证券代码：688162　　证券简称：巨一科技

安徽巨一科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

（2026年第三季度业绩说明会）

编号：2026 -04

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　☑业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2026年第三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年11月10日 15:00-16:00
地点	价值在线（https://www.ir-online.cn/）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 林巨广 董事、董事会秘书 王淑旺 董事、财务负责人 常培沛 独立董事 曾志刚
投资者关系活动主要内容介绍	**1.当前公司上市后股价一直走低，想请教管理层：公司基本面、在手订单、经营情况与当前市场估值是否存在明显偏差？公司认为市场主要担忧哪些方面？后续公司打算通过哪些投资者沟通、经营层面举措，让市场更好认知公司价值？** 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对巨一科技的关注！市值受宏观政策、所处行业、市场波动等多方面因素综合影响。公司坚持高质量发展策略，持续优化客户、产品和订单结构，提升扣非盈利、改善现金流；同时，在合规前提下做好相关方信息沟通，推进回购与激励，踏实做好主业，用经营成果体现公司价值，持续回报股东。 **2.未来三年，智能装备和电驱动哪块是主要增长引擎？** 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对巨一科技的关注！公司坚持智能装备与新能源汽车电机电控零部件双轮驱动的业务布局。目

	前智能装备业务占比较高，现有客户的技术改造、动力/储能电池新增订单、海外市场的新增需求是未来的主要增长引擎。在电机电控零部件业务板块，重心放在持续优化客户和产品结构、改善盈利水平，通过积极地开拓国内和国际市场，保持业务快速增长。 **3.公司在海外有设基地或子公司吗，未来会不会加大本地化布局？** 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对巨一科技的关注！公司已经设立德国、美国、英国、新加坡、泰国、香港等多家境外全资子公司，持续推动国际化由“走出去”向“走进去、扎下根”转型。后续会稳步加大本地化布局：优先建设属地项目、售后、供应链等服务团队；搭建区域配套供应链，推进第三国制造能力建设；同时做好海外合规、汇兑、交付风险管控，服务北美、欧洲、亚太等战略客户的本地化需求。 **4.公司研发投入2.25亿元、增11.6%，请问主要投向哪些方向？** 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对巨一科技的关注！公司坚持“以客户为中心，以创新为动力”的价值观，积极通过创新和研发推动业务高质量发展。在智能装备领域，研发投入主要围绕新能源汽车、储能、低空经济等行业客户的需求，着力提升智能装备及产线的智能化、柔性化和可靠性，帮助客户实现降本、提质、增效和人工替代。在电机电控零部件领域，研发重点是以“更高效、更安全、更智能、更安静、更可靠、轻量化”为目标，持续完善平台化产品矩阵，着力打造“爆款”平台产品，推动新一代产品的成熟与市场化。在AI应用方面，公司将持续加强AI技术与业务场景的融合，以及AI技术对企业运营的赋能。 **5.智能装备这块，今年新签订单情况如何，海外项目多吗？** 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对巨一科技的关注！截至三季度末，公司智能装备业务在手订单充足，为未来1－2 年智能装备业务收入提供了支撑。随着国际化战略的落地，海外新签订单占比持续提升，相关订单金额及执行情况请关注公司后续披露的定期报告。 **6.看到公司未分配利润有2.05亿元，想请教一下管理层，未来在股东回报和分红方面大概是怎么考虑的？** 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对巨一科技的关注！公司始终重视股东回报，制定了《未来三年分红回报规划》（2025-

	2027），公司分红会综合考虑盈利稳定性、现金流、资本开支计划等因素；当满足分红条件时，董事会会审慎评估并提出分红预案。 **7.请问公司海外业务（德国、美国、东南亚）今年进展怎么样？** 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对巨一科技的关注！国际化是公司重要的发展战略。公司在德国、美国、东南亚等地海外项目均在正常执行之中，项目进展根据合同及客户节点安排进行，收入确认以客户验收为准，具体请关注公司后续披露的定期报告。 **8.电驱动这块，800V、扁线电机这些新技术有没有已经量产的项目？** 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对巨一科技的关注！公司在电机电控零部件业务领域，坚持预研一代、研发一代、量产一代的研发布局，紧跟行业的技术发展趋势并推动产业化落地，油冷扁线、800V等产品已实现量产。 **9.请问公司白车身焊装线的柔性化能力怎么样，能兼顾多车型共线生产吗？** 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对巨一科技的关注！公司深耕白车身智能连接装备业务，可提供门盖、侧围、地板、车身总成等柔性化连接解决方案。依托智能工艺规划、数字孪生、虚拟调试、视觉引导等技术体系和平台，可以满足客户智能化和柔性化需求，较好支撑多车型共线生产。 **10.智能装备的订单里，新能源车企和传统车企大概各占多少？** 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对巨一科技的关注！公司智能装备业务按客户项目实施，客户中既有新能源车企，也有积极推进电动化的传统车企，公司未单独统计占比，具体客户请以公司定期报告披露的为准。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2026年11月11日