股票代码：603395　　股票简称：红四方

中盐安徽红四方肥业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　☑业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 □其他　（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2026 年第三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 11 月 19 日（星期四）14:00-15:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址：https://roadshow.sseinfo.com/）
公司接待人员姓名	董事长：陈勇 独立董事：魏朱宝 财务负责人：董志峰 董事会秘书、总法律顾问：邹斌
投资者关系活动主要内容介绍	**1.问：贵司已披露新疆新型增效水溶肥料及生物有机肥料项目，并计划开展盐碱地改良试验示范。未来拓展相关技术及农业应用服务时，会更侧重自主培育，还是与具备成熟技术和渠道资源的产业伙伴开展协同？** 答：公司坚持自主创新与产学研合作相结合的创新机制，保持了较高的自主研发投入，同时积极利用外部资源。围绕新疆新型增效水溶肥料及生物有机肥料项目，以及盐碱地改良试验示范，公司将继续依托以企业为主导的产学研一体化科研平台，以自主研发技术为基础，同时深化与科研院校的合作，通过“企业出题、院所答题”的融合模式推进技术迭代。 **2.问：领导，您好！我来自四川大决策，请问，想请教化肥产品价格、下游农业需求变化，新型肥料、精细化工新品推广节奏，原料成本波动下**

	的盈利管控思路？ 答：一是公司坚持科技创新的引领作用，聚焦高附加值、高效能新品研发，优化公司产品结构，通过深化产学研合作、高质量运行科研平台等措施，加速科技成果产业化落地，进一步拓展公司发展空间；二是全面推动降本增效工作，通过制定专项工作方案、细化任务清单，聚焦生产、营销、采购等关键环节，以资源盘活、流程优化、技术创新为突破口，推动降本增效各项举措落地生根，力争实现成本有效管控；三是公司紧跟原材料市场走势，动态调整采购策略，价格上行期批量锁价采购，价格下行期小批量灵活补货，依托规模优势压降采购成本。针对氮、磷、钾等核心原料，主动对接行业协会，争取指导价内的采购资源，抢抓采购窗口期。 **3. 问：第三季度单季净利润亏损具体原因，四季度情况如何？** 答：2026年第三季度单季亏损原因主要在于种植业市场行情偏弱，化肥需求承压，叠加粮价、气候双重因素影响，农户种植进度滞后，化肥需求释放不及预期，复合肥销量同比下滑。同时，上游原料成本上行，成本传导存在阻力。受国际地缘局势影响，公司主要原料价格维持高位，产品生产成本显著抬升。终端农资市场购买力偏弱，产品提价难以充分向下游传导，致使尿素、复合肥主要产品单位毛利同比下降。四季度经营情况，仍然受下游需求、上游原料价格及保供稳价政策等因素的影响，盈利能力承压。 **4. 问：前三季度主要原材料价格走势如何？** 答：前三季度主要原材料不含税采购均价为：液氨2,156.42元/吨，同比上涨6.19%；尿素1,708.72元/吨，同比上涨0.75%；氯化铵471.09元/吨，同比上涨37.16%；磷酸一铵3,922.58元/吨，同比上涨20.39%；氯化钾2,957.56元/吨，同比上涨8.02%；硫酸钾3,486.29元/吨，同比上涨8.31%。 **5. 问：主要产品的产量、销量与收入实现情况如何？** 答：前三季度，公司复合肥（含水溶肥）产量84.93万吨、销量85.37万吨、营业收入221,783.92万元；氮肥产品产量27.26万吨、销量11.63万吨、营业收入20,032.03万元。 **6. 问：公司产品结构的调整方向是什么？**

	答：公司积极响应国家化肥施用量零增长以及控量增效政策，根据现有资源状况和能力，通过以创新研发驱动转型升级，形成以基础肥料为主，功能性肥料、水溶肥协同发展的产品格局，积极布局土壤污染治理与修复、有机肥料与微生物肥料制造、肥料生物刺激素与增效剂、土壤调理剂研发等战略性新兴产业方向，培育新质生产力，打造具有差异化特色的产品体系。 **7. 问：公司的产业链一体化优势体现在哪些方面？** 答：合肥生产基地自产尿素，既满足农业市场需求，也作为复合肥原料自用；控股股东生产的氯化铵与公司复合肥装置系一体化设计、建设和投产，同处一个园区，通过短距离转运至复合肥生产现场投料，有效降低了原料物流成本和包装成本。新疆新型增效水溶肥料及生物有机肥料项目同样采用一体化生产模式，合成氨和尿素既可作终端产品，也是增效水溶性复合肥的原料，投产后将实现产业链上下游协同。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 19 日