证券代码：688389　　证券简称：普门科技　　编号：2026-011

深圳普门科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☑路演活动 ☐现场参观 ☐其他 _____
参与单位及人员	共 10 家机构，12 位参与人员 华泰证券股份有限公司、中银基金管理有限公司、上海东方证券资产管理有限公司、富国基金管理有限公司、交银施罗德基金管理有限公司、平安资产管理有限责任公司、兴证全球基金管理有限公司、融通基金管理有限公司、广发基金管理有限公司、长江证券股份有限公司
时间	2026 年 11 月 10 日至 11 月 12 日
地点	上海 投资人会议室
接待人员姓名	董事会秘书：路曼
投资者关系活动主要内容介绍	除前期已披露的投资者关系活动交流内容外，本次新增主要互动交流内容如下： **1、国内发光行业竞争激烈，公司应对策略如何，重点切入哪些检测项目？** 答：随着公司发光系列仪器及配套试剂产品的持续丰富与完善，公司发光产品的市场竞争力正稳步增强。面对当前的市场环境，公司将双线并进、协同发力：一方面，扎实做好小发光存量市场的维护与再开发，依托新推出的产品，推动存量客户实现仪器与

	试剂的产品升级，充分挖掘既有客户的价值潜力；另一方面，充分发挥电化学发光技术在小分子检测项目上的平台优势，重点聚焦甲功、激素、肿瘤标志物等检测领域，将其作为公司重点推进的战略项目，持续深耕、重点突破。 **2、糖化 H100Plus 仪器销售和装机的情况如何？** 答：2026 年前三季度，受益于国内公共卫生项目相关政策的持续落地，公司国内糖化血红蛋白分析仪装机量较去年同期实现显著增长。其中，糖化 H100 及 H100Plus 高端机型正稳步推进装机进程。下一阶段，公司将重点聚焦高端机型在三级医院及重点医院的装机布局，同时着力跟进已装机仪器的试剂上量工作。国际市场方面，糖化 H100Plus 装机进展顺利。总体来看，公司糖化业务正处于良好的发展态势 **3、公司各业务板块的销售模式如何？国际市场的销售模式如何？** 答：公司各业务板块的销售模式因业务属性不同而有所差异。体外诊断与临床医疗业务以经销代理模式为主要销售方式；皮肤医美业务则采取分销与直销相结合的模式；面向终端消费者的消费者健康业务以直销模式为主。在国际业务方面，公司业务划分为国际体外诊断与国际治疗康复两大板块，目前均以代理销售模式为主导。 **4、公司接下来是否会有收并购、股权激励、增减持等资本运作安排？** 答：公司于 2026 年 7 月 1 日披露了《关于控股股东、实际控制人兼董事长增持股份计划的公告》（公告编号：2026-047），该增持计划目前仍在实施期间内。公司持续关注与自身业务具有协同效应的业务发展方向，如后续有相关计划，公司将严格按照法律法规的要求，通过临时公告及时履行信息披露义务。
附件清单（如有）	无

本次活动是否涉及应当披露重大信息	本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息。其他交流内容已在过往发布的投资者关系活动记录表中披露。
日期	2026 年 11 月 12 日