证券代码：600088　　证券简称：中视传媒

中视传媒股份有限公司
2026年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会
活动记录

为进一步加强与投资者的互动交流，中视传媒股份有限公司（以下简称公司）定于2026年11月12日（周四）15:00-16:30参加2026年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

一、说明会基本情况

1. 会议召开时间：2026年11月12日（周四）15:00-16:30

2. 会议召开地点：上证路演中心（https://roadshow.sseinfo.com/）

3. 会议召开方式：上证路演中心网络互动

4. 参加人员：公司参加本次说明会的人员有董事长王钧、董事兼总经理胡源广、独立董事曾雪云、副总经理兼董事会秘书贺芳、总会计师李敏。

二、说明会交流内容及具体问答记录

投资者可以通过上证路演中心查看本次说明会的召开情况及主要内容。

1. 问：贵司半年报披露两大影视基地持续推进IP开发及互动体验升级，但前三季度仍处亏损状态。未来在沉浸式文旅、数字互动及IP商业运营等领域，是否考虑引入具备成熟产品和运营能力的外部企业，提升景区经营效益

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注和建议。公司景区坚持文化统领旅游的发展理念，持续深耕IP开发、沉浸式内容打造与互动体验产品升级，不断丰富文旅业态供给。在市场合作上，公司以助力发展为原则，保持开放姿态。

2. 问：八亿人天天刷短剧，连外国人都开始说‘duanju’了”……当AI开始批量生产短剧、漫剧，影视行业的内容生产方式正在发生新的变化。伴随AI视频生成技术迭代、短剧出海持续拓展以及内容平台加大布局，AI影视产业正从早期的技术尝试逐步走向规模化生产。公司作为三十年老牌影视传媒公司在

回复投资者提问时说目前没有布局 AI 微短剧，请问为什么公司不能跟上时代步伐大力发展 AI 微短剧？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注和建议。公司持续关注 AI 技术及短剧等新业态发展对文化传媒产业的影响。公司积极探索 AI 技术在内容创制、活动策划等领域的融合应用，目前在部分内容制作中使用 AI 技术，在影视内容创制业务中承接了短剧、短视频项目，是公司对该类业务的尝试和探索。

3. 问：《战魂》是中央广播电视总台军事节目中心于 2026 年推出的陆军英模系列微短剧，运用 AI 技术制作，旨在恢复和弘扬我党我军优良传统，深入挖掘用好陆军部队精神富矿，公司在 26 年中报中说打造《战魂》《生活老好了》等优质短剧、短视频项目。请问是事实吗？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司控股子公司中视北方承接了《战魂》《生活老好了》项目，在内容创制过程中，运用了 AI 工具提升制作效率。

4. 问：为稳定资本市场，证券监督管理部门日前号召上市公司积极回购上市公司股份，公司股票长期下跌，请问中视传媒作为中央广播电视总台唯一控股上市公司是否积极响应管理部门的号召回购公司股份？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注和建议。公司目前无回购安排，未来如有相关计划，公司将根据规定及时履行信息披露义务。

5. 问：中视传媒年年亏损的根源在哪里，主要是公司管理层视野不开阔，不能跟上时代步伐，目前全球都在大力发展 A1 微短剧，公司作为三十年老牌影视传媒公司在回复投资者提问时说目前没有布局 AI 微短剧，你说这样的公司能不年年亏损吗？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注和建议。公司持续关注 AI 技术及短剧等新业态发展对文化传媒产业的影响。近年来，公司坚持稳中求进工作总基调，在稳固主营业务的基础上，积极探索新模式、新业务。影视业务在保障对台服务的同时，积极拓展市场，不断提升内容生产质量，积极探索应用人工智能技术进行辅助；广告业务推动从传统广告代理商向频道商务运营商转型升级，构建节目制作与商务拓展一体化运营机制，整合线上线下渠道，积极培育“央小满”融媒体电商平台等新业务；旅游业务注重文化赋能和沉浸式体验提升，打造特色文旅 IP，推动从传统影视文旅企业向文化 IP 生态运营商转型升级。未来，公司

将进一步增强创新能力，推动业务持续健康发展。

6. 问：由中视传媒北京分公司联合出品的微短剧《萨瓦迪卡—泰境奇缘》，在“第五届中国—东盟友好合作主题短视频大赛”中，凭借其创新的题材与精良的制作，荣获“微短剧赛道特别奖”。该微短剧以“AI 复原历史”为剧本核心设定，大胆创新，用影像语言讲述中国故事，展现科技赋能文化的无限可能，微短剧《萨瓦迪卡—泰境奇缘》在爱奇艺全网首播，上线三天，全网播放量突破 2 亿。请问公司是否以此微短剧成功播出为契机进一步积极发展和布局 AI 微短剧？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注和建议。该剧是公司在微短剧领域的一次积极尝试。

7. 问：请问中视传媒上市 30 年来没有一次融资或业务整合定向增发注入资产的行为，公司未来是否有收购资产规划或整合或中央广播电视总台大股东注入资产规划吗？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注和建议。公司如有资本运作计划，将根据规定及时履行信息披露义务。

8. 问：请您将就公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励、可持续发展等问题向投资者介绍一下为盼？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司按照董事会战略部署，坚持稳中求进工作总基调，加速构建新发展格局，巩固优势赛道，布局新增长点，将媒体资源、平台资源、合作资源转化为发展动能，以新质生产力赋能公司高质量发展。关于公司治理、发展战略、经营状况等内容，请您详见公司定期报告。公司如有融资计划、股权激励，将根据规定及时履行信息披露义务。

9. 问：公司 1997 年上市快 30 年了公司领导集体躺平不作为，30 年来没有一次融资或业务整合定向增发注入资产的行为。领导层长期躺平拿高薪对的起投资者吗？领导层还要这样长期下去吗？你们未来是否有经营规划或资产整合或注入规划？请你们集体回答。

回复：投资者，您好！感谢您的关注和批评，公司管理层会以此为鞭策，继续勤勉尽责，积极做好经营管理，努力回报股东对公司的支持。

10. 问：请问中视传媒公司 26 年扭亏有希望吗？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司将继续按照董事会战略部

署，坚持稳中求进的总基调，开源节流、降本增效，持续巩固优势赛道，不断提升市场拓展能力，增强创新意识，进一步做强 IP 运营、做优市场经营、做好协同发展，积极努力做好经营管理。

11.问：请问公司管理层对公司有信心吗？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。

12.问：请问中视传媒长期代理中央广播电视总台广告业务，可年年代理年年亏损，明知亏损可还是代理，请问做亏本的业务符合常识吗？不能说股东大会决议通过的就是亏损也正常？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。近年来，公司广告业务推动从传统广告代理商向频道商务运营商转型升级，依托内容资源优势，构建节目制作与商务拓展一体化运营机制，整合线上线下渠道，积极培育“央小满”融媒体电商平台等新业务，为公司业务发展带来积极影响。