对冲来减少风险？** **回复：** 汇率波动是公司重点管控的风险。我们严格遵循套期保值、服务主业原则，基于真实订单开展锁汇，同时搭配本外币收支匹配、多币种结算等方式对冲敞口，平抑汇率对利润的冲击，相关操作均在股东会授权范围内规范开展。 **五、公司未来会优先选择内生增长，还是适度对外并购来做大做强？** **回复：** 公司坚持内生增长为根基，持续做强现有各主业板块；并购是有益补充，围绕主业审慎推进，优先补齐产业链关键环节，坚持协同优先、风险可控，不会盲目跨界扩张。

附件清单（如有）	无
日　　期	2026 年 11 月 6 日