证券代码：603328　　证券简称：依顿电子

广东依顿电子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-04

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	中邮证券：徐铭婉
时间	2026 年 11 月 10 日
地点	公司
公司接待人员姓名	董事会办公室主任、证券事务代表：朱洪婷 投资者关系管理专员：苏晓菁
投资者关系活动主要内容介绍	**一、介绍公司前三季度业绩情况** 2026 年前三季度，公司实现营业收入 35.08 亿元，同比增长 14.89%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.78 亿元，同比下降 24.17%。其中，第三季度实现营业收入 13.97 亿元，同比增长 37.20%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.70 亿元，同比增长 60.65%。公司业绩增长主要系订单需求增长及产品平均单价提升所致，叠加持续深化降本增效，盈利能力水平提升。总体来看，公司前三季度营收保持增长，利润同比仍有所承压，但第三季度盈利显著回升，经营业绩呈现向好态势。 **二、互动交流** **（一）公司下游产品结构如何？各板块占比情况怎样？**

	公司产品已广泛应用于汽车电子、计算与通信、工控医疗、新能源及电源、多媒体与显示等五大领域。其中，公司以汽车电子、计算与通信为两大核心领域，汽车电子领域营收占比 50%-60%，计算与通信领域营收占比 15%-20%。 **（二）公司客户结构情况如何？是否存在客户集中度风险？** 目前公司凭借着良好的品牌影响力和过硬的品质保障，已获得欧摩威、法雷奥、均胜电子、斯坦雷、博世、比亚迪、零跑汽车、延锋等国内外优秀企业的信赖与认可。公司注重客户多元化布局，客户结构相对均衡，涵盖国内外众多知名企业，客户集中度处于合理水平，不依赖单一客户。 **（三）今年公司产品价格调整情况如何？目前毛利率水平如何？** 受上游原材料价格上涨影响，公司结合市场供需情况及与客户的协商结果，对部分产品价格进行了合理调整，具体调价幅度因客户及产品类型而异，相关影响已在第三季度业绩中有所体现。公司前三季度综合毛利率约为 21.35%，自第三季度起，毛利率呈环比上升态势。 **（四）公司定增的募投方向是什么？产能规模如何？** 本次募集资金主要投向高多层板（HLC）和高阶高密度互连板（HDI）产品，相关产品广泛应用于服务器、高速交换机、路由器、加速卡、计算托盘主板、通信设备等场景。公司产品策略秉持稳健原则，优先发展公司具备技术基础的高多层和高阶 HDI 产品，逐步向更高技术层级延伸。 产能方面，募投项目规划年产能约 40 万平方米，预计实际达产峰值可达 43.5 万平方米/年。其中，高多层板规划年产能 34 万平方米，高阶 HDI 板规划年产能 6 万平方米。目前项目已启动前期准备工作，预计将于今年 12 月开始建设。 **（五）如何看待 PCB 行业未来景气度？** 根据 Prismark 最新报告预测以及近期行业交流情况，当

	前行业整体处于需求较为旺盛的状态，下游应用领域持续拓展，为行业发展提供了良好的市场基础，市场普遍对 PCB 行业中长期发展前景持乐观态度。 公司对汽车电子、计算与通信业务的未来发展充满信心，未来将进一步加大国际、国内市场的开发力度，持续聚焦汽车电子、计算与通信核心主业，拓展客户订单的深度与广度，全力提升服务质量，进一步强化与头部客户的合作紧密度，实现业务的持续增长与突破。 注：调研过程中公司严格遵照《公开信息披露管理制度》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 10 日