证券代码：688286　　证券简称：敏芯股份

苏州敏芯微电子技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

（2026 年 11 月 12 日）

投资者关系活动类别	☐特定对象调研　　☑分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他　（线上交流会）
参与机构	开源证券、熵盈基金、明河投资、安信基金、信达澳亚、真滢投资
时间	**2026 年 11 月 12 日**
地点	上海
上市公司接待人员姓名	董事会秘书　　董铭彦 IR　　蔡芳祺
投资者关系活动主要内容介绍	主要内容介绍： 一、公司情况介绍 二、投资者问答 投资者问答：

	1、公司三季度营收下滑、净利润再度转亏的核心原因？ **答：**公司 2025 年度得益于高毛利压力产品线规模化放量和惯性产品线收入的快速增长，经营业绩实现扭亏为盈；2026 年前三季度受地缘政治冲突、存储等上游核心元器件以及其他原材料涨价等因素影响，下游终端消费市场需求疲软，鉴于公司主要产品布局在消费类电子产业，在下游整体行业景气度下降的影响下，业务拓展承压。同时，公司所处行业价格竞争激烈，进一步影响了公司的产品盈利能力，综上所述，公司 2026 年前三季度出现业绩下滑的情形。 **2、公司全年业绩是否能够修复？** **答：**公司传统消费类电子业绩一方面是受存储等上游核心元器件以及其他原材料涨价等因素影响导致下游消费电子产品需求萎缩，另一方面公司个别产品受国际局势影响导致下游需求下滑。公司始终聚焦主营业务，正在积极围绕产品结构优化、高端市场开拓、降本增效推进、产能及订单结构调整、核心产品技术迭代等维度进行了一系列经营改善举措，各项工作均在按计划稳步推进。建议大家多以中长期视角关注公司核心赛道的技术壁垒、长期战略布局和持续经营能力，公司管理层也会持续做好公司经营治理，稳健提升公司价值。市场需求存在波动周期，销售存在不确定性，公司亦会受此影响，请投资者注意投资风险。 **3、介绍一下公司转型战略与新业务的布局情况？** **答：**近两年，传统消费电子行业整体市场景气度不足，终端需求疲软叠加行业激烈竞争，使得公司传统消费电子业务发展受限。目前公司正积极从消费类电子市场向高附加值市场转型，通过与业内合作伙伴合资新设以及收购等方式推进产业整合与转型升级，同时依托消费类业务稳定的出货规模与供应链基础，为公司转型发展提供有力支撑。相关业务领域的转型升级、产品研发以及市场推广均存在不确定性，请投资者注意风险。 **4、公司转型后对未来的发展会产生怎样的影响？**

	答：公司是国内少有的集 MEMS 设计、封测、配套 ASIC 自研于一体的厂商，这是公司能够做产业链整合、实现战略升级的基础，相关业务整合完成后，公司将由单一的 MEMS 消费级业务，升级为消费级与高价值、高壁垒客户的业务格局，平台型企业的价值将随着新业务方向的不断推进而持续释放。相关业务领域的整合、产品研发及市场推广均存在不确定性，请投资者注意风险。 **5、公司在机器人领域的布局和进展情况？** **答：**传感器是机器人领域的核心基础器件，应用场景十分广阔。公司积极布局人形机器人传感器赛道，已正式启动六维力传感器、机器人专用 IMU、手套型压力与温度传感器等多款产品的研发立项工作，并持续与行业内相关厂商开展深度技术交流，稳步推进产品方案验证与市场化应用落地。相关产品研发及市场推广均存在不确定性，请投资者注意风险。
日期	**2026 年 11 月 13 日**