证券代码：605056　　证券简称：咸亨国际

咸亨国际科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026 -013

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　☑路演活动 □现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国金证券研究所、国泰海通研究所、大家资产、英大资产、鹏扬基金、鸿德基金、拾贝投资、国金基金、中财招商、四川大决策投资、北京汇天诚、北京风炎投资、国嘉鑫控投资、中投首善国际资产、南京金友私募、泳诚私募、艳珍投资（上述排名不分先后）
时间	2026年11月17-18日
地点	北京
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 叶兴波
投资者关系活动主要内容介绍	**1. 公司的MRO到底是什么？国外有什么对标企业吗？背后是什么商业逻辑？** 答：尊敬的投资者，您好！ MRO是Maintenance，Repair and Operations的缩写，是指非主要生产设备和原材料的工业用品，主要用于维护、维修、运行设备的物料和服务。MRO的需求来源于整个制造业体量和大型企业数量的增加。我国MRO集约化采购处于起步阶段，属于典型的长坡厚雪型赛道，对标企业是固安捷（W.W.Grainger），该企业成立于1928年，其2025年营收达到179亿美元。 感谢您的关注，请注意投资风险。 **2.这几年国央企的MRO集约化进展如何？你们中标了哪些？**

	答：尊敬的投资者，您好！ 近十年，基于阳光化采购和成本节约考虑，央企对物资的集约化采购分阶段、分层次逐步推进，先以大型设备、原材料为主，后逐步纳入办公用品等标准化物资，近年来，MRO品类亦逐步进入集约化采购范畴。随着政府集采透明化要求不断提升，阳光化采购政策加快推进和落实，MRO产品集约化采购已经在国网等大型央企快速普及，目前99家国央企接近半数启动MRO集约化采购，预计在未来将成为央国企主流的采购模式。 据不完全统计，2022年至今，公司已先后拓展服务数十家国央企客户，具体有：国家管网、中国华电、国家电投、中国华能、国家能源集团、中国绿发、中节能、光大环境、中国航发、中国兵器、中国兵装、中国船舶、中国融通、中国中车、中粮集团、长安汽车、中国中化、中国一汽、中国铁路、中国能建、中国电建、中国安能、中国铝业、中国有色、中国通用技术、中国林业、南水北调等。 感谢您的关注，请注意投资风险。 **3. 公司一直比较注重分红，2026年的分红情况怎么样？** 答：尊敬的投资者，您好。 在保证公司良好发展的前提下，公司将综合考量自身盈利状况、资金支出安排和债务偿还能力等各项因素，兼顾股东回报和公司可持续发展，推行持续、稳定的现金分红政策，努力将现金分红作为与投资者共享经营发展成果、传递公司信心的重要载体。公司一方面强调轻资产的运营模式，一方面加强应收账款的精细化管理，因而公司的现金流维持在较为稳定的水平。2025年，公司延续高比例分红的惯例，2025全年分红为每股0.39元，2025年度的现金分红比例为61.53%。公司自2021年上市后，累计现金分红约为8.1亿元，已超过公司IPO阶段的募集资金总额。预计未来，公司会努力延续高分红比例的政策，持续回馈投资者，持续为投资者创造长远价值。 感谢您的关注，请注意投资风险。 **4.贵司的智能制造中心项目什么时候能投产?** 答：尊敬的投资者，您好！ “智能制造中心项目”预计2026年12月末前达到预定可使用状

	态并正常投产。 感谢您的关注，请注意投资风险。 **5.三季报增收不增利，利润下滑的核心原因是什么？** 答：尊敬的投资者，您好！ （1）公司正从电网领域向油气、交通、应急等其他领域有序拓展。由于对新领域场景理解不够深入，非标化产品占比不高，新领域的毛利率水平较电网业务偏低，随着新领域营收体量占比逐年增加，公司当期整体毛利率有所下降。而毛利率拐点取决于新领域体量扩大的程度以及新领域毛利率能否快速提升。如果公司新领域的收入增速较快，将直接影响公司的整体毛利率和净利润率。 （2）员工薪酬是公司的最主要成本之一。截至2026年三季度末，公司新增85名员工（2024年新增37人，2025年新增49人），主要分布于研发、销售、技术服务等领域，使得公司的薪酬等人力成本较去年有所上升；另外，股权激励的实施也使得今年所对应的股份支付费用较去年同期增加。 未来，公司将努力夯实内部治理，落地全面预算管理，组织流程优化，强化人均创效考核，对人力成本等费用进行全流程管控，同时持续深耕新领域的场景，丰富非标化产品供给，逐步改善新赛道盈利水平，从而提升公司整体盈利的稳定性。 感谢您的关注，请注意投资风险。 **6.公司对于ESG评级提升有什么想法与规划吗？** 答：尊敬的投资者，您好！ 公司积极践行绿色可持续发展理念，构建完善规范的环境管理体系，将生态环保深度融入企业发展战略与生产经营全过程，助力国家碳达峰、碳中和战略落地实施。公司于2024年4月30日首次披露ESG报告，内容涵盖公司对于ESG的举措、设想和规划，截至目前已连续三年自愿编制并披露年度ESG报告，完善与规范公司的ESG管理体系。 未来，公司将进一步将ESG（环境、社会、治理）理念融入企业长期可持续发展战略，持续为利益相关方创造价值；以踔厉奋发的精神笃行实干，以扎实进步响应时代发展脉搏，致力于实现“共建产业健康生态，共担社会安全责任”的企业愿景。 感谢您的关注，请注意投资风险。

	7. 公司有没有计划拓展海外MRO相关业务？ 答：尊敬的投资者，您好！ 公司已经在推进海外MRO相关业务的拓展布局。公司深化产业协同，推动多流程、多业务协同参与海外市场开拓，并积极参与各类海外专业展会，塑造国际化专业形象，进一步提升全球行业影响力；同时加快海外属地化布局，已设立巴西办事处，深耕南美区域市场，夯实海外业务发展根基，还新引进多名销售精英充实海外销售板块的人才队伍。公司2026年度“提质增效重回报”行动方案中，也明确提出2026年计划依托“一带一路”走出去，深化全球化业务布局，提高国际知名度与市场影响力，进一步拓展海外相关业务。 感谢您的关注，请您注意投资风险！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年11月19日