证券代码：603122　　证券简称：合富中国

合富（中国）医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　√业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 11 月 12 日 (周四) 下午 15:00~16:30
地点	公司通过上海证券交易所“上证路演中心”（https://roadshow.sseinfo.com/）采用网络远程文字互动的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长李惇 2、董事、总经理、财务总监王琼芝 3、董事杨毓莹 4、独立董事蔡彦卿 5、独立董事翁文能 6、董事会秘书朱莺 7、财务金融总监 武艳 8、证券事务代表 朱婉莹
投资者关系活动主要内容介绍	**投资者提出的问题及公司回复情况** 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： **问题1. 公司二季度单季扭亏、三季度单季归母净利 186 万、扣非 198 万，前三季度亏损同比收窄 54.5%。是否可以认为经营拐点已经确立？**

	答：尊敬的投资者，您好！从三季度数据看，公司经营情况有所改善，三季度单季扣非净利润主要来自主营业务经营，非经常性损益影响较小。根据三季报披露数据，前三季度利润总额亏损 638 万元、同比收窄 56.3%，归母亏损 564 万元、同比收窄 54.5%；加权平均净资产收益率同比提升 0.52 个百分点。经营层面的改善主要来自三方面因素：一是集采对收入的冲击进入边际减弱阶段；二是 ACME 高毛利业务增量；三是公司费用管控持续见效。公司不对单季数据做趋势外推，目前看到的是经营质量呈现修复态势，后续经营仍存在不确定性，提请投资者理性看待阶段性财务数据，完整阅读公司定期报告，注意投资风险。感谢您对公司的关注！ **问题2. 前三季度综合毛利率 18.62%，比去年同期 15.84%提升 2.79 个百分点。这个提升主要来自哪里？** 答：尊敬的投资者，您好！前三季度综合毛利率同比提升，系多项因素共同作用的结果。第一，ACME 数智化产品的毛利率高于 IVD 流通业务，该类业务占比提升，对综合毛利率形成正向拉动；第二，集采按比例让利的机制下主要体现为收入规模的变化，对公司原有业务毛利率的直接影响相对有限，原有业务毛利率保持相对稳定；第三，公司在集约化业务上持续品种与成本的优化，以及销售费用同比下降 14.5%，带动整体费用率改善。从可持续性看，产品组合结构因素对毛利率的影响权重预计会有所提升，这也促进公司积极推动第二增长曲线相关业务布局。受下游需求、市场竞争、产品结构变化等多重因素影响，未来毛利率水平存在不确定性，请投资者以公司后续定期报告披露的数据为准。感谢您对公司的关注！ **问题3. 公司财务报表中在建工程余额约 3,960 万元，主要是什么项目？该资产对公司业务有何作用？** 答：尊敬的投资者，您好！该在建工程是 2025 年公司之全资

	子公司香港商合玺医疗器材有限公司台湾分公司因业务需要向关联方英属盖曼群岛商合富医疗器材股份有限公司台湾分公司销售1台磁振造影即時导航放射治疗系统（ViewRayMRIdianLinacSystem，简称“ViewRay设备”），因设备尚未完成全部安装调试，会计核算列为在建工程。具体合约内容详见公司于2025年12月3日披露的《关于全资子公司向关联方销售设备的日常关联交易公告》（临2025-063）。 该ViewRay设备最终用户为中国台湾某头部公立医院；目前争取在本年度第四季度安装完成并验收。完成验收后，将按照合同约定分期确认相关业务收入。该时间仅为当前的工作安排，不构成对投资者的承诺。该项目后续进展如达到披露标准的，公司将及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注！ **问题4.在公立医院回款周期普遍拉长的行业环境下，公司前三季度经营性现金流仍保持净流入，主要原因是什么？** 答：尊敬的投资者，您好！前三季度经营活动现金流量净额1,944万元，实现净流入；报告期末货币资金1.40亿元，较年初1.06亿元有所增加，主要来自公司多项经营管理举措的落地。一是强化应收账款全周期精细化管理，按客户分级设定清收责任，加大逾期和长账龄款项的催收力度；二是合理统筹应付账款管理，结合回款节奏优化对供应商的付款安排，把现金支出与回款周期对齐；三是抓住政策窗口，多地要求医院及时支付供应商货款、部分医院主动提供贴现和保理方案，公司积极配合落地。这三点共同支撑了现金流的正向循环。 医院客户回款受宏观环境与医院财政资金拨付节奏影响较大，后续现金流情况存在一定的不确定性；公司将持续做好营运资金管理。感谢您对公司的关注！ **问题5.AI医疗赛道参与者很多，公司的差异化壁垒在哪里？**

	数据合规上怎么解决医院最担心的问题？ 答：尊敬的投资者，您好！公司 AI 产品定位聚焦专科医生辅助诊疗场景，与面向患者的 AI 诊断产品赛道有所区别。模式上是“专家+产品”，产品交付会同时引入专家答疑和辅助解读，形成“AI 出第一意见、专家兜底”的闭环；公司历年积累了近三十年的医院渠道与专家资源，进院信任成本更低、决策链更短。数据合规上，公司产品采用医院本地部署模式，数据不出院，以回应医院的数据安全管理诉求。感谢您对公司的关注！ **问题6. 公司 ACME 相关业务近期拓展较快，请问目前整体研发投入情况，后续研发规划是怎样的？** **答：**尊敬的投资者，您好！公司研发投入情况详见公司已披露的第三季度报告。ACME 数智化产品属于医疗信息化、AI 辅助诊疗领域，公司会结合业务商业化落地节奏，合理规划研发资源投入，围绕临床实际需求迭代优化产品功能。 医疗人工智能产品研发存在技术迭代快、投入周期长、临床需求变化等不确定性，研发投入转化为实际收入及利润存在较大不确定性，敬请投资者留意相关风险。具体研发相关财务数据，请以公司定期报告披露为准。感谢您对公司的关注！ **问题7. 公司在集采政策影响下持续优化传统 IVD 业务，并加快 ACME 医疗数智化产品推广。未来在拓展医院客户及丰富数智化产品矩阵方面，是否考虑通过引入外部成熟技术企业、股权合作或产业整合等方式加快业务发展？** **答：**尊敬的投资者，您好！公司愿意引入外部成熟技术企业，以股权合作、合作生产或产业整合等发展合富自有品牌的方式加快业务发展；以及与渠道企业合作，共享渠道资源。感谢您对公司的关注！

	问题8. 请问公司第三季度营收同比仍有小幅下滑，后续会采取哪些具体措施拉动体外诊断相关业务的营收回升？ **答：**尊敬的投资者，您好！公司拟通过提供 ACME 赋能及通过集中采购给客户直接降低采购成本的双价值稳固存量客户、争取长期合作。相关表述不代表盈利预测，具体以公司定期报告为准。感谢您对公司的关注！
附件清单（如有）	无。
日期	2026 年 11 月 12 日