股票简称：井松智能　　股票代码：688251　　编号：2026-004

合肥井松智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研　　☐分析师会议 ☐ 媒体采访　　☑业绩说明会 ☐ 新闻发布会　　☐路演活动 ☐ 现场参观　　☐券商策略会 ☐ 其他_____
参与单位名称及人员姓名	通过上海证券交易所上证路演中心参会的投资者
时间	2026 年 11 月 16 日 14:00-15:00
地点	井松 5 楼会议室
会议形式	☐现场　　☑网上　　☐电话会议
公司接待人员姓名	董事长/总经理：姚志坚先生 董事会秘书/财务总监：朱祥芝女士 独立董事：邵振安先生
投资者关系活动主要内容介绍	**1．贵司半年报披露，正推进轮足式人形搬运机器人的研发及场景验证。未来拓展复杂仓储搬运应用时，公司会更侧重自主研发，还是与具备运动控制、智能感知等技术优势的专业企业开展协同合作?** 答：尊敬的投资者，您好！公司研发轮足式人形机器人的初衷，是致力于服务于智能仓储行业。一方面，在涉及工业场景深度理解、系统集成调度以及智能机器人核心算法等关键领域，公司始终坚持自主研发，确保产品真正融入客户的仓储体系与复杂作业场景；另一方面，对于技术迭代快、专业化程度高的通用硬件（如高精度关节模组、灵巧手、高性能传感器等标准化程度较高的部件），公司将以开放的态度，通过与产业链优质企业合作、与高校开展合作等方式协同推进，以加快研发效率。感谢您的关注！ **2．智能仓储企业的业绩弹性主要看在手订单，想请教目前订**

	单的规模与行业分布，新能源、医药、汽车零部件这几个领域各占多少?另外想了解，在手订单里新能源与医药各占多少。另外想了解，订单的平均交付周期与去年相比有什么变化。 答：尊敬的投资者，您好！公司目前在手订单充足。自上市以来，公司将战略方向聚焦于冶金、化工等重载制造业领域，同时新能源、快消、汽车零部件等均为公司持续拓展的重要应用场景，在手订单的行业占比会随单笔大额订单的确认而动态变化。 关于解决方案业务，交付周期因项目规模、定制化程度及客户现场条件不同而存在差异：投资额在千万元以下的项目，交付周期通常为 2 至 3 个月；千万元及以上的项目，交付周期约为 4 至 6 个月。今年确认营收较去年同期偏低，主要系部分项目因客户土建、消防等前置工程未完成，实际进场和验收节点被动后移，导致报告期内可确认收入的交付节奏较去年同期有所放缓。当前一期工厂已处于满产饱和状态，二期工厂预计年底逐步投产，产品化转型亦在积极布局和实施中。随着上述措施逐步落地，公司交付能力有望进一步提升。感谢您的关注！ **3．请介绍下三季度的营收情况。** 答：尊敬的投资者，您好！井松智能三季度实现营业收入 9,113.88 万元，归母净利润-3,299.98 万元，年初至三季度末累计营业收入 3.11 亿元，累计归母净利润-8,089.96 万元，均较去年同期有所下滑。收入下降的主要原因系部分项目受客户土建、消防等前置工程进度未完成，实际进场和验收节点被动顺延，导致报告期内可确认收入的交付节奏较去年同期有所放缓；与此同时，行业竞争加剧致使部分项目毛利率承压，叠加公司处于战略转型投入阶段，研发、销售等期间费用有所增加以及社保相关费用上升，收入下降与成本费用上升共同作用，致使利润同比大幅减少。具体情况请关注公司 2026 年 10 月 30 日发布的《井松智能 2026 年第三季度报告》，感谢您的关注！
附件清单（如有）	**无**